



El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña.



# Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC)

**Un territorio excepcional, inscrito en la lista de patrimonio mundial**

**4**  
Departamentos

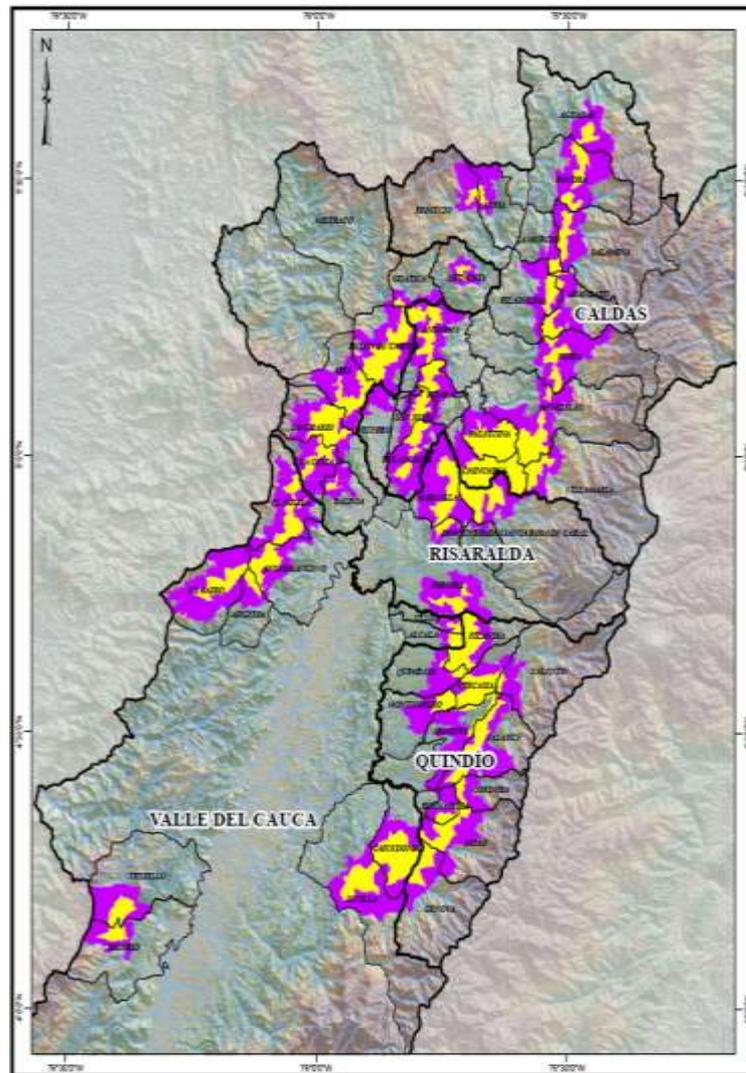
Caldas  
Quindío  
Risaralda  
Valle del Cauca

**51**  
Municipios

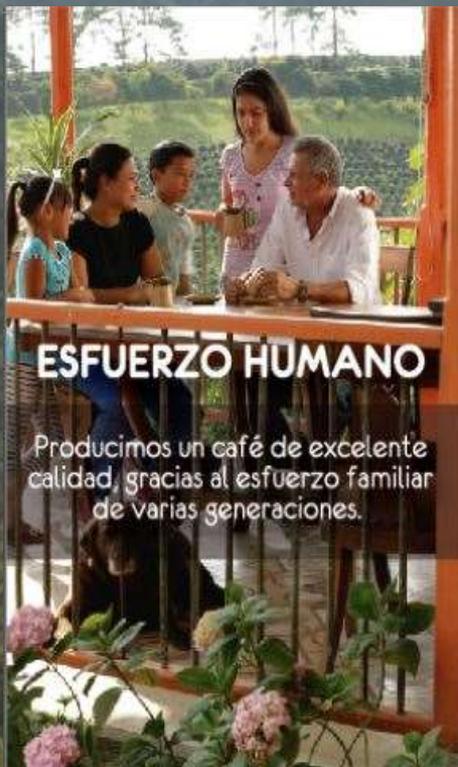
47 en el área principal  
4 en la de amortiguamiento  
31 cascos urbanos  
858 veredas

**24**  
MIL

Fincas en las cuales 80 mil personas viven de la caficultura



# Los valores excepcionales del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia



## ESFUERZO HUMANO

Producimos un café de excelente calidad, gracias al esfuerzo familiar de varias generaciones.



## CULTURA CAFETERA

Tenemos una cultura Cafetera que el mundo debe conocer y apreciar



## CAPITAL SOCIAL

Construimos un capital social estratégico alrededor de los comités de cafeteros y de la Federación



## CONSERVACIÓN Y EQUILIBRIO

Buscamos conservar el equilibrio entre tradición y tecnología para garantizar la sostenibilidad y calidad de los cultivos



# Plan de Manejo

## Valor Uno: Esfuerzo Humano

### Objetivos Estratégicos: 1. Competitividad y 2. Desarrollo

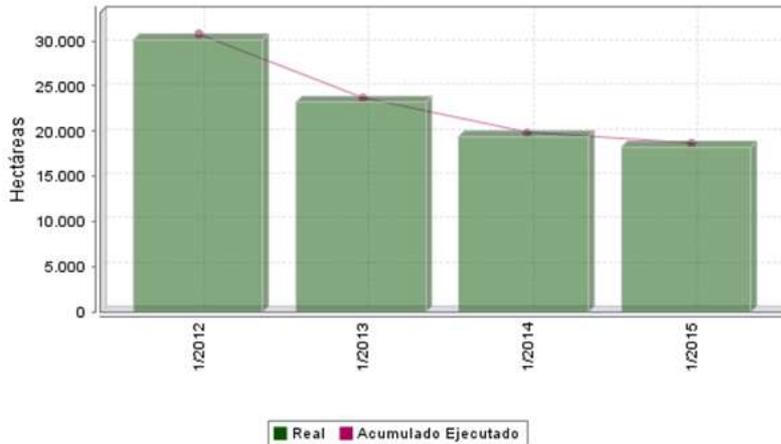


Valor	Objetivo Estratégico	Indicador	Liderada por	
Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad.	Fomentar la competitividad de la actividad cafetera.	Hectáreas renovadas.	Federación Nacional de Cafeteros	
		Cobertura del servicio de extensión.		
		Número de jóvenes que participan en programas de relevo generacional.		
	Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno.		Inversión en procesos educativos relacionados con el café.	Federación Nacional de Cafeteros y Gobernaciones de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle
			Número de cafeteros capacitados en gestión empresarial.	
			Inversión en infraestructura productiva y comunitaria.	
			Número de productos/establecimientos que se acojan al programa de marca de certificación.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Federación Nacional de Cafeteros; y Gobernaciones de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle

# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

**Valor Uno: Esfuerzo Humano - Objetivo Estratégico: 1. Fomentar**

03. Paisaje Cultural Cafetero  
Total Hectáreas renovadas PCC



**92.937,50**  
**HECTÁREAS RENOVADAS**



Período	Ejecutado
2012	30.780,32
2013	23.685,77
2014	19.808,18
2015	18.663,23

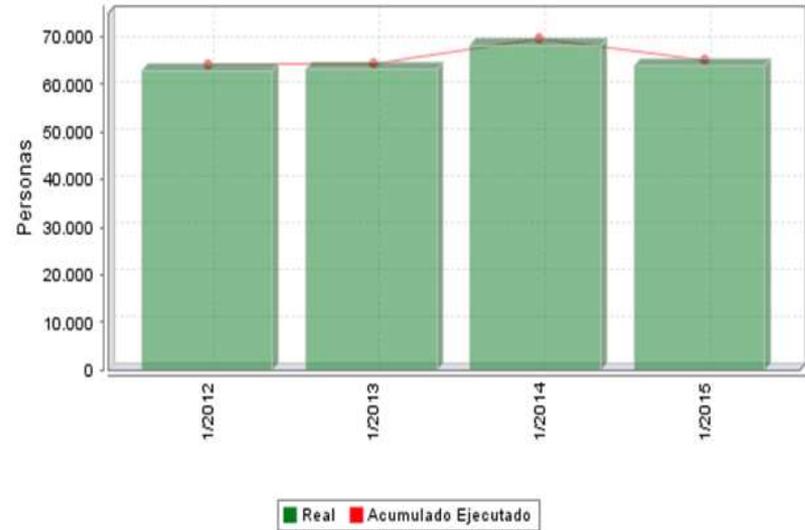


# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

**Valor Uno: Esfuerzo Humano - Objetivo Estratégico: 1. Fomentar**



03. Paisaje Cultural Cafetero  
Total Caficultores Atendidos PCC



Periodo	Ejecutado
2012	64.165,00
2013	64.358,00
2014	69.626,00
2015	65.120,00

**263,269**  
**CAFICULTORES ATENDIDOS**  
(2,7 veces al año)

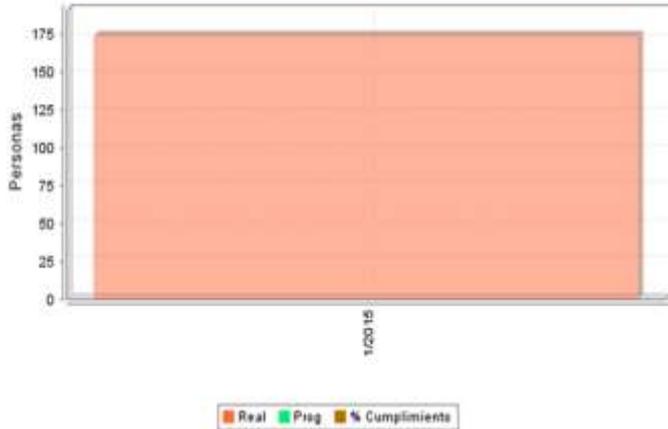


# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

**Valor Uno: Esfuerzo Humano - Objetivo Estratégico: 1. Fomentar**



03. Paisaje Cultural Cafetero  
Total Planes de Negocio Jóvenes PCC



**177**

**PLANES DE NEGOCIOS PARA  
JÓVENES (2.015)**



# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

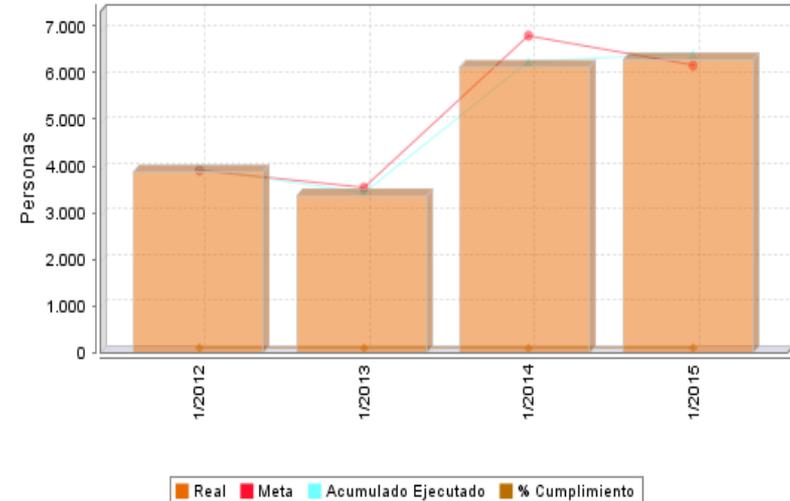
**Valor Uno: Esfuerzo Humano - Objetivo Estratégico: 2. Desarrollo**

Caficultores capacitados en Gestión  
Empresarial: **20,033**

Periodo	Ejecutado
2012	3.954,00
2013	3.440,00
2014	6.233,00
2015	6.406,00

03. Paisaje Cultural Cafetero

Total Beneficiarios programa de Gestión Empresarial PCC



# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

**Valor Uno: Esfuerzo Humano** **Objetivo Estratégico: 2. Desarrollo**

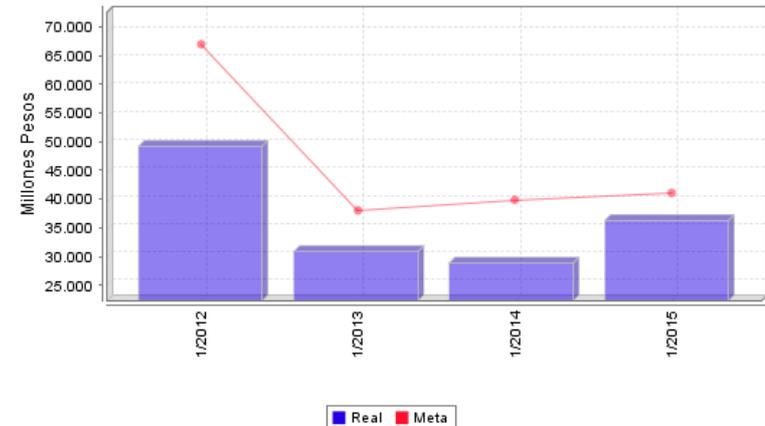


Total inversión social en  
mejoramiento de infraestructura \*  
**\$ 146.452 millones de pesos**

