



SITUR PCC

CONVENIO



APOYAN



CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	5
FLUJO DE PASAJEROS AÉREOS Y TERRESTRES QUE INGRESARON AL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PCC.....	6
FLUJO DE PASAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR VÍA AÉREA MES DE DICIEMBRE 2014.....	6
FLUJO DE PASAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR VÍA AEREA MES DE DICIEMBRE 2015.....	6
NACIONALIDAD DE EXTRANJEROS QUE INGRESARON A COLOMBIA MES DE DICIEMBRE 2014.....	7
NACIONALIDAD DE EXTRANJEROS QUE INGRESARON A COLOMBIA MES DE DICIEMBRE DE 2015.....	7
FLUJO DE PASAJEROS TERRESTRES TERMINAL DE TRANSPORTE DEPARTAMENTOS DEL PCC DICIEMBRE 2014-ENERO 2015 / DICIEMBRE 2015-ENERO 2016	8
REGISTROS ESTADÍSTICOS PITS PCC DICIEMBRE 2014 - ENERO 2015 / DICIEMBRE 2015 A ENERO 2016.....	9
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES TEMPORADA DICIEMBRE 2015- ENERO 2016	10
PROCEDENCIA	10
PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	10
DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES	11
PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	12
LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	14
EDAD	14
SEXO.....	15
INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS.....	15
➤ MOTIVOS DE VISITA.....	15
➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO	16
➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?	16
➤ TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL DESTINO	16
CIUDAD DE HOSPEDAJE DE LOS EXTRANJEROS SEGÚN MIGRACIÓN COLOMBIA MES DE DICIEMBRE 2015	17
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS REGIÓN CAFETERA SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016	18
CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC).....	19
1. ESTABLECIMIENTOS EN ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	19

1.1 TIPO DE ESTABLECIMIENTO	19
1.2 AÑO DE INICIO DE LA EMPRESA.....	19
1.3 MODALIDAD DE ALOJAMIENTO	20
1.4 OTROS SERVICIOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.....	21
2. AGENCIAS DE VIAJES.....	22
2.1 TIPO DE VIAJES QUE OFRECEN	22
2.2 TIPO DE SERVICIOS PRESTADOS	22
2.3 CONVENIOS CON OTROS ESTABLECIMIENTOS	23
3. GASTRONOMÍA	23
3.1 TIPO DE ESTABLECIMIENTO	23
3.2 ESPECIALIDAD PRINCIPAL DEL ESTABLECIMIENTO	24
3.3 CONVENIOS CON OTROS ESTABLECIMIENTOS	25
4. EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	25
4.1 TIPO DE TRANSPORTE.....	25
4.2 SITUACIÓN SECTOR TRANSPORTE.....	26
5. SITIOS DE INTERES DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO	27
5.1 TIPO DE ESTABLECIMIENTO	27
5.2 AÑO DE INICIO DE LA EMPRESA.....	27
5.3 CAPACIDAD MÁXIMA DE LOS SITIOS DE INTERES.....	28
5.4 ¿TIENE CONVENIOS CON OTROS ESTABLECIMIENTOS?.....	28
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS	30
PROCEDENCIA	30
➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	30
➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES	31
➤ PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	32
➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	33
EDAD	33
SEXO.....	34
INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS	34
➤ MOTIVOS DE VISITA.....	34
➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO.....	35
➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?.....	35
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CALDAS SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016..	36
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	38

PROCEDENCIA	38
➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	38
➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES	39
➤ PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	40
➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	41
EDAD	41
SEXO	42
INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS	42
➤ MOTIVOS DE VISITA	42
➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO	43
➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?	43
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS RISARALDA SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016	44
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL DEPARTAMENTO DE QUINDÍO	46
PROCEDENCIA	46
➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	46
➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES	47
➤ PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	48
➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	49
EDAD	49
SEXO	50
INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS	50
➤ MOTIVOS DE VISITA	50
➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO	51
➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?	51
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS QUINDÍO SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016 .	52
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DE LOS MUNICIPIOS DEL VALLE DEL CAUCA	54
PROCEDENCIA	54
➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	54
➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES	54
➤ PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	54
LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES	55
EDAD	55

SEXO.....	56
INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS	56
➤ MOTIVOS DE VISITA.....	56
➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO	57
➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?	57
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS MUNICIPIOS DEL PCC VALLE DEL CAUCA SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016	58

PRESENTACIÓN

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su calidad de actor responsable de la ejecución de la política de mercadeo y promoción turística de Colombia, como destino turístico de clase mundial, tiene la necesidad de contar con estudios de las regiones, que permitan formular, evaluar y coordinar políticas dirigidas al desarrollo del sector.

De esta dinámica hace parte esencial el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), encargado de dirigir la ejecución de Proyectos. Siendo un Patrimonio Autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creado para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, destinados a la promoción y competitividad del turismo. Es así, como en el país se vienen creando los SITUR (Sistemas de Información Turística Regional), como aliados estratégicos encargados de recolectar información con el empleo de encuestas estructuradas que permitan caracterizar los turistas y visitantes que llegan a las diferentes regiones, caracterización de la oferta y la medición del turismo como sector económico, información que será concentrada en el CITUR (Centro de Información Turístico Regional).

A partir de la declaratoria del patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO al Paisaje Cultural Cafetero, se crea la Mesa Técnica de Turismo del PCC, encargada de la formulación de proyectos para el fortalecimiento del sector turístico.

Gracias a la experiencia de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en el desarrollo de estudios relacionados con el Turismo desde hace más de 10 años, le fue asignada la responsabilidad de ejecutar y dinamizar el Sistema de Información Turístico del Paisaje Cultural Cafetero SITUR PCC.

Nos complace en presentar el primer documento con medición en el periodo Diciembre 2015 - Enero 2016 de las variables: caracterización de los visitantes, flujo de pasajeros y la oferta turística. El documento consta de una parte que integra lo acontecido en los municipios donde se aplicaron los instrumentos y una segunda parte detallada por departamento.

Esperamos que esté documento se convierta en una herramienta estratégica para evaluar los avances y la importancia que viene teniendo el turismo en los municipios del PCC, igualmente busca que las autoridades competentes y los empresarios analicen las cifras del sector y orienten sus acciones en un beneficio colectivo.



RODRIGO ESTRADA REVEIZ

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

FLUJO DE PASAJEROS AÉREOS Y TERRESTRES QUE INGRESARON AL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PCC

FLUJO DE PASAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR VÍA AÉREA MES DE DICIEMBRE 2014



CUADRO 1. Flujo de viajeros nacionales y extranjeros en Colombia, según Puestos de Control Migratorio Aéreo

Periodo: Diciembre 2014			
Puestos de Control Migratorio Aéreo	Extranjeros	Colombianos	Total
	Entradas	Entradas	Entradas
Total	178.827	343.466	522.293
Aeropuerto Matecaña de Pereira	995	4.454	5.449
Aeropuerto El Edén de Armenia	305	1.129	1.434

Fuente: Migración Colombia

* Para el caso del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón de Cali no se tiene en cuenta ante la imposibilidad de discriminar los pasajeros que se dirigían a los municipios del PCC.

* Es importante mencionar que no se tienen datos del Aeropuerto La Nubia en la ciudad de Manizales puesto que no realizan vuelos internacionales.

FLUJO DE PASAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR VÍA AEREA MES DE DICIEMBRE 2015



Frente al año 2014 hubo un incremento de 5.719 pasajeros que ingresaron por los aeropuertos de la región cafetera.

CUADRO 1. Flujo de viajeros nacionales y extranjeros en Colombia, según Puestos de Control Migratorio Aéreo

Periodo: Diciembre 2015			
Puestos de Control Migratorio Aéreo	Extranjeros	Colombianos	Total
	Entradas	Entradas	Entradas
Total	214.856	359.464	574.320
Aeropuerto Matecaña de Pereira	1.211	4.500	5.711
Aeropuerto El Edén de Armenia	614	1.774	2.388

Fuente: Migración Colombia

Según la información tomada de Migración Colombia, por los aeropuertos del área de influencia ingresaron 14.000 extranjeros y 36.156 colombianos residentes en el extranjero durante el mes de diciembre de 2015.

NACIONALIDAD DE EXTRANJEROS QUE INGRESARON A COLOMBIA MES DE DICIEMBRE 2014

Países como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Brasil también han reportado gran afluencia de turistas en el país durante la temporada de diciembre. Situación que se ha presentado tanto en el 2014 como en el 2015.



CUADRO 3. Ingreso de Extranjeros según nacionalidad por sexo			
Periodo: Diciembre 2014			
Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total
TOTAL GENERAL	86.996	126.468	213.464
Estados Unidos de América	17.496	28.436	45.932
Venezuela	18.634	20.870	39.504
Ecuador	5.556	7.877	13.433
Brasil	5.921	6.286	12.207
México	3.904	6.210	10.114
Argentina	3.982	5.794	9.776
España	3.107	6.366	9.473
Perú	3.970	5.144	9.114
Chile	3.185	4.328	7.513
Canadá	2.343	3.592	5.935
Alemania	2.062	3.136	5.198

Fuente: Migración Colombia

NACIONALIDAD DE EXTRANJEROS QUE INGRESARON A COLOMBIA MES DE DICIEMBRE DE 2015

A Colombia ingresaron 222.966 extranjeros por las diferentes terminales aéreas del país durante el mes de diciembre de 2015, de los cuales 58.341 llegaron desde Estados Unidos.

CUADRO 2. Ingreso de Extranjeros según nacionalidad por sexo			
Periodo: Diciembre 2015			
Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total
TOTAL GENERAL	93.185	128.881	222.966
Estados Unidos de América	22.880	35.461	58.341
Venezuela	13.310	13.736	27.046
Ecuador	6.861	9.119	15.980
Brasil	6.870	6.777	13.647
México	5.284	7.929	13.213
Argentina	4.579	6.314	10.893
España	3.757	6.919	10.676
Perú	4.528	5.707	10.235
Chile	3.312	4.521	7.833
Panamá	2.751	3.543	6.294
Canadá	2.463	3.439	5.902
Alemania	2.298	3.480	5.778
Francia	2.174	3.491	5.665
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	1.639	3.149	4.788
Países Bajos	1.685	2.638	4.323
Costa Rica	1.846	2.077	3.923



Fuente: Migración Colombia

FLUJO DE PASAJEROS TERRESTRES TERMINAL DE TRANSPORTE DEPARTAMENTOS DEL PCC DICIEMBRE 2014-ENERO 2015 / DICIEMBRE 2015-ENERO 2016

Respecto a la temporada Diciembre 2014 - Enero 2015 se presentó un incremento de **238.269 pasajeros** que se movilizaron por los diferentes terminales de los departamentos del PCC. Es decir, durante la temporada Diciembre 2015 - Enero 2016 según información suministrada por las diferentes terminales de transporte del área de influencia del PCC, por la región cafetera se movilizaron **3.281.296** pasajeros.



CUADRO. Flujo de pasajeros terrestres terminales de transporte Eje Cafetero Diciembre 2014 - Enero 2015

Periodo: Diciembre 2014- Enero 2015	
Terminal de Transporte	Dic 14 – Ene 15
TOTAL GENERAL	3.043.027
Terminal de Transporte Armenia	1.171.189
Terminal de Transporte Pereira	1.324.694
Terminal de Transporte Manizales	547.144

Fuente: Terminales de Transporte

CUADRO. Flujo de pasajeros terrestres terminales de transporte Eje Cafetero Diciembre 2015 - Enero 2016

Periodo: Diciembre 2015- Enero 2016	
Terminal de Transporte	Dic 15 – Ene 16
TOTAL GENERAL	3.281.296
Terminal de Transporte Armenia	1.266.633
Terminal de Transporte Pereira	1.407.457
Terminal de Transporte Manizales	607.206

Fuente: Terminales de Transporte

* Para el caso del Valle del Cauca No fue posible reunir información ante la imposibilidad de discriminar los pasajeros que se dirigían a los municipios del PCC



REGISTROS ESTADÍSTICOS PITS PCC DICIEMBRE 2014 - ENERO 2015 / DICIEMBRE 2015 A ENERO 2016.



Según información suministrada por FONTUR durante la temporada Diciembre 2015 - Enero 2016 se registraron en los puestos de información turística del PCC **14.461 turistas**. Es decir, durante la temporada Diciembre 2015 - Enero 2016 con respecto a la anterior se presentó un incremento porcentual del **25%** de turistas que consultaron los diferentes puestos del PCC.

CUADRO. Flujo de turistas terrestres que utilizaron los diferentes Puntos de Información Turística ubicados en los municipios del PCC Diciembre 2014 - Enero 2015

Periodo: Diciembre 2014- Enero 2015	
Puesto de Información Turística	Dic 14 – Ene 15
TOTAL GENERAL	11.561 Turistas
PIT Armenia - Quindío	4.703 Turistas
PIT Pereira - Risaralda	617 Turistas
PIT Santa Rosa - Risaralda	1.474 Turistas
PIT Manizales - Caldas	2.286 Turistas
PIT Aguadas - Caldas	2.262 Turistas
PIT Salamina - Caldas	219 Turistas
PIT Chinchiná - Caldas	-

CUADRO. Flujo de turistas terrestres que utilizaron los diferentes Puntos de Información Turística ubicados en los municipios del PCC Diciembre 2015 - Enero 2016

Periodo: Diciembre 2015- Enero 2016	
Puesto de Información Turística	Dic 15 – Ene 16
TOTAL GENERAL	14.461 Turistas
PIT Armenia - Quindío	5.487 Turistas
PIT Pereira - Risaralda	513 Turistas
PIT Santa Rosa - Risaralda	2.277 Turistas
PIT Manizales - Caldas	5.131 Turistas
PIT Aguadas - Caldas	967 Turistas
PIT Salamina - Caldas	22 Turistas
PIT Chinchiná - Caldas	64 Turistas

Fuente: FONTUR.

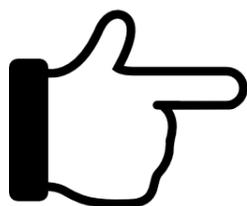
* Para el caso del Valle del Cauca no fue posible reunir información debido a que no se incluye Cali, Buga ni Buenaventura que tienen PITS pero no están dentro del PCC.



INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES TEMPORADA DICIEMBRE 2015- ENERO 2016

PROCEDENCIA

PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES

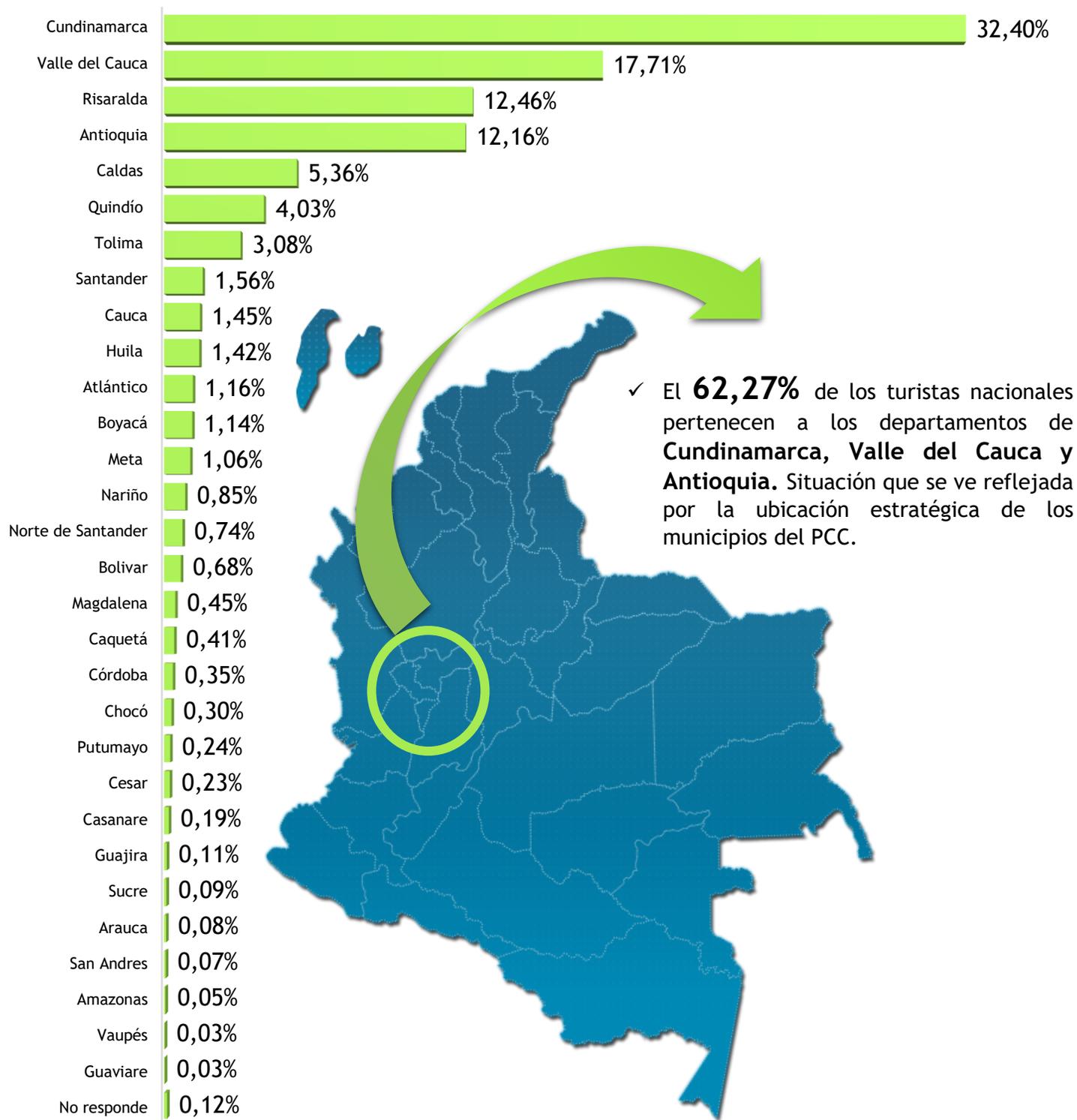


✓ El **92,05%** del turismo de los municipios del PCC son turistas nacionales.

✓ Del **7,09%** de los turistas extranjeros que proceden de 45 países diferentes, se destacan: los Estados Unidos, España, Argentina, Ecuador, Panamá y México.

* El **0,86%** corresponde a los turistas que no responden.

DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES



PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS



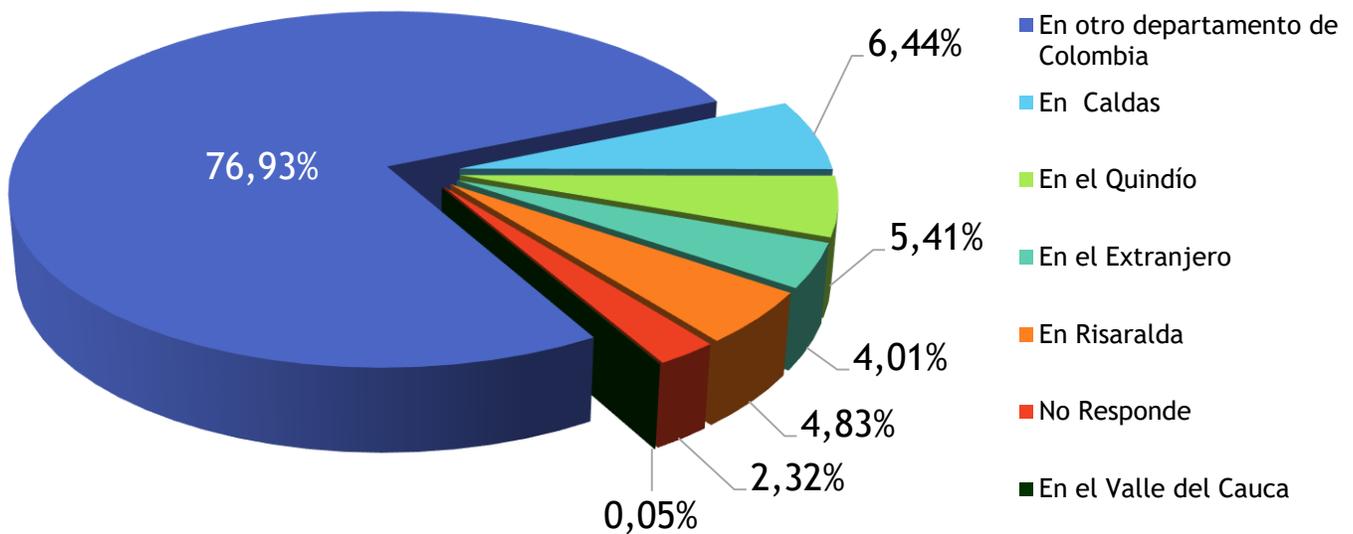
De los **45 países** que visitaron los municipios del PCC en la temporada de Diciembre 2015 - Enero 2016 los turistas provenían de **168 Regiones, Provincias, Estados y Ciudades** entre los que se destacan New York, Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Florida, New Jersey, Lima.

Estado	Part. %	Estado	Part. %	Estado	Part. %
New York	6,95%	Upsala	0,32%	Austria-Berbourne	0,16%
Madrid	5,37%	Venecia	0,32%	Biloxi	0,16%
Florida	4,27%	Zúrich	0,32%	Breas del Toro	0,16%
Buenos Aires	3,95%	Gachita	0,32%	Brisbane	0,16%
Barcelona	3,63%	La Plata	0,32%	Calabria	0,16%
Gran Londres	2,53%	Mendoza	0,32%	Catanzaro	0,16%
Sevilla	2,37%	Mississippi	0,32%	Chicago	0,16%
Lima	2,21%	Múnich	0,32%	Cuzco	0,16%
New Jersey	1,74%	Paris	0,32%	Dubái	0,16%
Santiago de Chile	1,58%	Piriápolis	0,32%	Dublín	0,16%
Miami	1,42%	Queensland	0,32%	Quiché	0,16%
Londres	1,42%	Queretano	0,32%	República Dominicana	0,16%
Ciudad de Panamá	1,42%	Alicante	0,32%	Riviera Maya	0,16%
Texas	1,26%	Los Ángeles	0,32%	San Martins	0,16%
Otavalo	1,11%	Cancún	0,32%	Sinaloa	0,16%
México DF	1,11%	Rio de Janeiro	0,32%	Táchira	0,16%
Pichincha	0,95%	San José	0,32%	Tequisquiapan	0,16%
Toronto	0,95%	Virginia	0,32%	Túnez	0,16%
Valencia	0,95%	Canarias	0,16%	Valladolid	0,16%
Caracas	0,95%	Cantón de Ginebra	0,16%	Vélez	0,16%
Panamá	0,79%	Carabobo	0,16%	Veracruz	0,16%
Bruselas	0,63%	Carchi	0,16%	Versalles	0,16%
Houston	0,63%	Córdoba	0,16%	Victoria	0,16%
Pensilvania	0,63%	Friburgo	0,16%	Winnipeg	0,16%
California	0,63%	Ica	0,16%	Wurttemberg	0,16%
Estocolmo	0,63%	Islas baleares	0,16%	Flevoland	0,16%
Ontario	0,63%	Jerusalén	0,16%	Ginebra	0,16%
Carolina del norte	0,63%	Rio grande del sur	0,16%	Greenville	0,16%
Vizcaya	0,47%	San Juan Puerto Rico	0,16%	Guanajuato	0,16%
Washington DC	0,47%	Stevene	0,16%	Hamburgo	0,16%
Atlanta	0,47%	Utrecht	0,16%	Hawái	0,16%
Quito	0,47%	Warwickshire	0,16%	Herveo	0,16%
Granada	0,47%	Yucatán	0,16%	Holanda septentrional	0,16%

Nueva Delhi	0,47%	Alberta	0,16%	Hyderabad	0,16%
Sao Paulo	0,47%	Bariloche	0,16%	Ibarra	0,16%
Antofagasta	0,47%	Baviera	0,16%	Jeiseyati	0,16%
Querétaro	0,47%	Berlín	0,16%	Jensen Beach	0,16%
Georgia	0,47%	Bocas del Ródano	0,16%	Kenia	0,16%
Baden	0,47%	Maryland	0,16%	La Paz	0,16%
Isla de Francia	0,47%	Mérida	0,16%	Las Palmas	0,16%
Distrito de Lausanne	0,32%	Milán	0,16%	Leinstek	0,16%
Habana	0,32%	Montevideo	0,16%	Mallorca	0,16%
Jalisco	0,32%	Murcia	0,16%	Malmo	0,16%
Málaga	0,32%	Nebraska	0,16%	Manaos	0,16%
Quebec	0,32%	Nueva gales del sur	0,16%	Minatitlantan	0,16%
Quintana Roo	0,32%	Ottawa	0,16%	Montevideo	0,16%
Roma	0,32%	Pinar del rio	0,16%	Montreal	0,16%
Santa Fe	0,32%	Punjab	0,16%	Niedersachsen	0,16%
Arizona	0,32%	Agra	0,16%	North bergen	0,16%
Cairo	0,32%	Albeouk	0,16%	Oldenburg	0,16%
Carolina de Sur	0,32%	Alemere Buiten	0,16%	Orlando	0,16%
Castilla león	0,32%	Almería	0,16%	País Vasco	0,16%
Cataluña	0,32%	Ámsterdam	0,16%	Palestina	0,16%
Ciudad de México	0,32%	Aragua	0,16%	Santo Domingo	0,16%
Connecticut	0,32%	Argelia	0,16%	No especificaron	17,22%
Estambul	0,32%	Arnold	0,16%		
Tinjacá	0,32%	Aruba	0,16%		

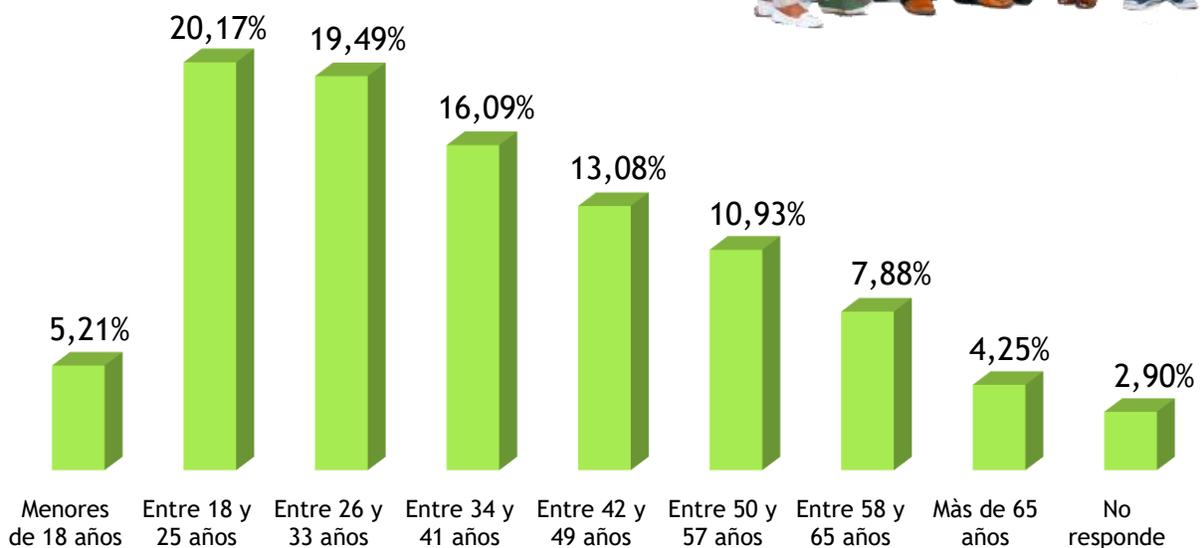


LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES

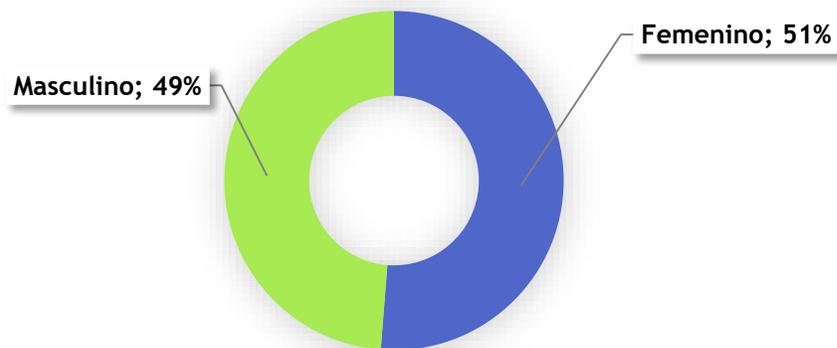


EDAD

El **52,62%** de los turistas que arriban a los municipios del PCC se encuentran en edades de 18 años a 41 años.



SEXO



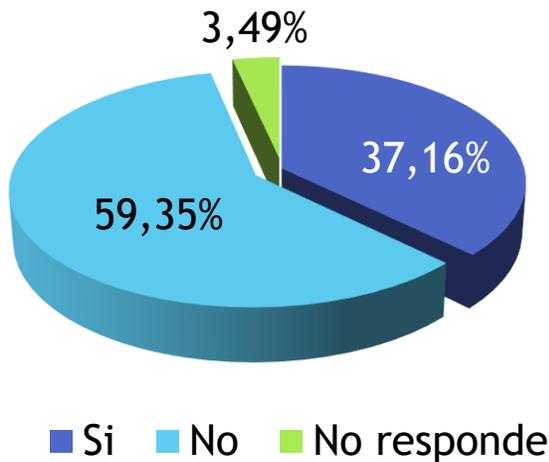
INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS

➤ MOTIVOS DE VISITA



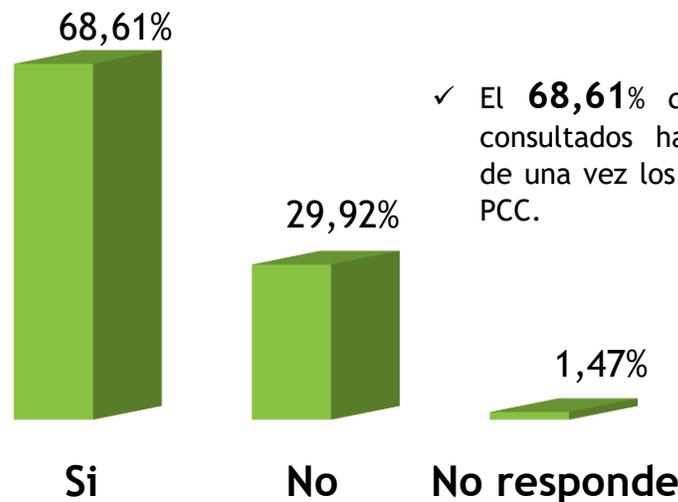
- ✓ El **63,13%** de los visitantes en los municipios del PCC destacan que el principal motivo de visita es vacacionar y recrearse.
- ✓ Mientras que el **22,22%** de los turistas que llegan al área de influencia del PCC lo hacen con el motivo de visitar a sus familiares y amigos y compartir las festividades de esta temporada.

➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



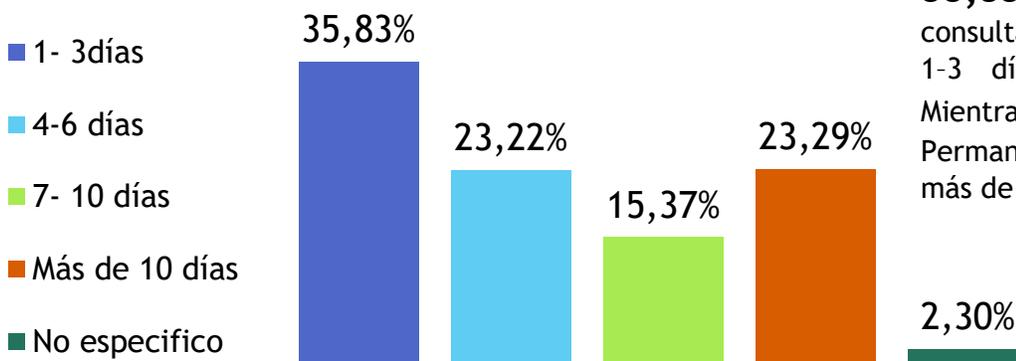
✓ Para el **59,35%** de los turistas que arribaron a los municipios del PCC desconocían la oferta del destino. Es decir, más de la mitad de los turistas que llegaron para esta temporada no tenían conocimiento de los diferentes atractivos con los que cuenta la región cafetera de Colombia.

➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?



✓ El **68,61%** de los turistas consultados han visitado más de una vez los municipios del PCC.

➤ TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL DESTINO



✓ Durante la temporada Diciembre 2015 - Enero 2016 el **35,83%** de los turistas consultados permanecen entre 1-3 días en los diferentes Mientras que el **23,29%** Permanece en el destino por más de 10 días.

CIUDAD DE HOSPEDAJE DE LOS EXTRANJEROS SEGÚN MIGRACIÓN COLOMBIA MES DE DICIEMBRE 2015

Según la información tomada de Migración Colombia, para el mes de Diciembre de 2015 se registraron **6.421** turistas extranjeros hospedados en el área de influencia del PCC y los municipios más elegidos para su hospedaje fueron Pereira, Armenia y Manizales. Con respecto al 2014 se percibe un aumento del **28,04%**.

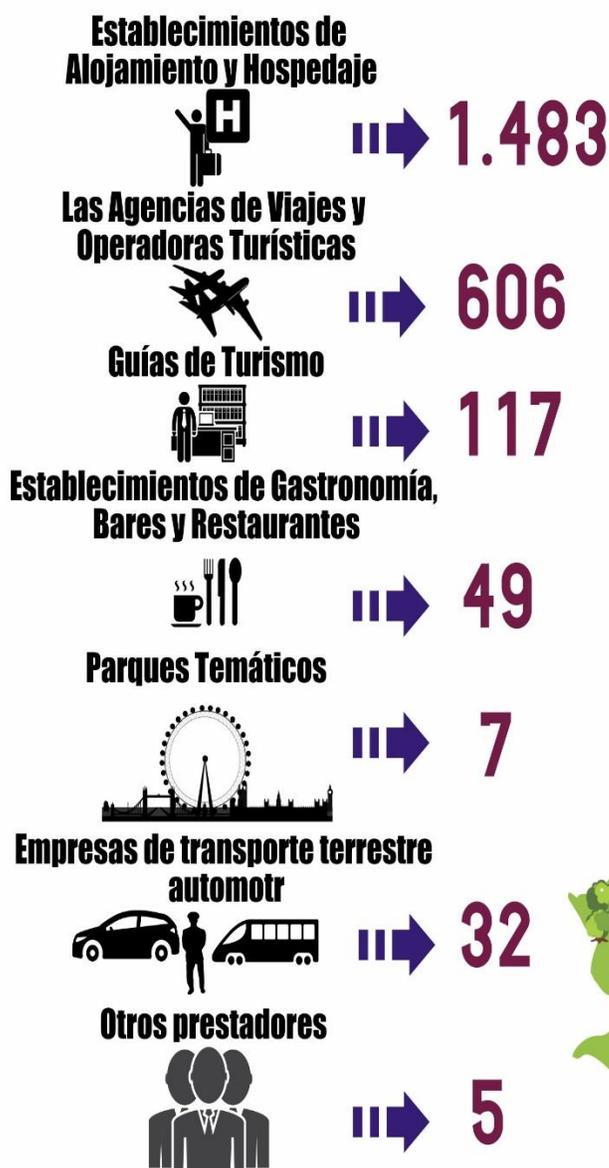
DPTO.	CUADRO. Registro de ingreso de extranjeros, según ciudad de hospedaje EJE CAFETERO MUNICIPIOS SITUR PCC		
	Periodo: Diciembre		
	Ciudad de Hospedaje	Entradas 2015	Entradas 2014
	TOTAL GENERAL	6.421	5.015
RISARALDA	Pereira	3.263	2.559
	Marsella	13	1
	Apia	9	9
	Santa Rosa	2	1
CALDAS	Manizales	1.183	975
	Chinchiná	54	36
	Salamina	7	4
	Aguadas	1	8
QUINDÍO	Armenia	1.541	1.134
	Calarcá	90	46
	La Tebaida	46	4
	Quimbaya	38	44
	Salento	32	16
	Montenegro	31	22
	Filandia	29	17
	Circasia	20	20
	Pijao	5	3
	Buenavista	3	3
	Córdoba	1	2
	Génova	-	-
	VALLE DEL CAUCA	Alcalá	15
Ulloa		3	-
Sevilla		27	12
El Águila		2	1
Trujillo		6	-
El Cairo		-	1

Fuente: Migración Colombia

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REGIÓN CAFETERA SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016

Según el Registro Nacional de Turismo actualmente en la región cafetera cuentan con **2.299** prestadores de servicios turísticos inscritos en las 8 Cámaras de Comercio que tienen dentro de su jurisdicción los municipios pertenecientes al Paisaje cultura cafetero.

SITUR PCC PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTIVOS EN EL RNT A ENERO DE 2016 MUNICIPIOS DEL PCC



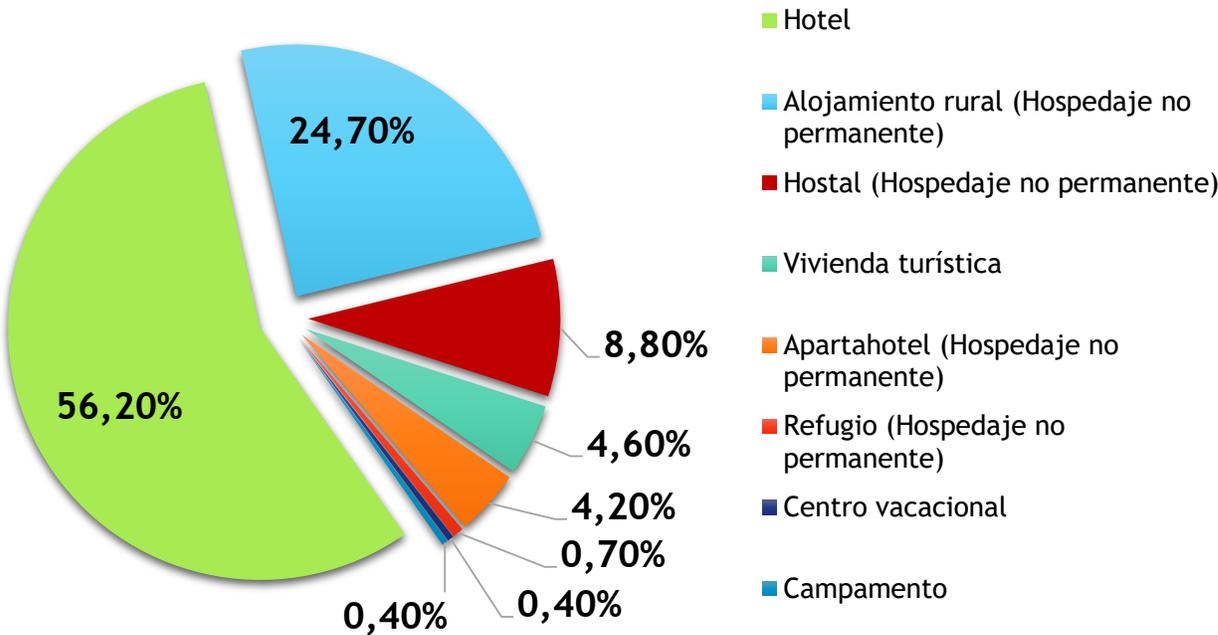
2.299

Prestadores de Servicios Turísticos Activos enero 2016

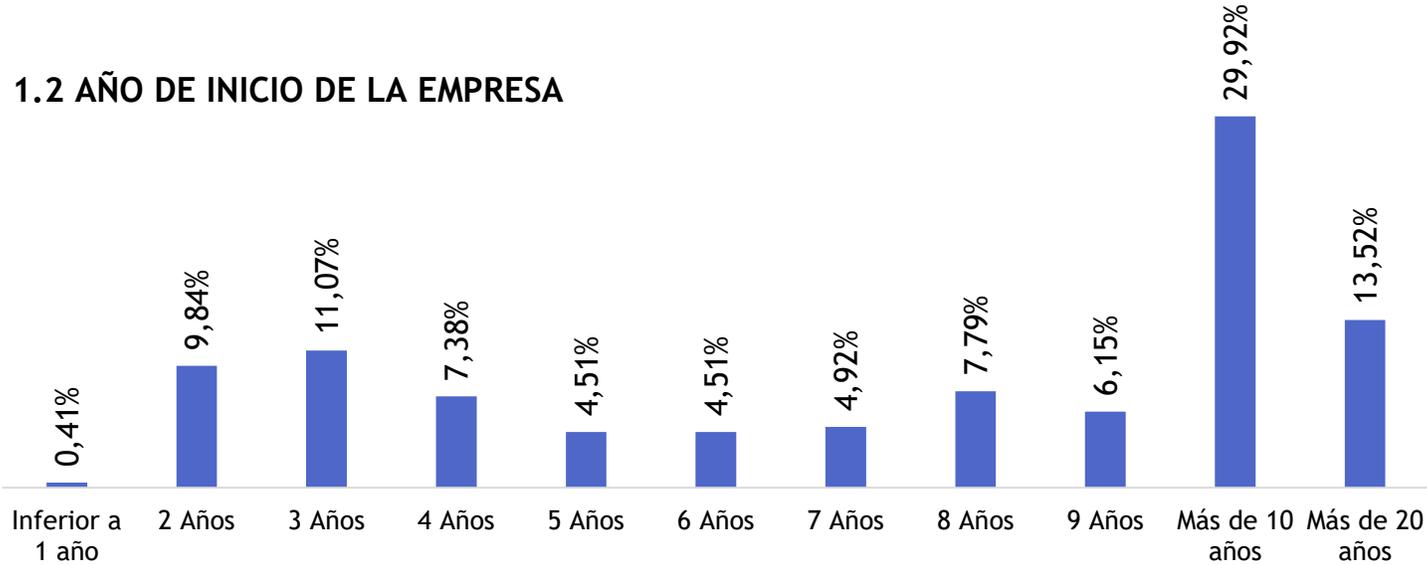
CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

1. ESTABLECIMIENTOS EN ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

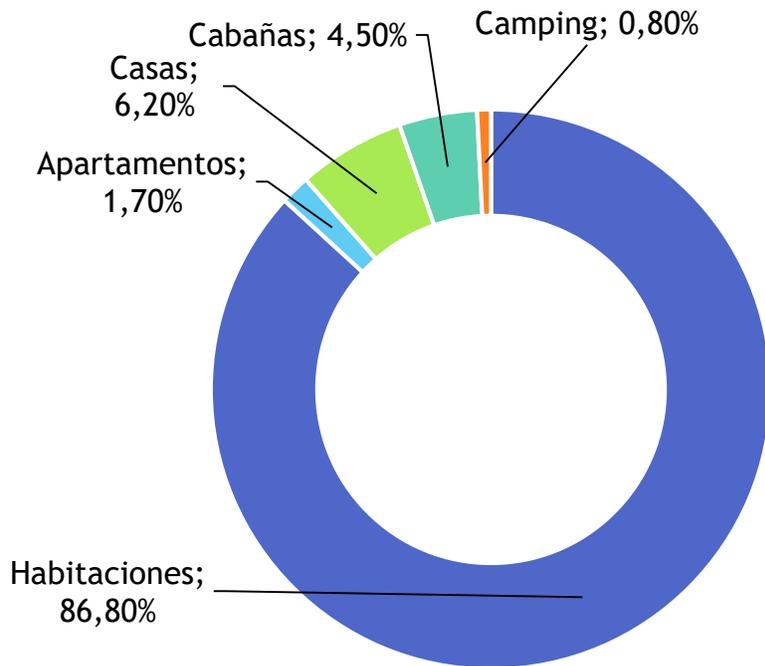
1.1 TIPO DE ESTABLECIMIENTO



1.2 AÑO DE INICIO DE LA EMPRESA



1.3 MODALIDAD DE ALOJAMIENTO



Del **86,80%** de los prestadores consultados que manifestaron tener la modalidad de alojamiento por habitaciones:

- ✓ El **71,9%** tiene entre 6 a 16 Habitaciones en promedio mientras que el **18,57%** tiene más de 20 habitaciones.
- ✓ En este orden de ideas el **5,24%** de los prestadores señalaron poseer entre 50-100 habitaciones en promedio.

- ✓ Por otra parte la capacidad de alojamiento en promedio oscila en los rangos de hasta 10 personas y hasta 50 personas por establecimiento puesto que el **78,10%** de los prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje así lo manifestaron.



1.4 OTROS SERVICIOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

Los servicios de restaurante ofrecidos por los establecimientos de alojamiento y hospedaje son:

- Desayunos **(69,8%)**
- Alimentación completa **(38,1%)**
- Servicio de restaurante abierto al público **(34,9%)**
- Otro **(14,3%)**

¿El establecimiento cuenta con Centro de Reuniones, Eventos, Convenciones y Congresos?

- Sí **(27%)**
- No **(73%)**



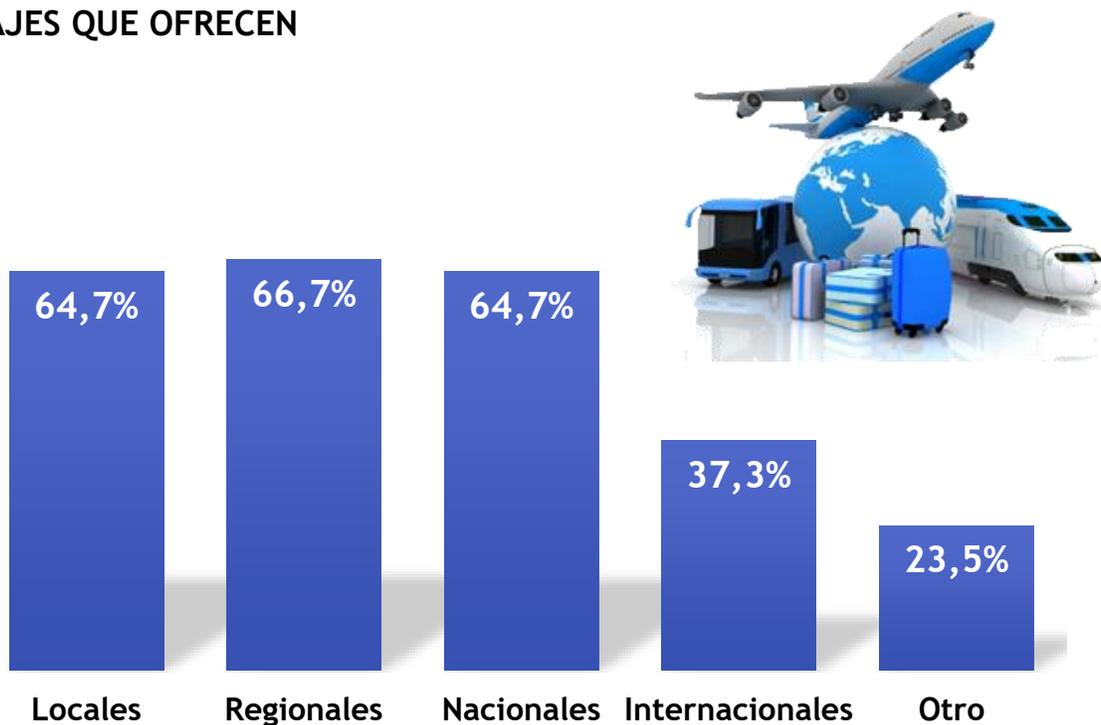
El medio de contacto más frecuente de los usuarios para reservar es:

- Personalmente en la recepción **(8,2%)**
- Telefónicamente **(53,4%)**
- Página web **(14,9%)**
- Dispositivos móviles **(5,7%)**
- Agencia de viajes **(6,3%)**
- Otro **(11,5%)**