\* Comunitaria y domiciliaria

## 03. Paisaje Cultural Cafetero

Total Inversión en mejoramiento de infraestructura PCC



Período	Ejecutado
2012	49.786,71
2013	31.047,20
2014	29.014,49
2015	36.603,52



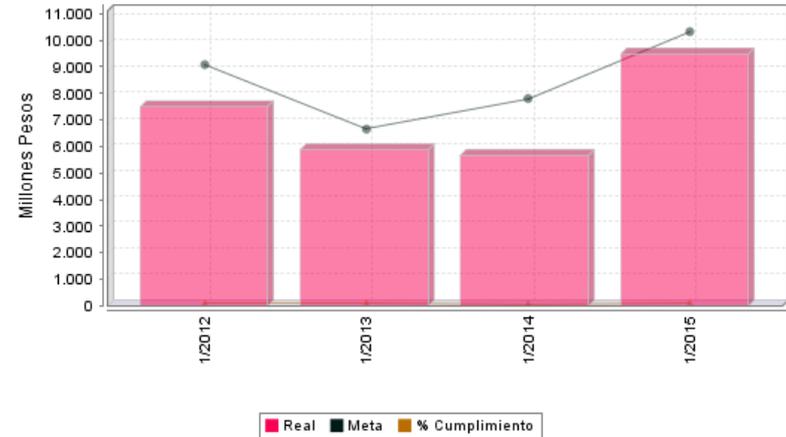
# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

## Valor Uno: Esfuerzo Humano Objetivo Estratégico: 2. Desarrollo



### 03. Paisaje Cultural Cafetero

#### Total Inversión en procesos educativos PCC



Período	Ejecutado
2012	7.635,34
2013	5.998,32
2014	5.786,42
2015	9.690,11

(Miles de millones)

Total Inversión social  
procesos educativos \*

**\$26.110 millones de pesos**

\* Educación rural y capacitación para el trabajo





# Plan de Manejo

## Valor Dos: Cultura

### Objetivo Estratégico 3: Conservar, revitalizar y promover

Valor	Objetivo Estratégico	Indicador	Liderada por
Cultura cafetera para el mundo.	Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.	Número de proyectos de investigación regional del patrimonio cultural en el PCC.	Ministerio de Cultura, Gobernaciones, Alcaldías y Universidades del Paisaje Cultural Cafetero
		Número de bienes de interés cultural con proyectos de intervención y en ejecución.	
		Número de proyectos o actividades desarrolladas por Vigías del Patrimonio en el PCC.	
		Número de bienes de interés cultural incluidos en inventarios municipales y departamentales, y en el Ministerio de Cultura.	
		Número de actividades de difusión del patrimonio cultural en la región del Paisaje Cultural Cafetero.	
		Número de planes de manejo arqueológico desarrollados en la zona.	
		Número de proyectos de arqueología preventiva en ejecución.	
		Número de planes de ordenamiento territorial en los que se incluyan las directrices de manejo del Paisaje Cultural Cafetero.	
		Número de planes de desarrollo que incluyan las directrices del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero.	





# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

**Inversión entre  
2012-2015**

**\$ 36.500 millones**

## Planes y programas:

- Planes Nacionales de Artes, Música para la Convivencia.
- Plan Nacional de Lectura y Escritura - PNLE “Leer es mi cuento”
- Programas Nacionales de Estímulos, Fortalecimiento de la Infraestructura Cultural, Concertación Cultural.
- Emprendimiento y Patrimonio.

Departamento	Inversión (\$)
Caldas	13.306.414.285,00
Quindío	15.960.697.075,00
Risaralda	5.861.280.321,00
Valle del Cauca	1.363.975.923,00
<b>Total inversión</b>	<b>36.492.367.604,00</b>



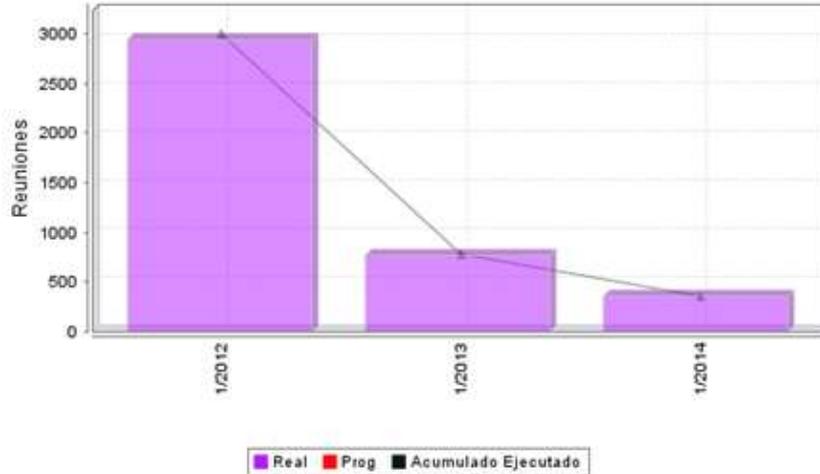


# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

**Valor Dos: Cultura Objetivo Estratégico 3: Conservar, revitalizar y promover**

03. Paisaje Cultural Cafetero

Actividades de difusión del patrimonio cultural en la región del PCC



Período	Ejecutado
2012	3.000,00
2013	780,00
2014	360,00

**4,140**  
**PERSONAS PARTICIPANDO EN**  
**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**





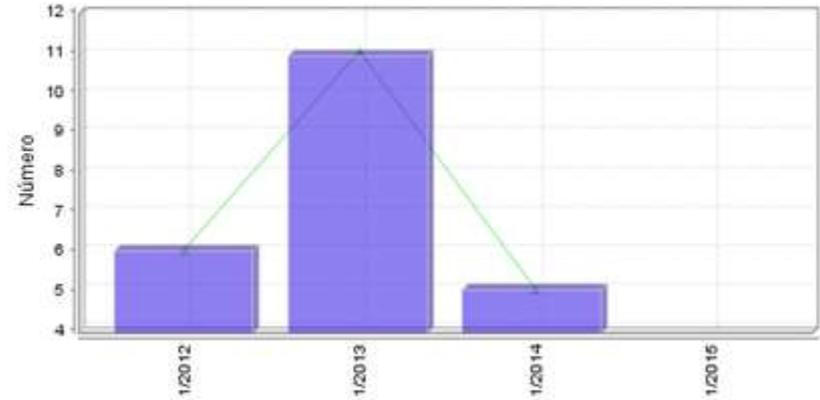
# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