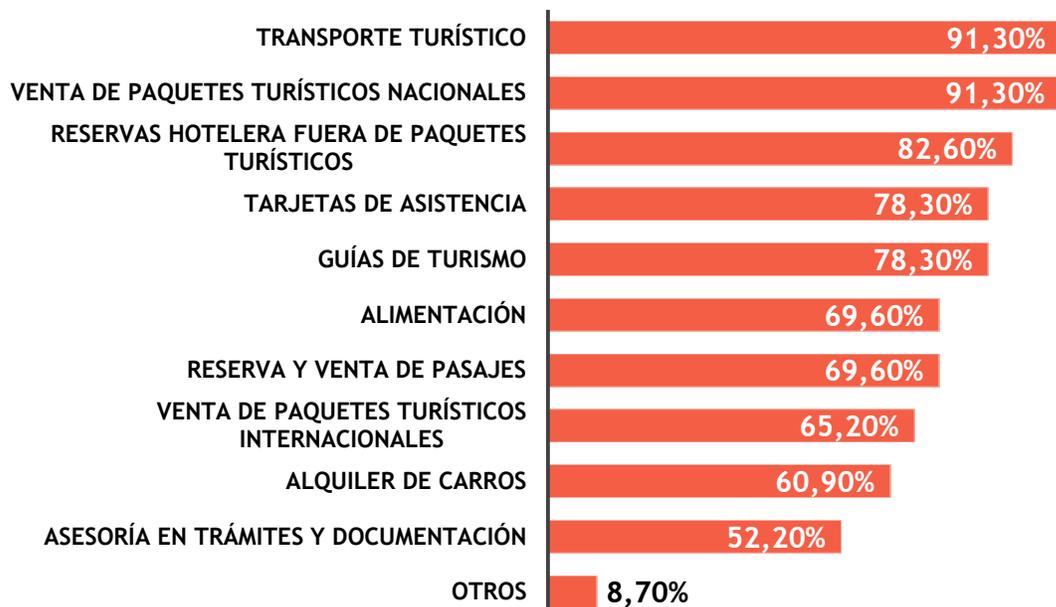


2. AGENCIAS DE VIAJES

2.1 TIPO DE VIAJES QUE OFRECEN

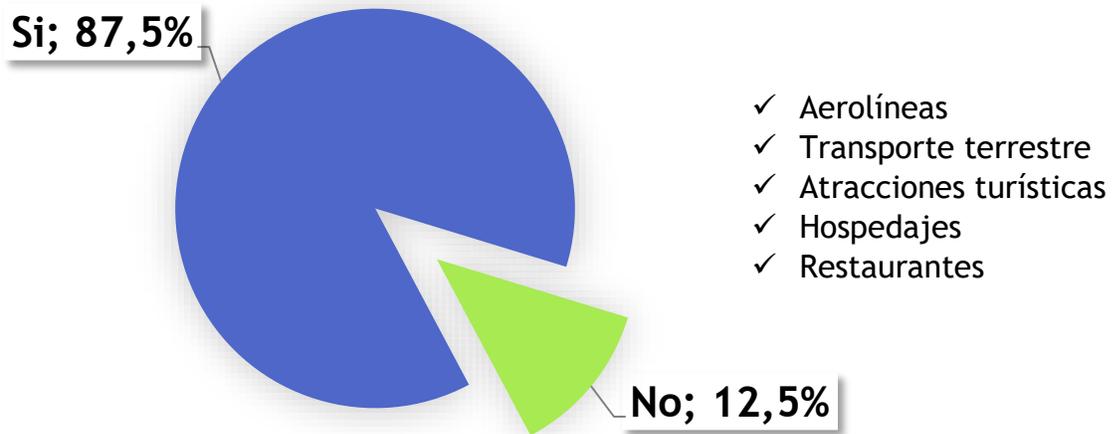


2.2 TIPO DE SERVICIOS PRESTADOS



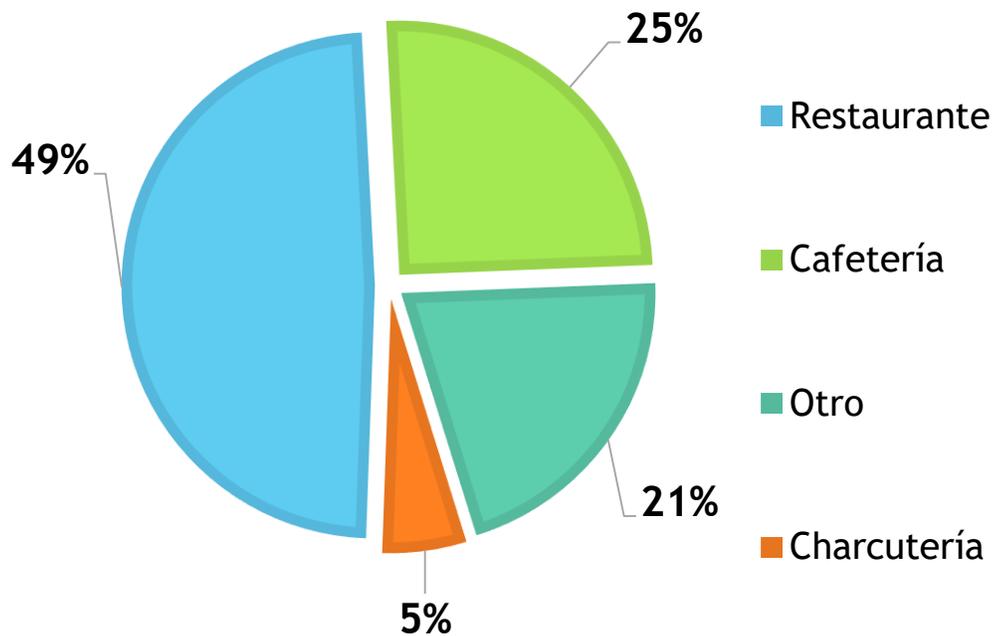
2.3 CONVENIOS CON OTROS ESTABLECIMIENTOS

Los convenios que realizan las agencias de viajes más destacados son:



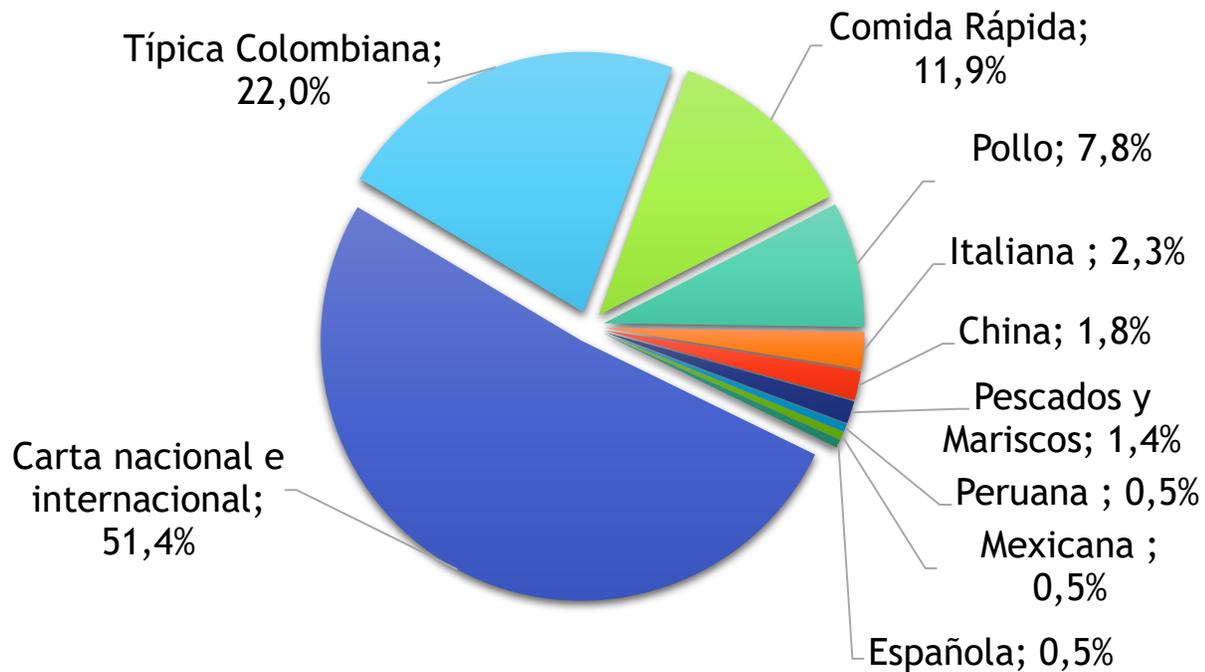
3. GASTRONOMÍA

3.1 TIPO DE ESTABLECIMIENTO



3.2 ESPECIALIDAD PRINCIPAL DEL ESTABLECIMIENTO

Dentro del **51,4%** de los restaurantes y similares manifestaron que sus especialidades están enfocadas a las comidas nacionales e internacionales.



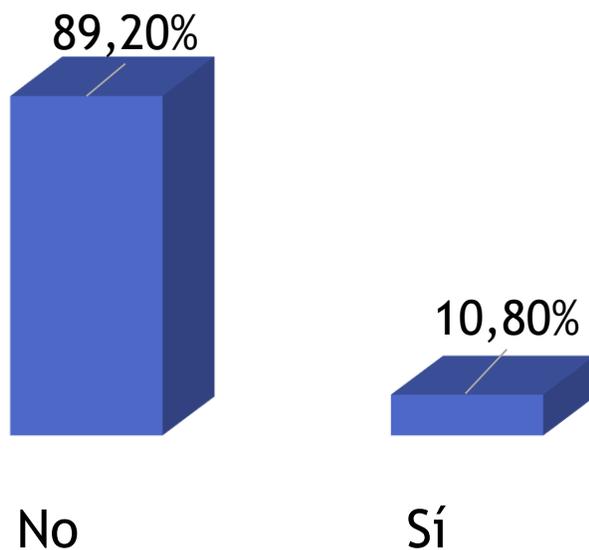
Igualmente los prestadores de servicios gastronómicos registrados en el RNT cuentan **2.763** mesas disponibles y **10.359** asientos para atender la demanda de turistas en las diferentes temporadas del año.



3.3 CONVENIOS CON OTROS ESTABLECIMIENTOS

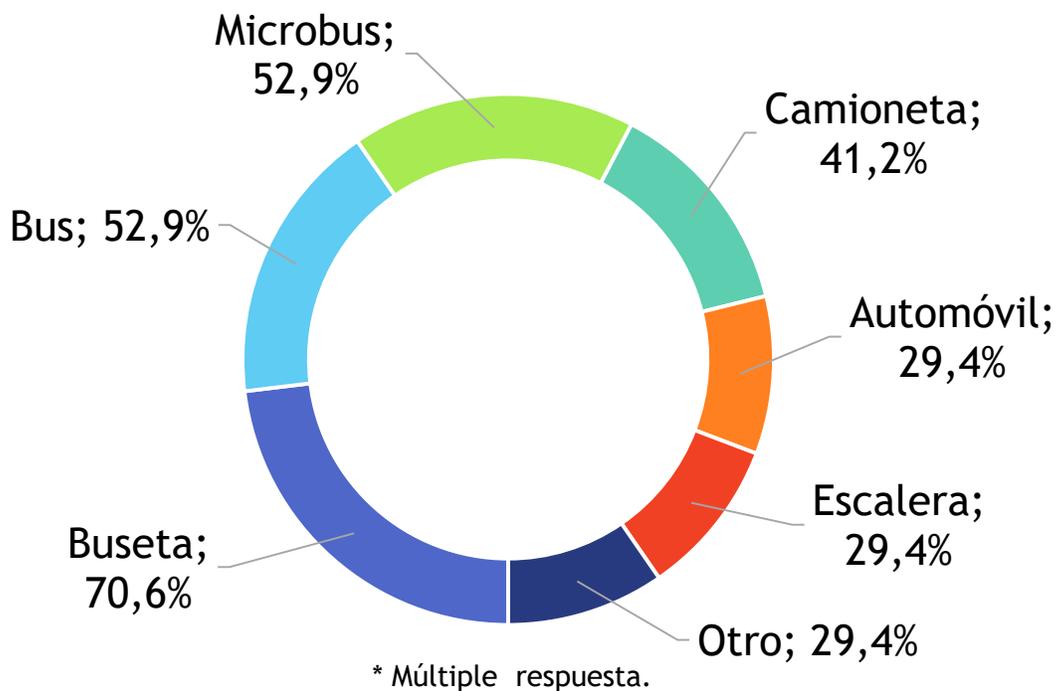
El **89,20%** de los establecimientos de gastronomía manifestaron no realizar convenios de ningún tipo con otros prestadores de servicios turísticos de la región, mientras que el **10,80%** que afirmo realizar convenios lo hacen con:

- Hoteles
- Parqueaderos
- Reposterías
- Cafeterías



4. EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR

4.1 TIPO DE TRANSPORTE



4.2 SITUACIÓN SECTOR TRANSPORTE

En total según lo manifestado por las empresas de transporte consultadas hay **3.175** vehículos para transportar diferentes pasajeros dentro y fuera del destino.

Con una capacidad para transportar **15.403** pasajeros.

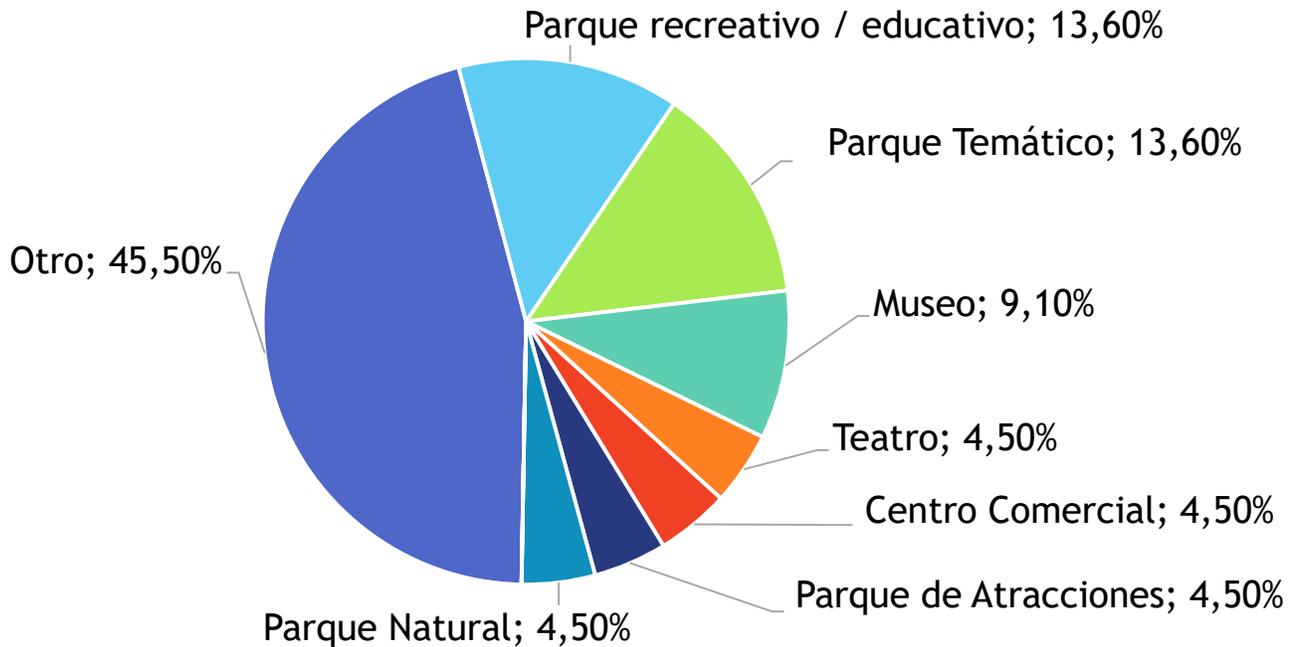


SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- a. Recorridos Turísticos
- b. Guía Turística
- c. Bebidas
- d. Refrigerios
- e. Alquiler de Vehículos
- f. Recogida en domicilio
- g. Transporte con Baño
- h. Transporte con Televisión
- i. Transporte con Aire Acondicionado
- j. Rumba sobre Ruedas

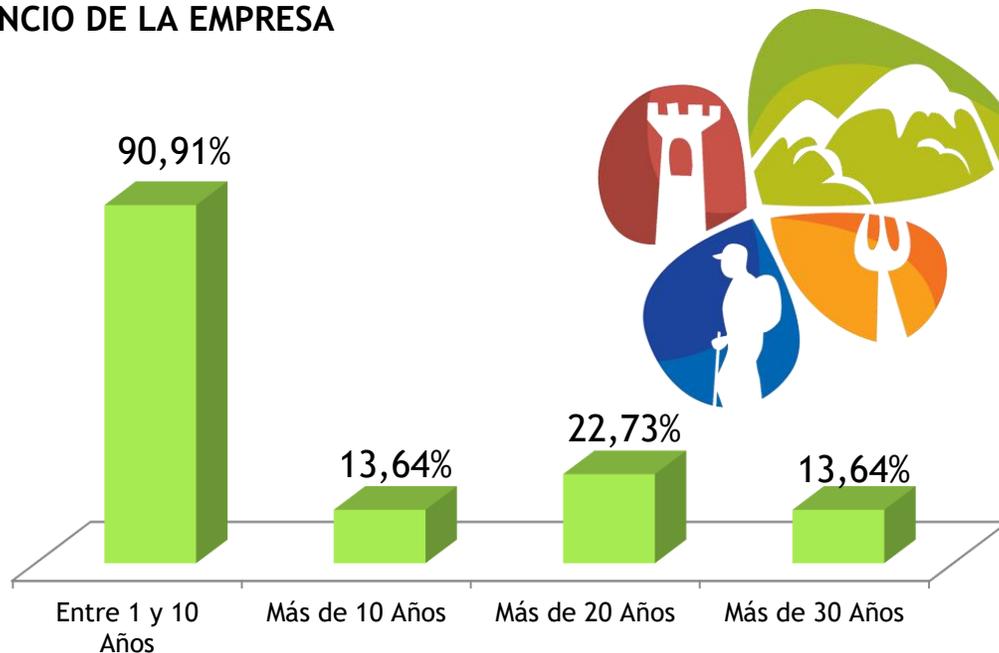
5. SITIOS DE INTERES DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

5.1 TIPO DE ESTABLECIMIENTO

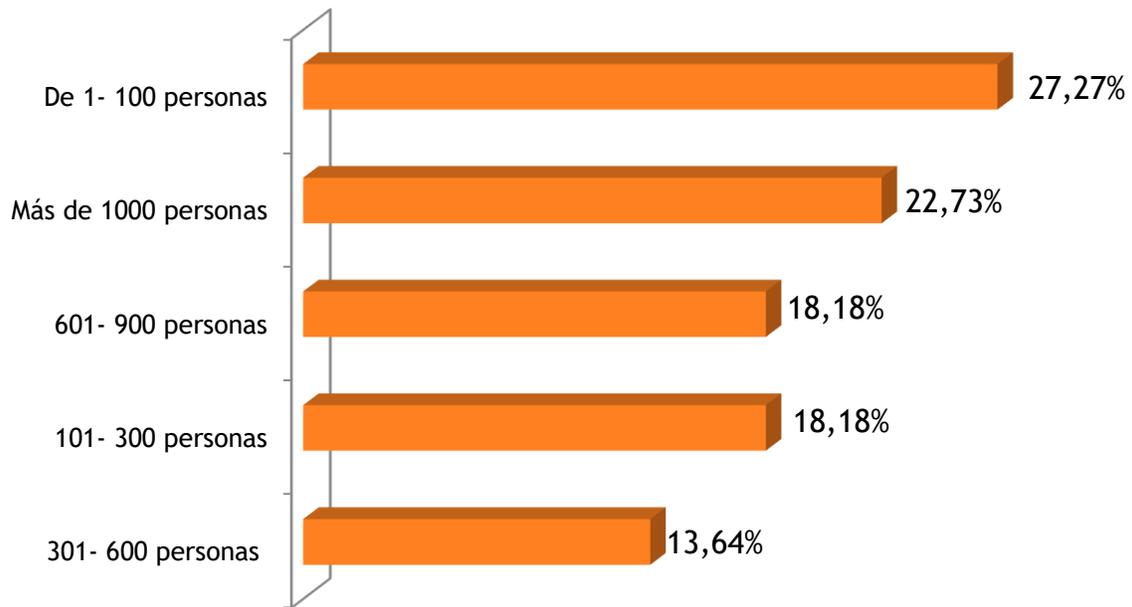


* Para la categoría Otro se incluyen: Cementerios, Casas de la Cultura, Escuelas de Música, Corregimientos etc.

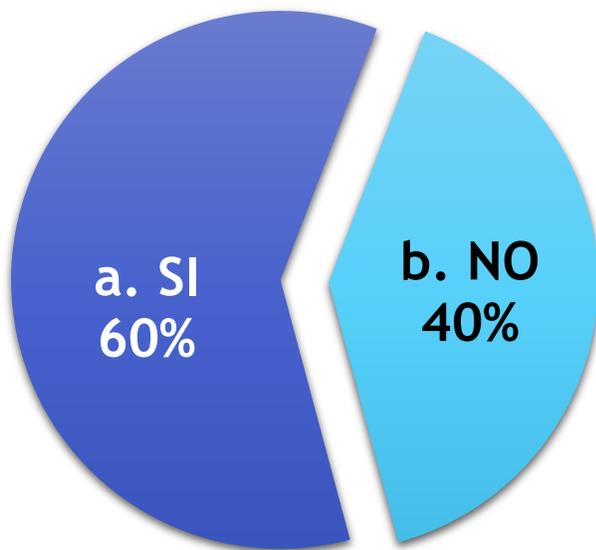
5.2 AÑO DE INICIO DE LA EMPRESA



5.3 CAPACIDAD MÁXIMA DE LOS SITIOS DE INTERES



5.4 ¿TIENE CONVENIOS CON OTROS ESTABLECIMIENTOS?



Los convenios que realizan las agencias de viajes más destacados son:

- ✓ Hospedajes
- ✓ Agencias de viajes
- ✓ Restaurantes
- ✓ Café - Bar

DEPARTAMENTO DE CALDAS



INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS

PROCEDENCIA

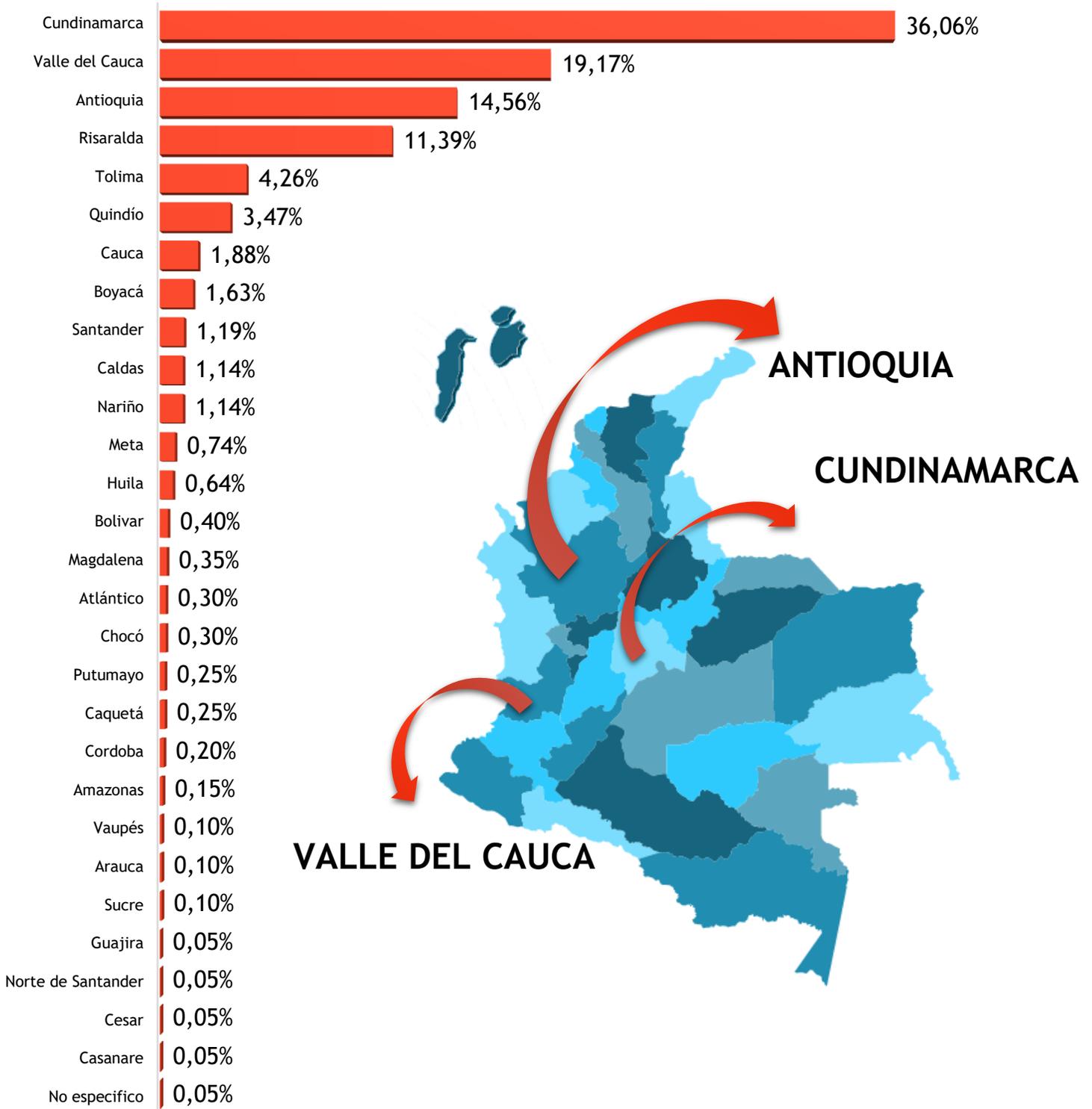
➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



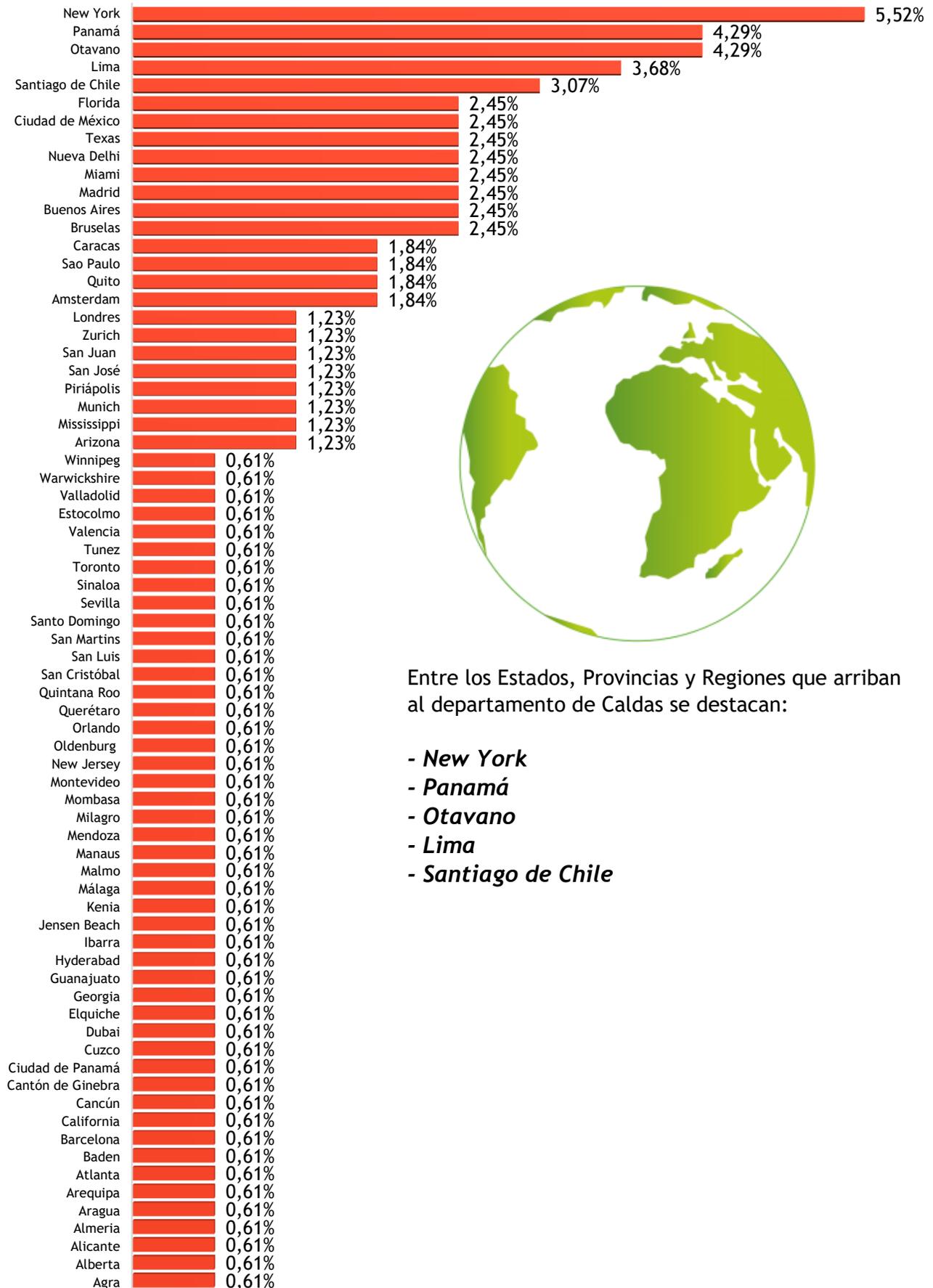
Dentro de la procedencia de los turistas extranjeros que visitan el departamento de Caldas se destacan:



➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES



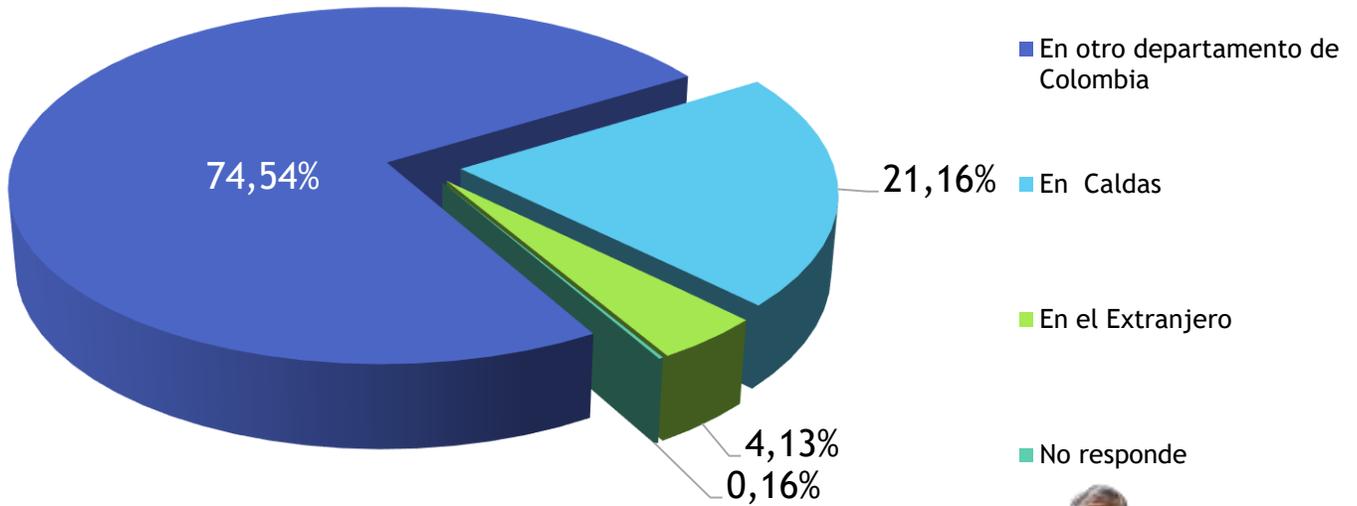
➤ **PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS**