## Valor Dos: Cultura **Objetivo Estratégico 3: Conservar, revitalizar y promover**



### 03. Paisaje Cultural Cafetero

Bienes de interés cultural con proyecto de intervención y en ejecución



Real Prog Acumulado Ejecutado

Período	Ejecutado
2012	6,00
2013	11,00
2014	5,00

## 22

### BIENES DE INTERÉS CULTURAL CON PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

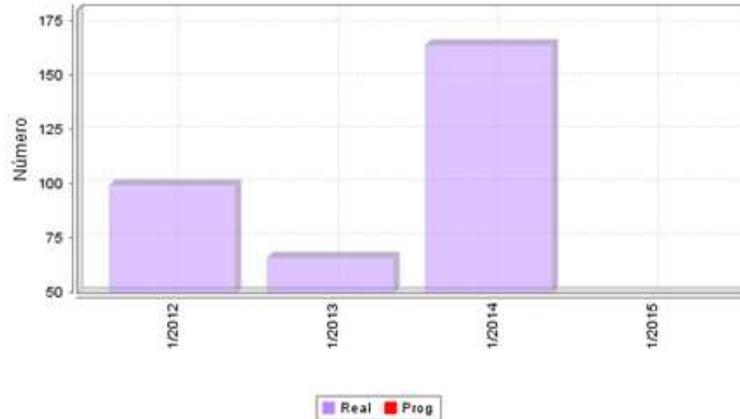


# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

## Valor Dos: Cultura **Objetivo Estratégico 3: Conservar, revitalizar y promover**

03. Paisaje Cultural Cafetero

**Bienes de interés cultural incluidos en inventarios municipales, departamentales y en el MinCultura**



Periodo	Ejecutado
2012	100,00
2013	66,00
2014	166,00

# 332

## BIENES DE INTERÉS CULTURAL INCLUIDOS EN INVENTARIOS

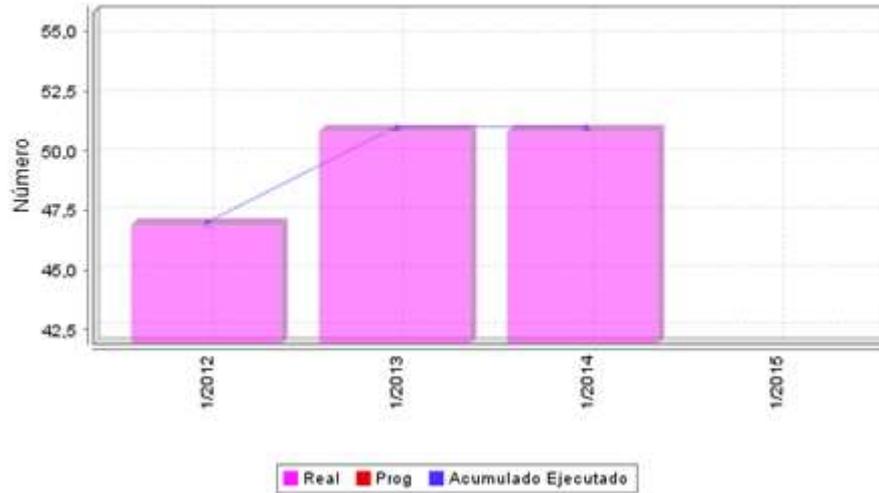




# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

**Valor Dos: Cultura Objetivo Estratégico 3: Conservar, revitalizar y promover**

03. Paisaje Cultural Cafetero  
Planes de desarrollo que incluyan las directrices del plan de manejo del PCC



Nuevas administraciones municipales y departamentales, nuevos retos.  
(2016-2019)

**TODOS  
LOS PLANES DE  
DESARROLLO INCLUYENDO  
DIRECTRICES PCCC  
(2012-2015)**





# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

**Valor Dos: Cultura Objetivo Estratégico 3: Conservar, revitalizar y promover**

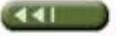


**109**

**PLANES DE MANEJO  
ARQUEOLÓGICO DESARROLLADOS**

03. Paisaje Cultural Cafetero

Planes de manejo arqueológico desarrollados en la zona



Período	Ejecutado
2012	56,00
2013	53,00

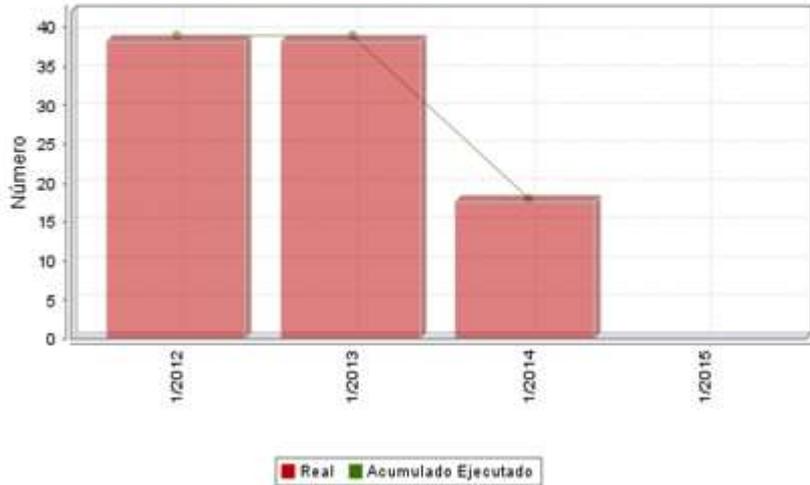


# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

## Valor Dos: Cultura **Objetivo Estratégico 3:** Conservar, revitalizar y promover

03. Paisaje Cultural Cafetero

Planes de ordenamiento territorial en los que se incluyan las directrices de manejo del PCC