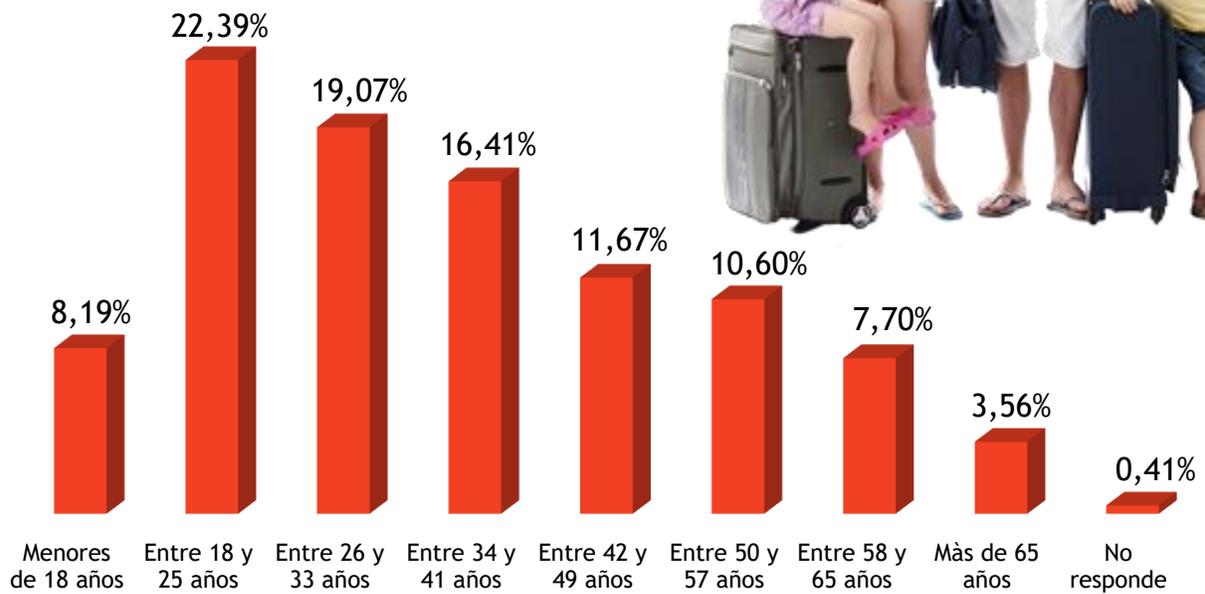
Entre los Estados, Provincias y Regiones que arriban al departamento de Caldas se destacan:

- ***New York***
- ***Panamá***
- ***Otavano***
- ***Lima***
- ***Santiago de Chile***

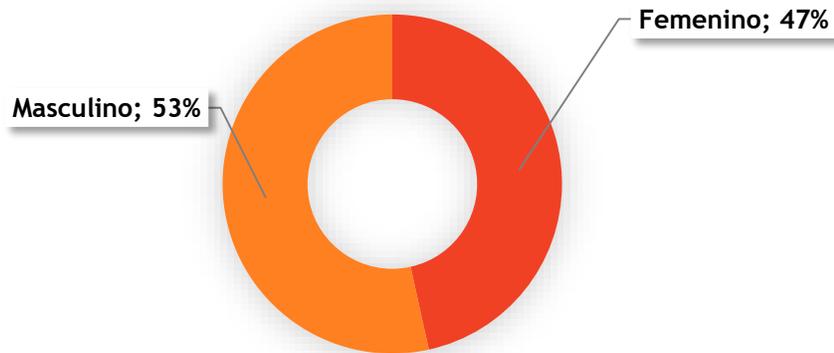
➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



EDAD



SEXO

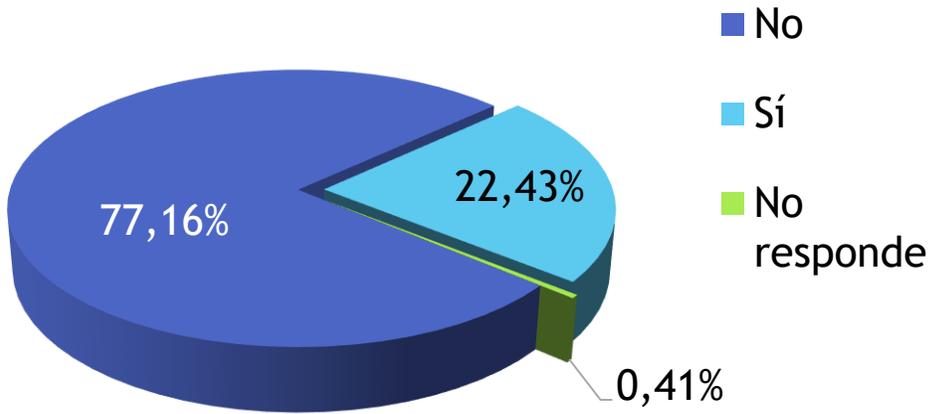


INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS

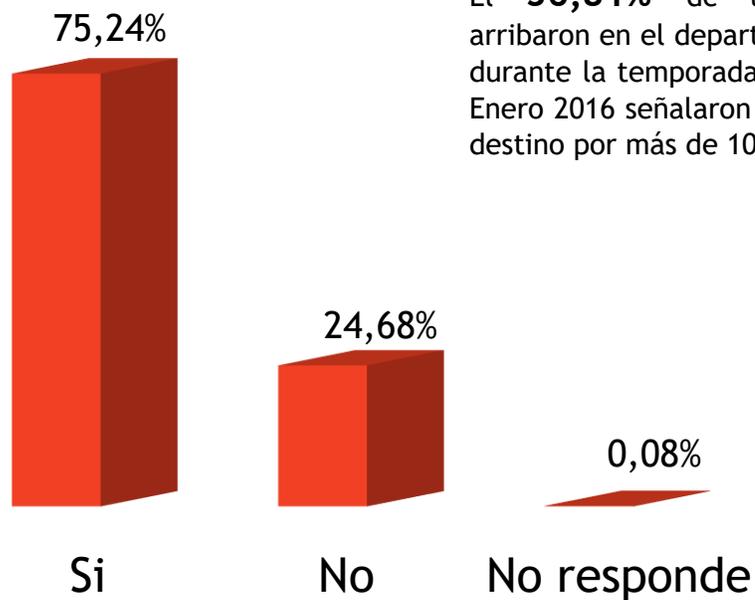
➤ MOTIVOS DE VISITA



➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?



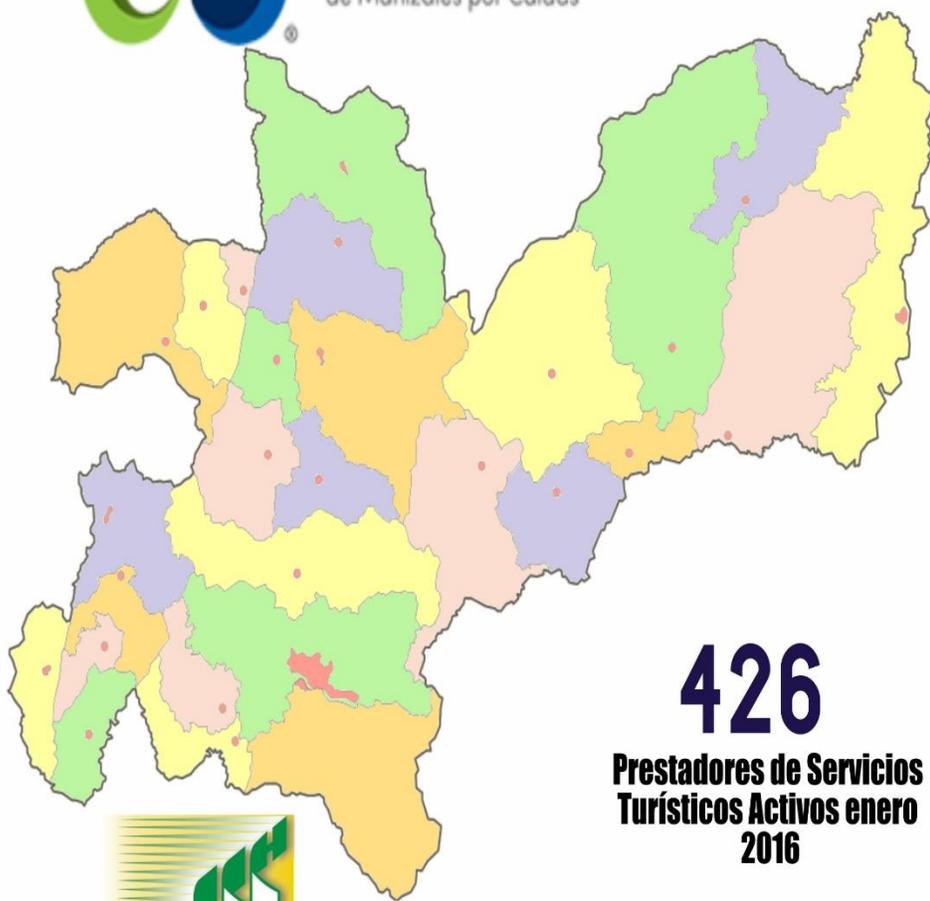
El **36,81%** de los turistas que arribaron en el departamento de Caldas durante la temporada Diciembre 2015 - Enero 2016 señalaron permanecer en el destino por más de 10 días.

PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CALDAS SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016

El departamento de Caldas a 30 de enero 2016 cuenta con **426** prestadores de servicios turísticos activos, lo destacable del departamento de Caldas son la cantidad de Guías de Turismo puesto que cuenta con **84** en la categoría.

SITUR PCC

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTIVOS EN EL RNT A ENERO DE 2016 CALDAS



426
Prestadores de Servicios Turísticos Activos enero 2016



A photograph of a traditional wooden house with a bamboo railing and a corrugated metal roof, situated in a lush bamboo forest. The house has a white wall and a dark door. The foreground is covered in dry bamboo leaves and a small green plant. The background is filled with tall bamboo stalks and dense green foliage.

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

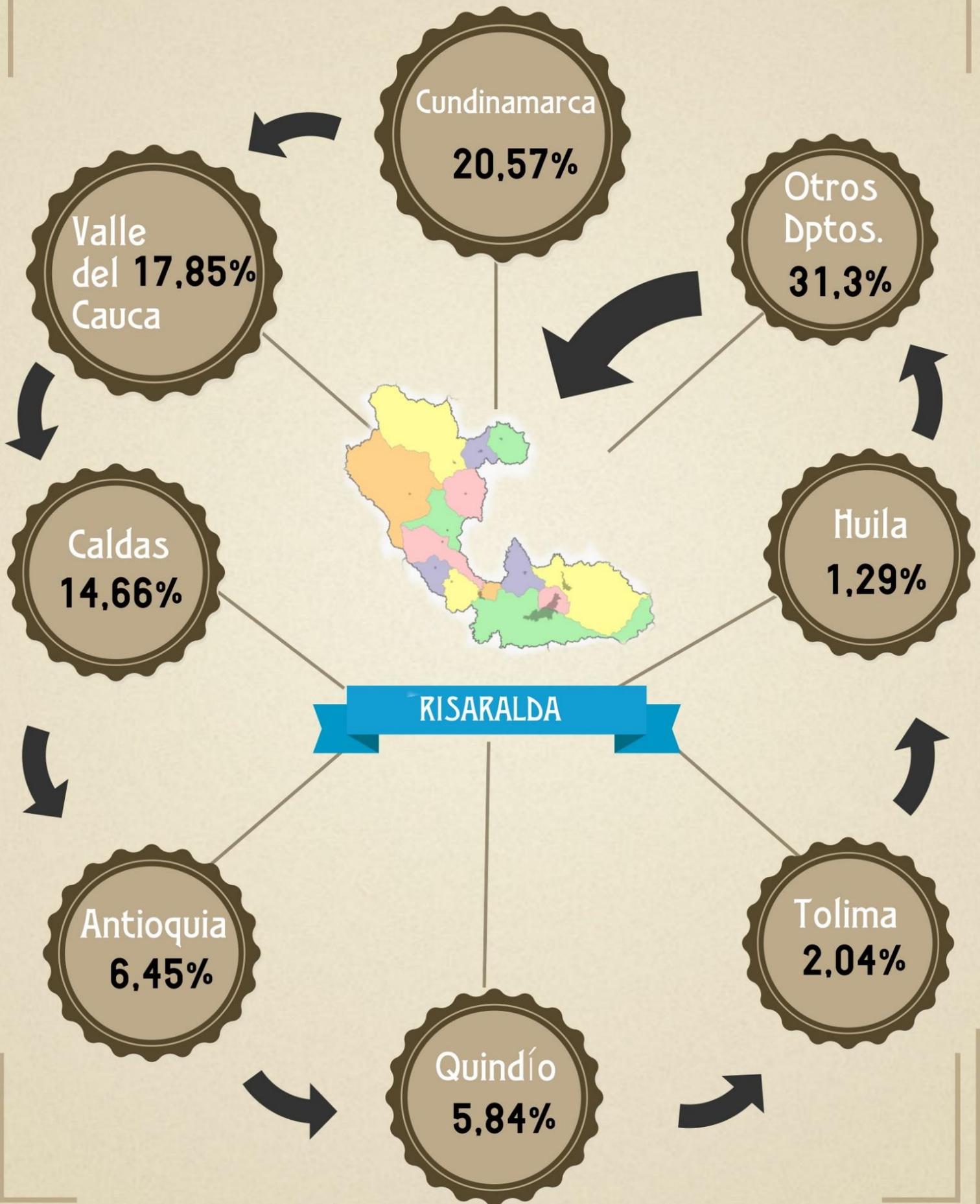
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

PROCEDENCIA

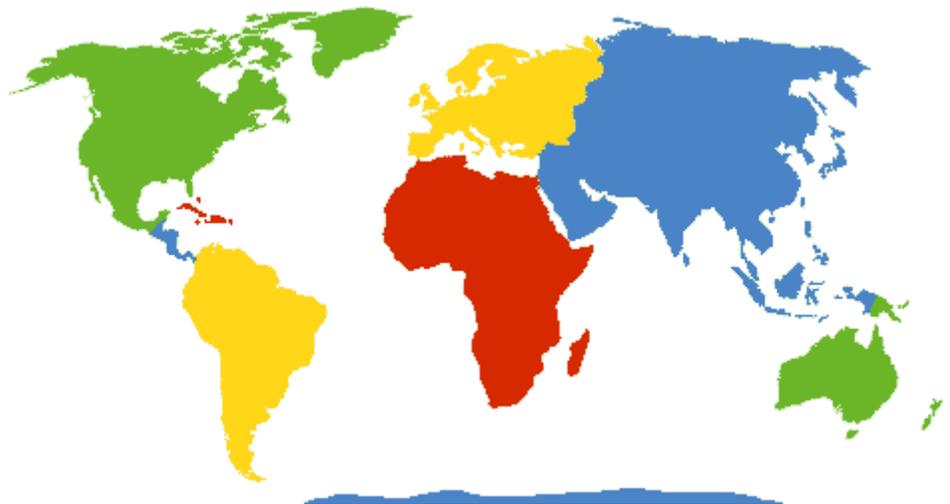
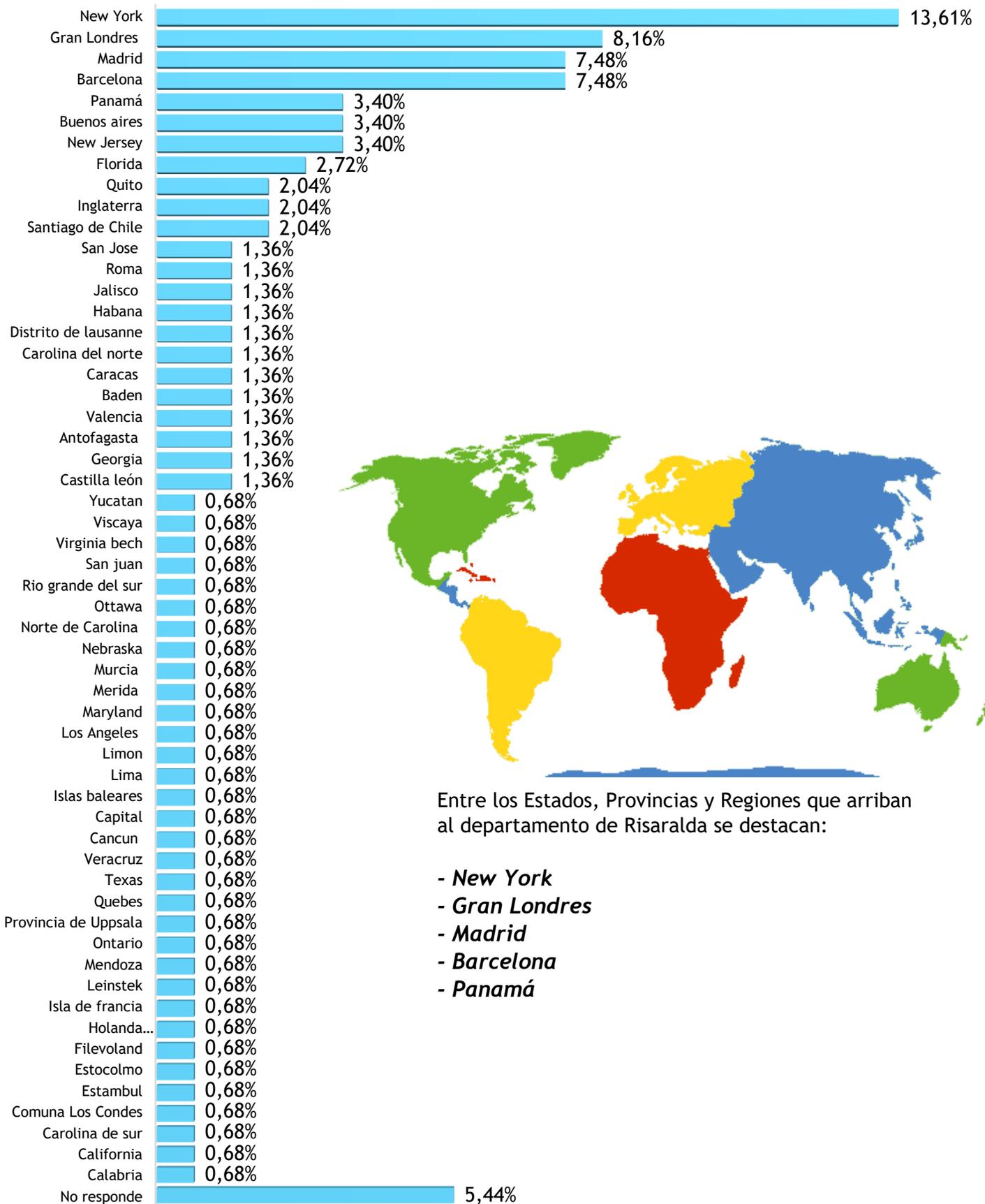
➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