**Avances en formulación y revisión de planes de ordenamiento territorial, incluyendo las directrices PCCC.**

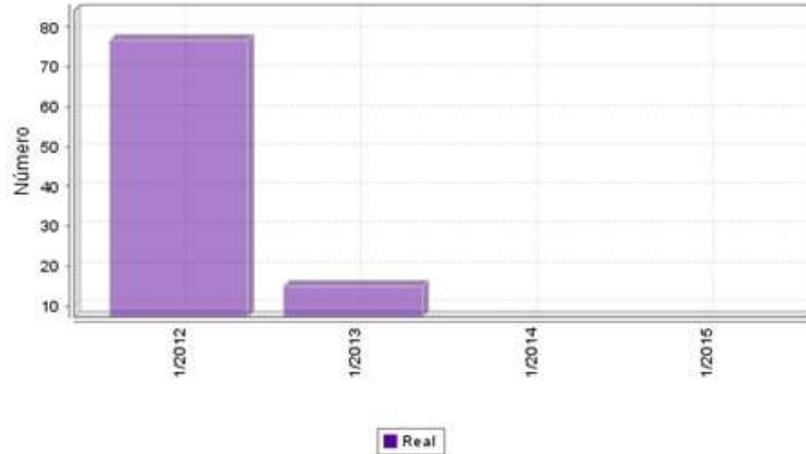
Nuevas administraciones, revisión estado OT



# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

## Valor Dos: Cultura **Objetivo Estratégico 3:** Conservar, revitalizar y promover

03. Paisaje Cultural Cafetero  
Proyectos de arqueología preventiva en ejecución



Período	Ejecutado
2012	78,00
2013	15,00

93

PROYECTOS DE ARQUEOLOGÍA PREVENTIVA



# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

## Valor Dos: Cultura **Objetivo Estratégico 3: Conservar, revitalizar y promover**



### 03. Paisaje Cultural Cafetero

#### Proyectos de investigación regional del patrimonio cultural en el PCC



88

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REGIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL (2012-2014)

Periodo	Ejecutado
2012	53,00
2013	26,00
2014	9,00

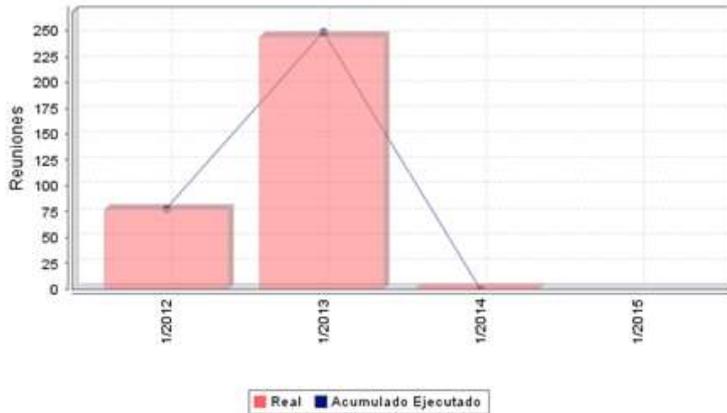


# Cultura Cafetera para el mundo 2012 - 2015

## Valor Dos: Cultura **Objetivo Estratégico 3:** Conservar, revitalizar y promover

03. Paisaje Cultural Cafetero

Proyectos o actividades desarrolladas por Vigías del Patrimonio en el PCC



Período	Ejecutado
2012	78,00
2013	249,00
2014	0,00

**327**

**PROYECTOS O ACTIVIDADES DESARROLLADOS POR VIGÍAS (2012-2014)**



Encuentro Vigías de Patrimonio y Extensionistas (Dic. 2015)



# Plan de Manejo

## Valor Tres: Capital Social

### Objetivos Estratégicos: 4. Fortalecimiento del gremio cafetero 5. Impulso al desarrollo



Valor	Objetivo Estratégico	Indicador	Liderada por
Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad.	Fortalecer el capital social cafetero.	Número de caficultores participantes en talleres de liderazgo y encuentros gremiales.	Federación Nacional de Cafeteros
		Número de mujeres cafeteras capacitadas.	
	Impulsar la integración y el desarrollo	Relación de apalancamiento de la inversión social.	
		Número de proyectos articulados con la política de turismo del Viceministerio de Turismo, y de acciones relacionadas con turismo sostenible en los planes sectoriales de turismo de las gobernaciones.	

# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

## Valor Tres: Capital Social Objetivo Estratégico 4. Fortalecimiento del gremio cafetero

**CAPITAL SOCIAL**  
Construimos un capital social estratégico alrededor de los comités de cafeteros y de la Federación

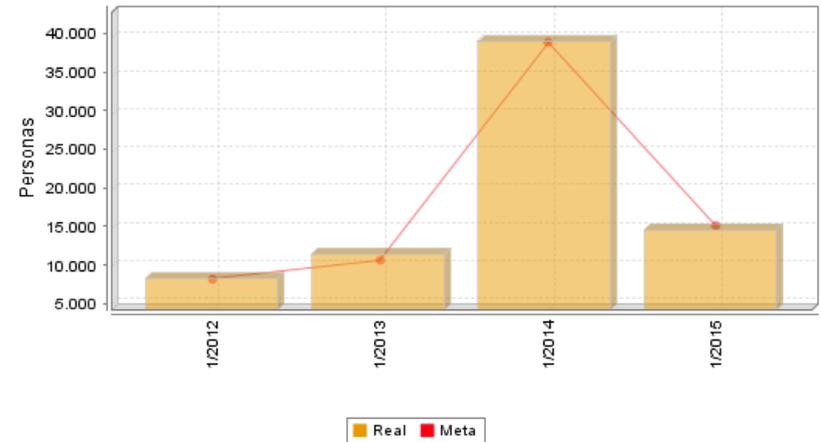


**74,355**

Caficultores participaron en reuniones gremiales y talleres de liderazgo

### 03. Paisaje Cultural Cafetero

#### Total Comunicaciones Gremiales - Encuentros PCC



Período	Ejecutado
2012	8.351,00
2013	11.602,00
2014	39.588,00
2015	14.814,00

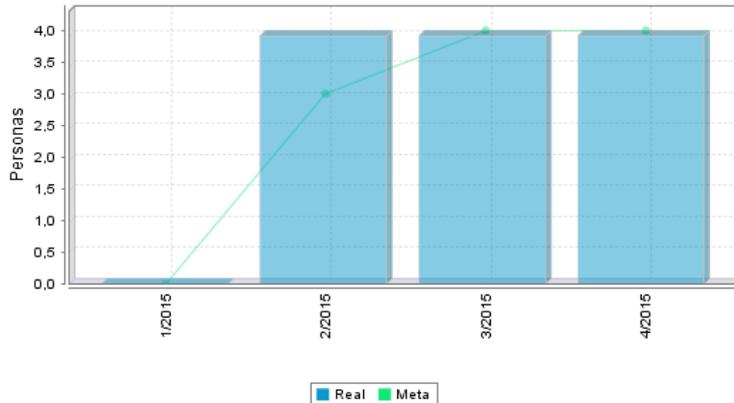


# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

## Valor Tres: Capital Social Objetivo Estratégico 4. Fortalecimiento del gremio cafetero



### 03. Paisaje Cultural Cafetero Fortalecimiento y formalización de Asociaciones de mujeres cafeteras - PCC



**2** representantes en comités departamentales  
**177** en comités municipales.

**Fortalecimiento y formalización de  
4 asociaciones de mujeres cafeteras**

Participación elecciones cafeteras 2014 - 2018				
Comité Municipal				
Departamento	Mujeres		Hombres	
	Principales	Suplentes	Principales	Suplentes
Caldas	19	20	125	124
Quindío	12	17	48	43
Risaralda	9	13	69	65
Valle del Cauca	34	47	158	145
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>97</b>	<b>400</b>	<b>377</b>



# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

## Valor Tres: Capital Social Objetivo Estratégico 5. Impulso a la integración regional

**CAPITAL SOCIAL**  
Construimos un capital social estratégico alrededor de los comités de cafeteros y de la Federación

- Se conformó la mesa técnica de turismo del PCC
- Trabajo interinstitucional e interdepartamental para la formulación y presentación de proyectos para promoción nacional e internacional, fortalecimiento empresarial, señalética y otros por: **\$10.000 millones.**
- Plataforma **Rutas del Paisaje Cultural Cafetero** – Premio Ulises - OMT 2015
- Contrato de Licencia a 4 cámaras de comercio para autorizar uso de la marca “**Rutas del Paisaje Cultural Cafetero**”.
- **Mas de 180** establecimientos, informadores y guías del sector de turismo autorizados.
- **Conpes 3803**
- **Estampilla conmemorativa PCC (4/72)**
- Semana de Colombia en Madrid (NatGeo)
- Cooperación Sur-Sur (Ecuador)
- Exposición fotográfica (Comunidad Flamenca) y Expo Milán
- Proyectos regionales aprobados y en curso.
- Participación en encuentro de gestores de sitios patrimonio en Turín, Cartagena, Paraguay, Borgoña y Madrid.



Para apasionados y profesionales del café, la propuesta se basa en conocer y aprender en el lugar donde se produce el mejor café del mundo, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO

### Beneficios para el apasionado / profesional del café

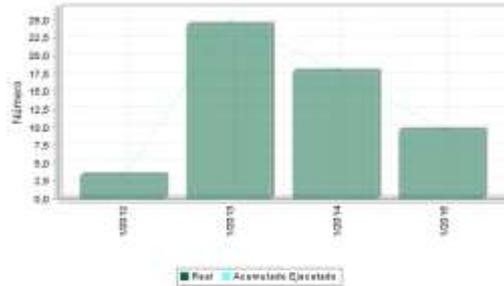
Funcionales	Simbólicos	Vivenciales
Alojamiento de carácter auténtico, en fincas / haciendas cafeteras, con un buen nivel de confort	Sentirse como un verdadero sibarita, el nuevo “George Clooney” del café	Experiencias memorables entorno a la cultura del mejor café suave del mundo
Calidad diferencial del Café de Colombia	Prestigio entre la comunidad de colegas de interés especial	El contacto con / aprendizaje de profesionales expertos
Bien comunicado y fácil de recorrer		Experiencias estéticas en paisajes inolvidables



# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

## Valor Tres: Capital Social Objetivo Estratégico 5. Impulso a la integración regional

03. Paisaje Cultural Cafetero  
Relación de apalancamiento en Inversión Social e - Caldas



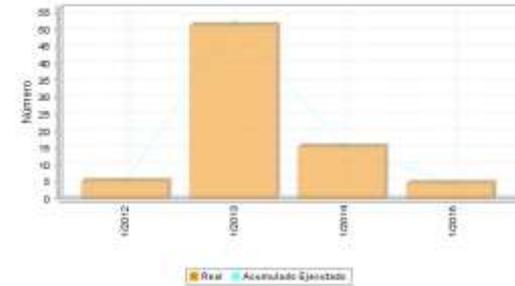
Actualizar Salvar configuración

Año	Periodo	Ejecutado	Meta	Acumular Ejecutado
2012	2012	3,25	5,00	3,25
2013	2013	24,67	5,00	24,67
2014	2014	17,98	4,00	17,98
2015	2015	9,63	3,50	9,63

Desde: Año 2012 Hasta: Año 2015  
 Periodo 1 Periodo 1  
 Frecuencia Anual

**APALANCAMIENTO DE RECURSOS COMITÉ**  
**\$13,88 (PROMEDIO)**

03. Paisaje Cultural Cafetero  
Relación de apalancamiento en Inversión Social e - Quindío



Actualizar Salvar configuración

Año	Periodo	Ejecutado	Meta	Acumular Ejecutado
2012	2012	5,15	10,00	5,15
2013	2013	52,12	6,00	52,12
2014	2014	15,50	4,00	15,50
2015	2015	4,48	2,00	4,48

Desde: Año 2012 Hasta: Año 2015  
 Periodo 1 Periodo 1  
 Frecuencia Anual

**APALANCAMIENTO DE RECURSOS COMITÉ**  
**\$19,31 (PROMEDIO)**

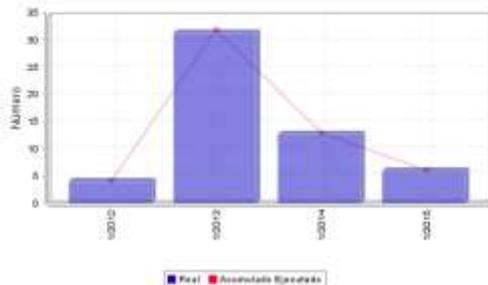
Muestra cuantos pesos se consiguen de otros aportantes (Gobierno, Municipio, Departamento, Cooperación y Comunidad), por cada peso invertido por la Federación y sus comités en obras y programas de beneficio social.

# Resultados Plan de Manejo PCCC 2012-2015

## Valor Tres: Capital Social Objetivo Estratégico 5. Impulso a la integración regional



03. Paisaje Cultural Cafetero  
Relación de apalancamiento en Inversión Social e - Risaralda



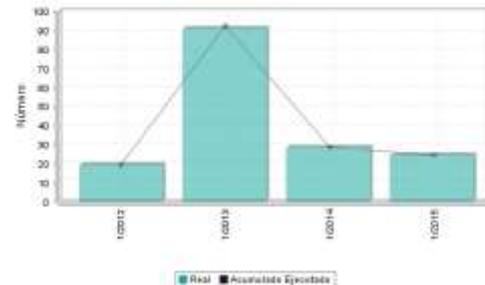
Rehacer Salvar configuración

Año	Periodo	Ejecutado	Meta	Acumular Ejecutado
2012	2012	4,08	6,00	4,08
2013	2013	31,82	5,00	31,82
2014	2014	12,86	4,00	12,86
2015	2015	6,04	4,00	6,04

Desde: Año 2012, Hasta: Año 2015, Frecuencia: Anual

**APALANCAMIENTO DE RECURSOS COMITÉ  
\$13,70 (PROMEDIO)**

03. Paisaje Cultural Cafetero  
Relación de apalancamiento en Inversión Social e - Valle



Rehacer Salvar configuración

Año	Periodo	Ejecutado	Meta	Acumular Ejecutado
2012	2012	19,56	7,29	19,56
2013	2013	92,29	10,61	92,29
2014	2014	28,78	12,00	28,78
2015	2015	24,73	5,00	24,73

Desde: Año 2012, Hasta: Año 2015, Frecuencia: Anual

**APALANCAMIENTO DE RECURSOS COMITÉ  
\$41,34 (PROMEDIO)**

Muestra cuantos pesos se consiguen de otros aportantes (Gobierno, Municipio, Departamento, Cooperación y Comunidad), por cada peso invertido por la Federación y sus comités en obras y programas de beneficio social.



# Plan de Manejo

## Valor Cuatro: Conservación y equilibrio Objetivo Estratégico 6: Sostenibilidad



Valor	Objetivo Estratégico	Indicador	Liderada por
Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto.	Apoyar la sostenibilidad productiva y ambiental del PCC.	Hectáreas participantes en proyectos productivos relacionados con el café.	Federación Nacional de Cafeteros, Cenicafé y Corporaciones Autónomas Regionales - CAR's
		Número de hectáreas participantes en proyectos de mejoramiento y conservación del medio ambiente.	
		Grado de adopción de tecnologías que apoyen la calidad y sostenibilidad del cultivo cafetero.	Federación Nacional de Cafeteros y Cenicafé

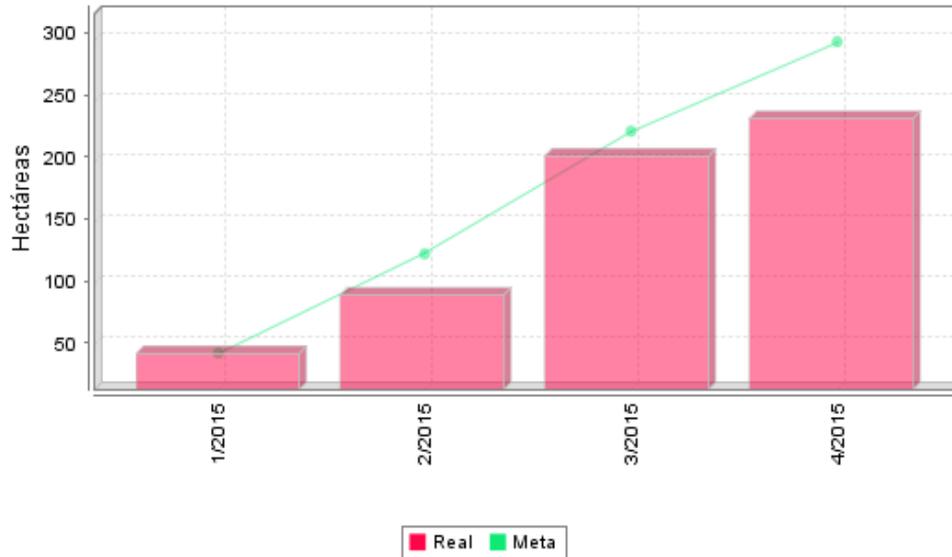
# Resultados Plan de Manejo PCCC 2015

## Valor Cuatro: Conservación y equilibrio Objetivo Estratégico 6: Sostenibilidad



### 03. Paisaje Cultural Cafetero

#### Total Protección de bosques y cuencas hídricas-PCC



Total Protección **de 235,2** hectáreas de bosques y cuencas hídricas PCC en 2015

Año	Periodo	Ejecutado
2015	Trimestre 1	42,50
2015	Trimestre 2	90,15
2015	Trimestre 3	204,80
2015	Trimestre 4	235,20



# Resultados Plan de Manejo PCCC 2015

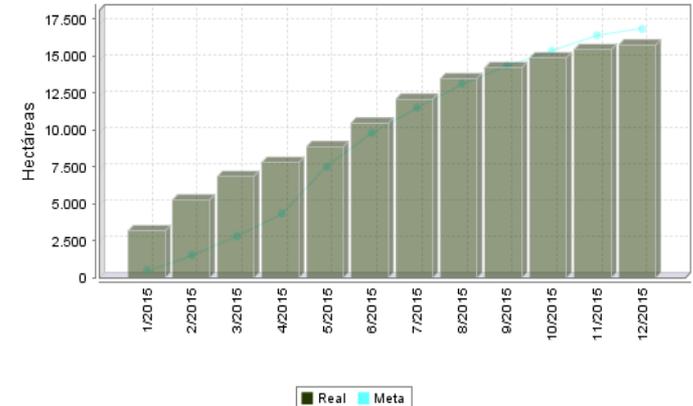
## Valor Cuatro: Conservación y equilibrio Objetivo Estratégico 6: Sostenibilidad



Año	Período	Ejecutado	Meta
2015	Enero	3.220,55	499,00
2015	Febrero	5.366,47	1.536,00
2015	Marzo	6.967,77	2.828,00
2015	Abril	7.939,01	4.366,00
2015	Mayo	9.070,92	7.499,04
2015	Junio	10.690,45	9.798,29
2015	Julio	12.344,15	11.513,31
2015	Agosto	13.722,65	13.137,17
2015	Septiembre	14.480,44	14.351,22
2015	Octubre	15.150,68	15.349,24
2015	Noviembre	15.723,98	16.404,96
2015	Diciembre	16.085,38	16.829,41

03. Paisaje Cultural Cafetero

Total Renovación con Variedades Resistentes-PCC



Renovación de **16.085,38** hectáreas de café con variedades resistentes





# Resumen Resultados PCCC 2012 - 2015

## 51 municipios: 47 área principal + 4 área de amortiguamiento

92.937,5	Hectáreas de café renovadas
263.269	Caficultores atendidos (Finca, oficina, días de campo)
20.033	Caficultores han participado en programas de Gestión Empresarial
\$ 26.110	Millones de pesos en inversión en educación
4	Grupos de mujeres formalizados o fortalecidos
\$ 146.452	Millones de pesos de inversión en mejoramiento de infraestructura
74.355	Caficultores participantes de encuentros gremiales
22,05	Apalancamiento en inversión social (promedio)
235,2	Hectáreas protegidas: bosques y cuencas hídricas
16.085,38	Hectáreas sembradas en variedades resistentes
\$36.500	Millones en inversiones del Ministerio de Cultura.
\$ 56,924	Millones inversión Ministerio de Comercio Industria y Turismo por en tres líneas.

### Inversiones generales, entre 2012 y 2015 (Millones de pesos):

Gremio Cafetero	\$172.500
MinCIT	\$ 56.924
Mincultura	\$ 36.500

#### • Caldas: (17+1)

Algunas áreas **rurales** de Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía y Villamaría y áreas **urbanas** de Belalcázar, Chinchiná, Neira, Pácora, Palestina, Risaralda, San José y Salamina. **Zona de amortiguamiento:** (1) Viterbo.

#### • Risaralda: (10+2)

Algunas áreas **rurales** de Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, Marsella, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario y áreas **urbanas** de Apía, Belén de Umbría, Marsella y Santuario. **Zona de amortiguamiento:** (2) Dosquebradas y Mistrató.

#### • Quindío: (11)

Algunas áreas **rurales** de Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento y área **urbana** de Montenegro.

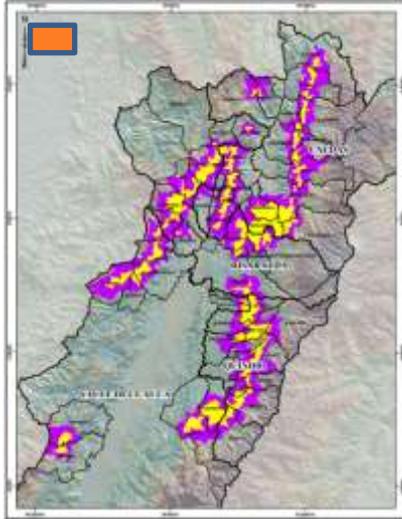
#### • Valle del Cauca: (9+1)

Algunas áreas **rurales** de Alcalá, Ansermanuevo, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Iofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa y el área **urbana** de El Cairo. **Zona de amortiguamiento:** (1) Argelia.



# Principales elementos en la página web

Contiene seis secciones:



[www.paisajeculturalcafetero.org.co](http://www.paisajeculturalcafetero.org.co) ó [www.pcc.org.co](http://www.pcc.org.co)



# Material en línea / documentos



Se incluyen además publicaciones de otros autores que hemos recibido.

[www.pcc.org.co](http://www.pcc.org.co)



# Recomendaciones del Comité de Patrimonio Mundial

## Para el Paisaje Cultural Cafetero:

1. Continuar con la realización del inventario de las fincas, de la arquitectura urbana y de los edificios asociados.
2. Continuar desarrollando una protección adecuada para los parámetros culturales y naturales, incluidos los edificios en las áreas semiurbana y urbana y para el paisaje en general.
3. No autorizar ninguna actividad minera dentro de la propiedad y de sus alrededores inmediatos.



***Se requiere del esfuerzo individual de los habitantes y visitantes, lo mismo que del compromiso de las autoridades territoriales - extendidas a las juntas de acción comunal - JAC, cooperativas, asociaciones, ONG, empresarios, comunicadores, corporaciones autónomas, participación de los líderes regionales: académicos, Federación Nacional de Cafeteros y demás gremios productivos (turismo, comercio, minero), y el apoyo técnico y económico del Gobierno Nacional para acometer las acciones de protección y sostenibilidad de nuestro Paisaje Cultural Cafetero.***



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Paisaje cultural  
cafetero de Colombia  
inscrito en la Lista del  
Patrimonio Mundial en 2011

# Turismo

- Destinos Sostenibles de Colombia
- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde hace varios meses ya había priorizado al PCC, junto con Cartagena, San Andrés y Providencia como destinos de clase mundial, lo que implica apoyo financiero y técnico para aumentar la competitividad turística.
- No obstante la inclusión en este proyecto todavía es objeto de estudio y el comité directivo del Ministerio de Comercio aprobaría este ingreso en las próximas semanas, según contó Carlos Cadavid, director de apoyo a las regiones del Fondo Nacional de Turismo.
- "Es un reconocimiento que se hace a estos destinos". Al final del comité del PCC se entregaron 86 certificados de calidad turística empresarial a prestadores de servicios turísticos del Quindío. Este jueves se entregaron 56 en Pereira y 50 en Manizales.