Departamento de Procedencia de los Turistas Nacionales



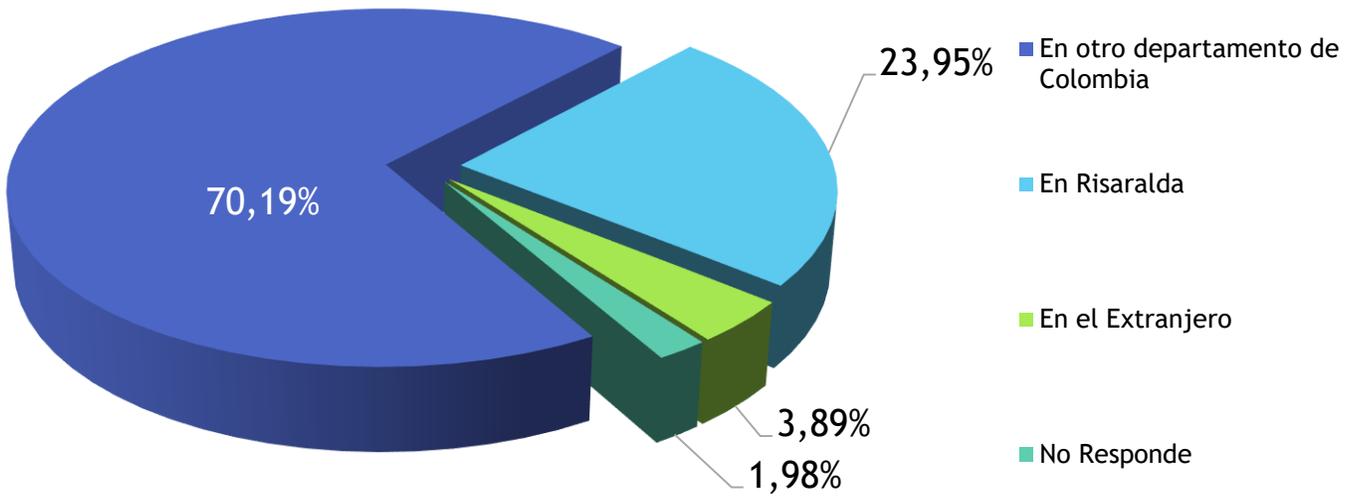
➤ **PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS**



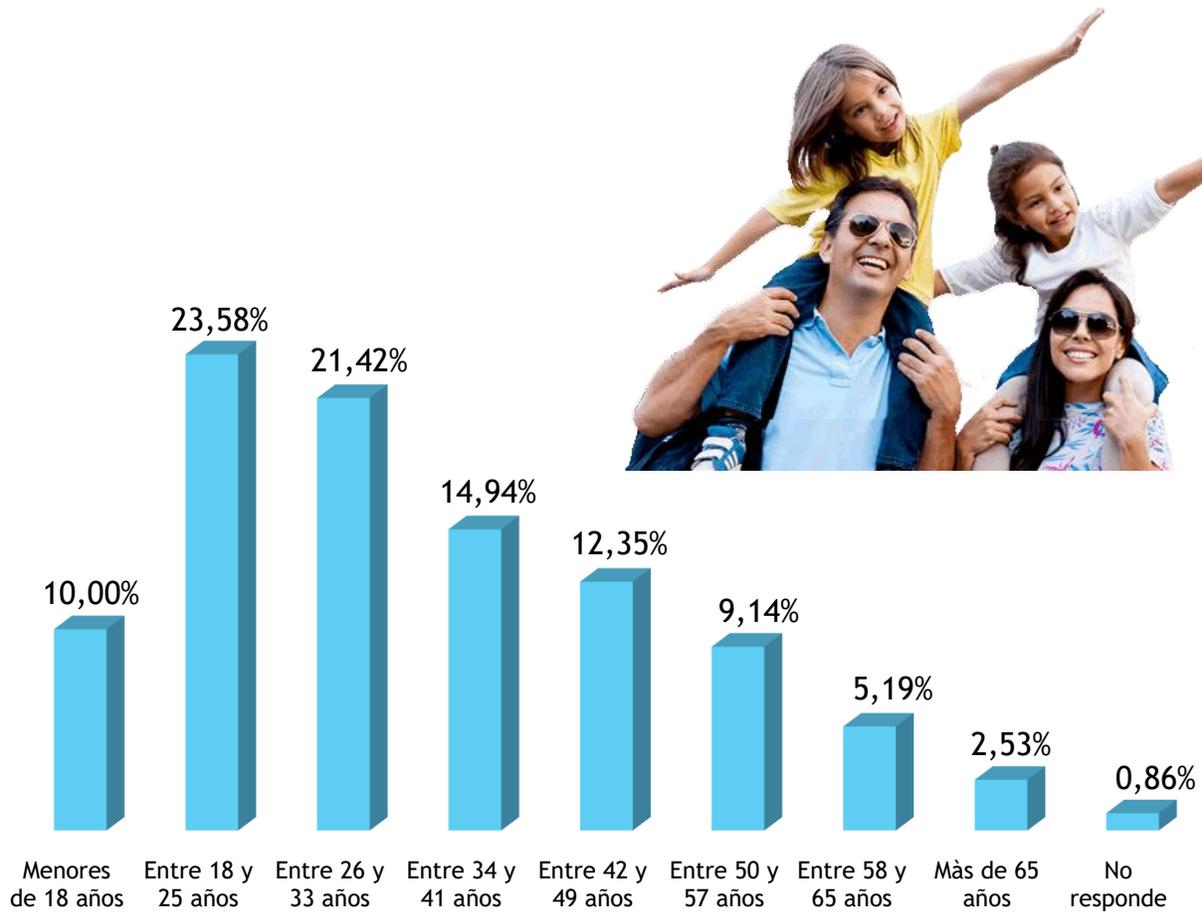
Entre los Estados, Provincias y Regiones que arriban al departamento de Risaralda se destacan:

- ***New York***
- ***Gran Londres***
- ***Madrid***
- ***Barcelona***
- ***Panamá***

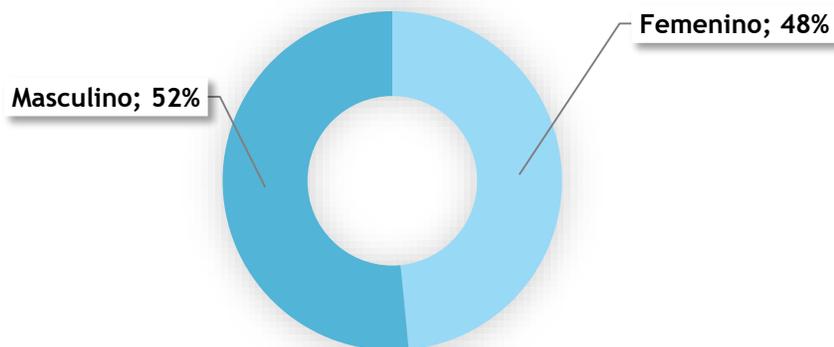
➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



EDAD



SEXO

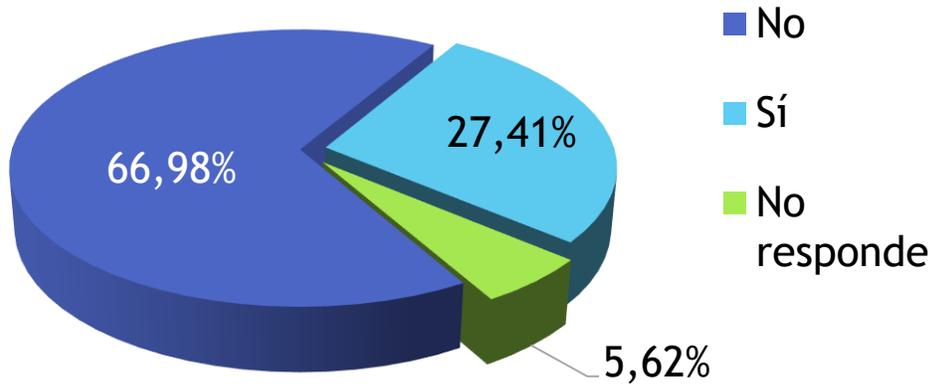


INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS

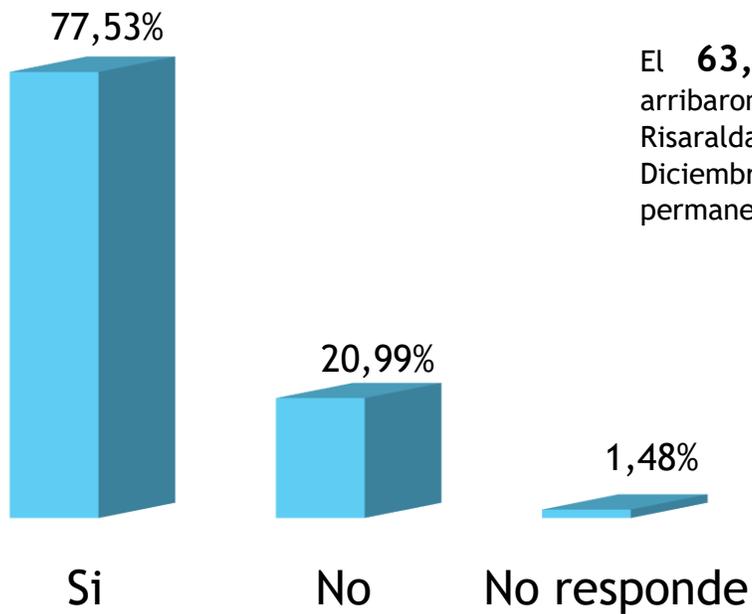
➤ MOTIVOS DE VISITA



➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?



El **63,68%** de los turistas que arribaron en el departamento de Risaralda durante la temporada Diciembre 2015 - Enero 2016 señalaron permanecer en el destino de 1 a 3 días.

PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS RISARALDA SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016

El departamento de Risaralda a 30 de enero 2016 cuenta con **546** prestadores de servicios turísticos activos lo destacable del departamento de Risaralda es el número de establecimientos de Gastronomía, Bares y Restaurantes puesto que cuenta con **25** en la categoría.

SITUR PCC

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTIVOS EN EL RNT A ENERO DE 2016 RISARALDA



Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje



⇒⇒ **325**

Las Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas



⇒⇒ **171**

Guías de Turismo



⇒⇒ **12**

Establecimientos de Gastronomía, Bares y Restaurantes



⇒⇒ **25**

Parques Temáticos



⇒⇒ **0**

Empresas de transporte terrestre automotr

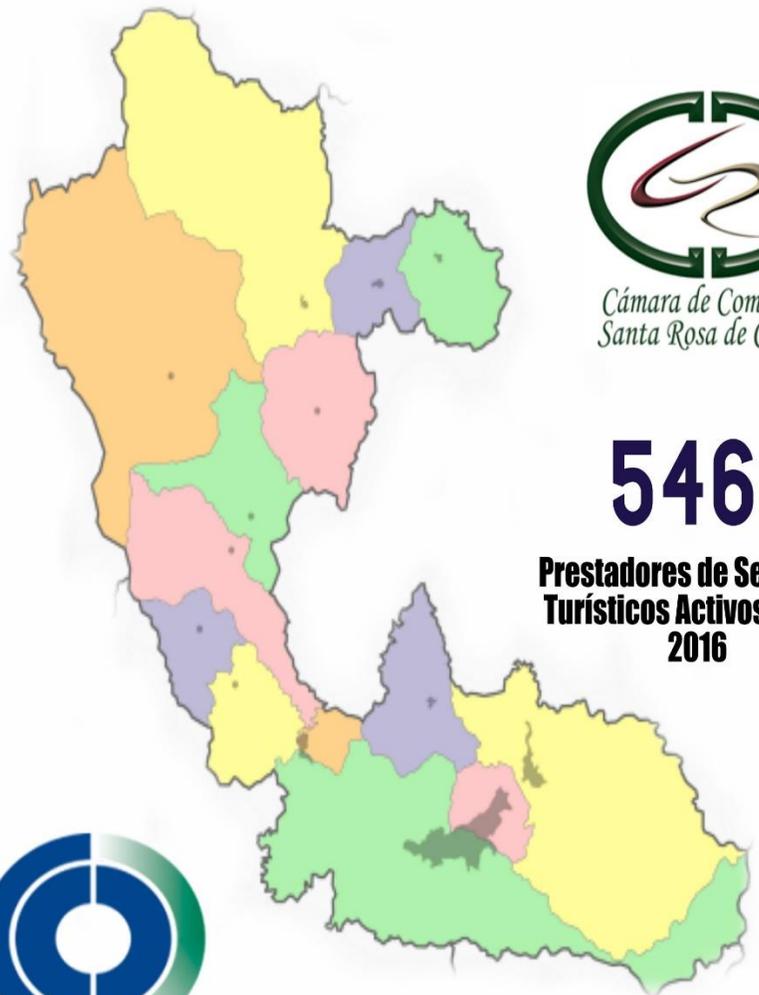


⇒⇒ **11**

Otros prestadores



⇒⇒ **2**



Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal

546

Prestadores de Servicios Turísticos Activos enero 2016



CAMARA DE COMERCIO DE PEREIRA

DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO



INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL DEPARTAMENTO DE QUINDÍO

PROCEDENCIA

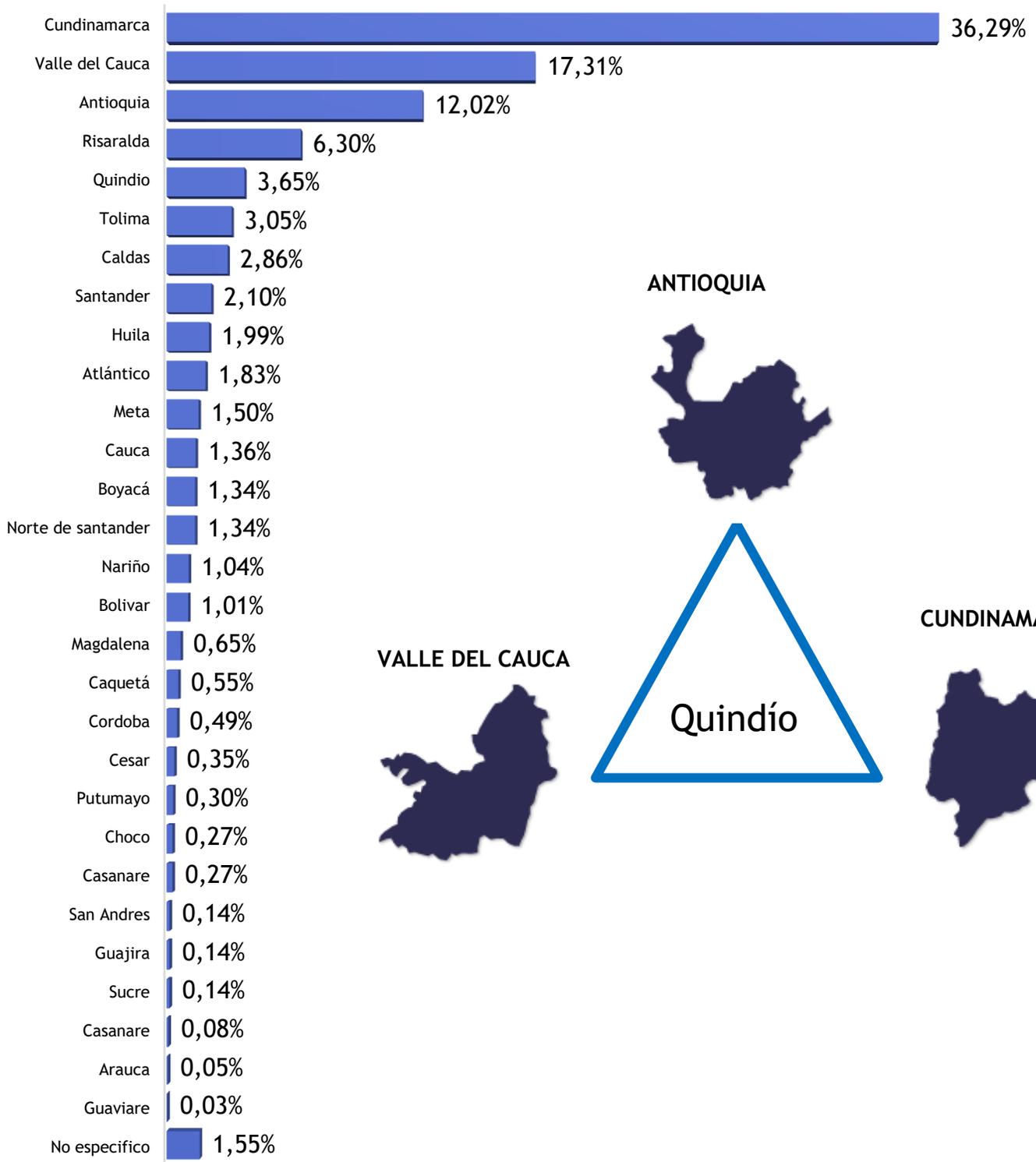
➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



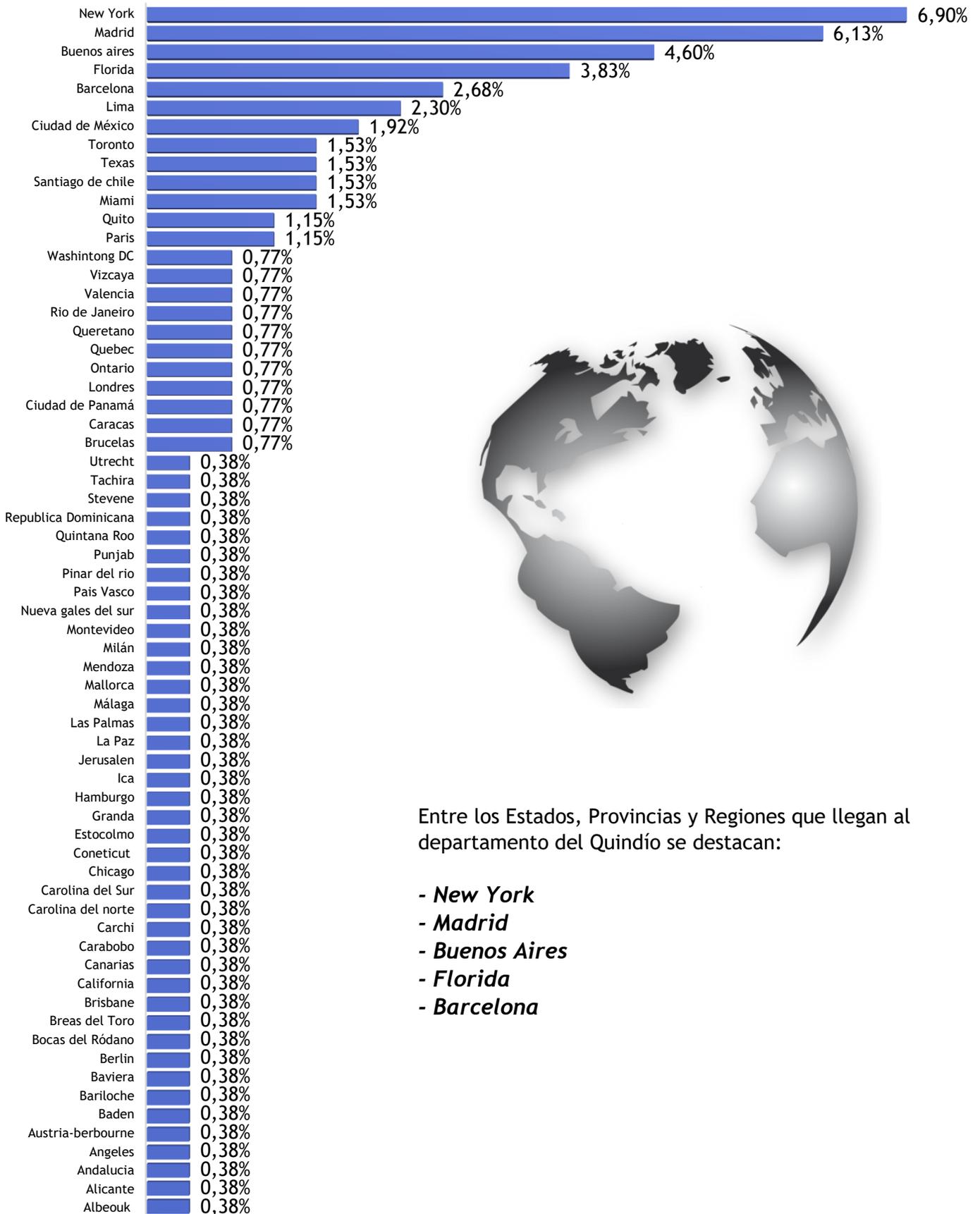
Dentro de la procedencia de los turistas extranjeros que visitan el departamento del Quindío se destacan:



➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES



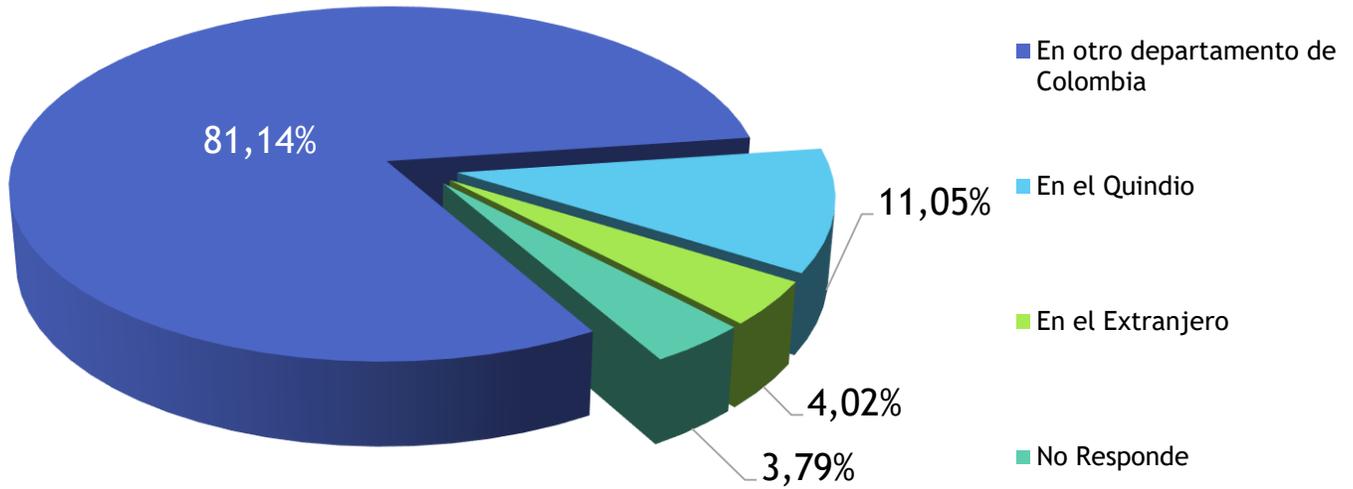
➤ **PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS**



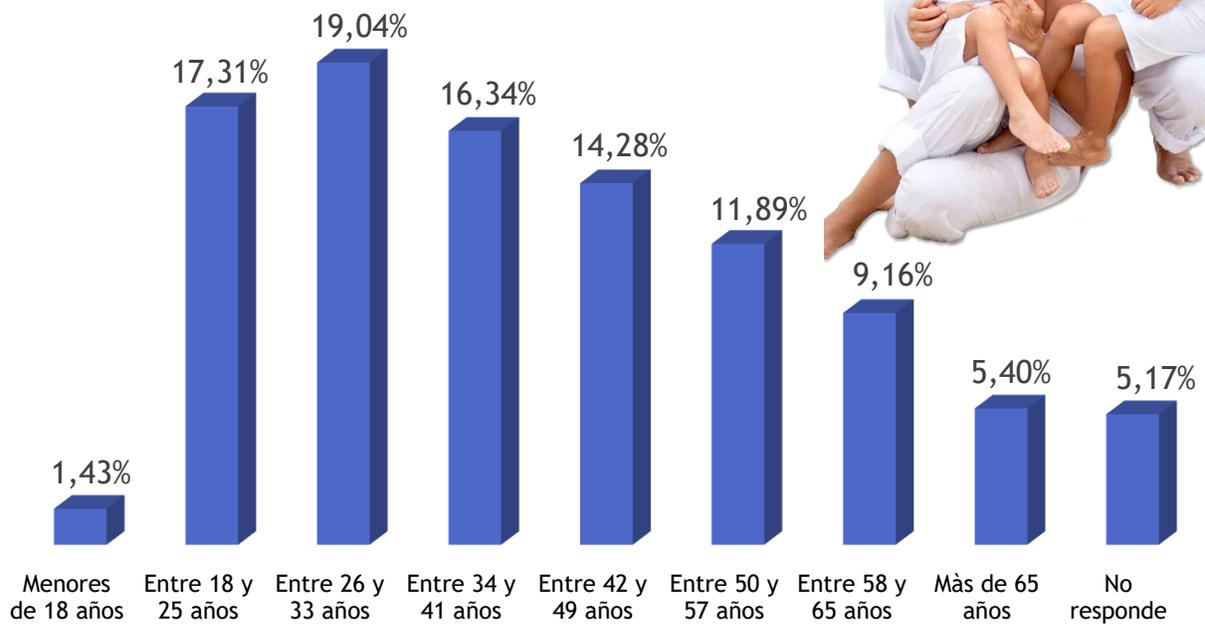
Entre los Estados, Provincias y Regiones que llegan al departamento del Quindío se destacan:

- **New York**
- **Madrid**
- **Buenos Aires**
- **Florida**
- **Barcelona**

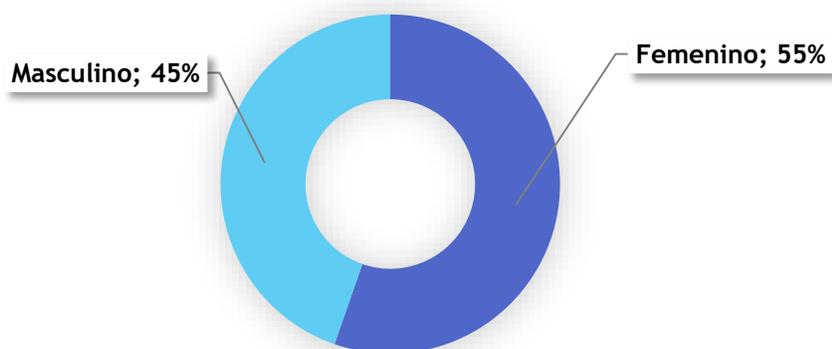
➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



EDAD



SEXO

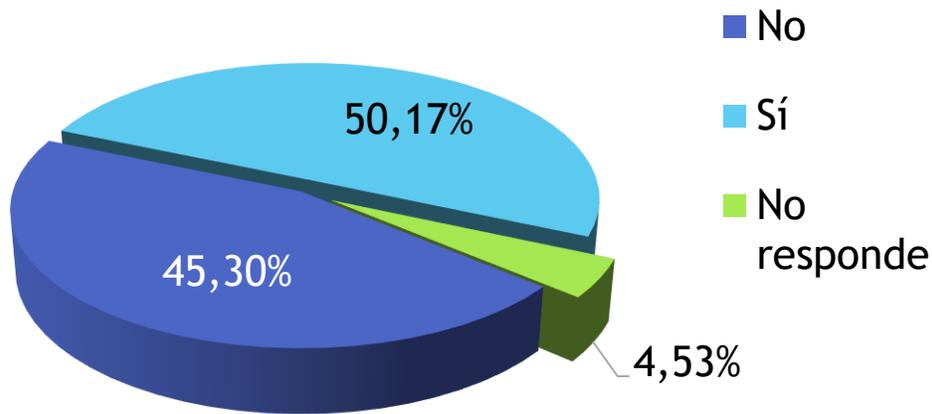


INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS

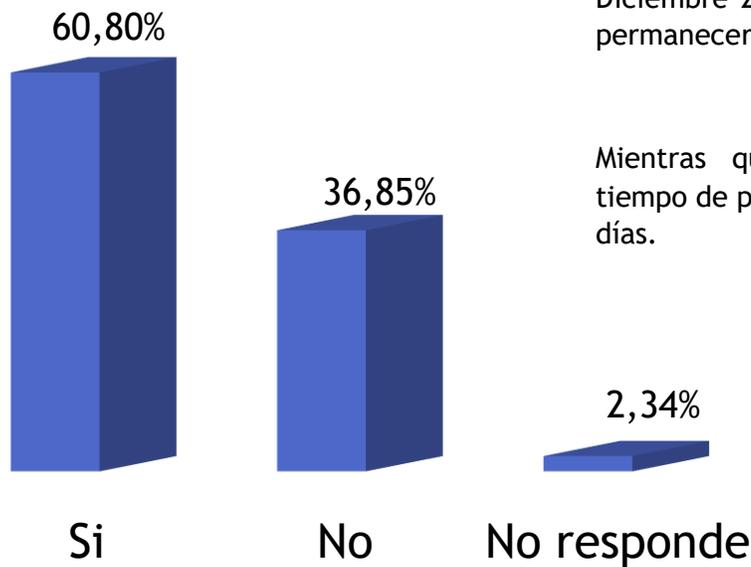
➤ MOTIVOS DE VISITA



➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?



El **29,68%** de los turistas que arribaron en el departamento del Quindío durante la temporada Diciembre 2015 - Enero 2016 señalaron permanecer en el destino de 4 a 6 días.

Mientras que para el **21,74%** su tiempo de permanencia fue de más de 10 días.

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUINDÍO SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016

El departamento del Quindío a 30 de enero 2016 cuenta con **1.112** prestadores de servicios turísticos activos, lo destacable del departamento del Quindío es el número de establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas puesto que cuenta con **814 y 249** respectivamente en cada categoría.

SITUR PCC

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTIVOS EN EL RNT A ENERO DE 2016 QUINDÍO




CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

1.112
Prestadores de Servicios Turísticos Activos enero 2016

MUNICIPIOS DEL PCC VALLE DEL CAUCA



INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES MUNICIPIOS DEL PCC VALLE DEL CAUCA

CIFRAS

PROCEDENCIA DEL TURISTA



Nacionales

Cundinamarca 29,41%
Antioquia 11,76%
Risaralda 58,82%

Nacimiento



En otro departamento de Colombia
88.2%

En el Valle del Cauca: 11.8%

Motivo de Visita

Vacaciones, Recreo y Ocio



Conocimiento de la oferta turística del destino

SI 58.8%

NO 38.2%

No responde 2.9%



Genero

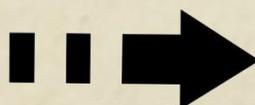


56%  44%

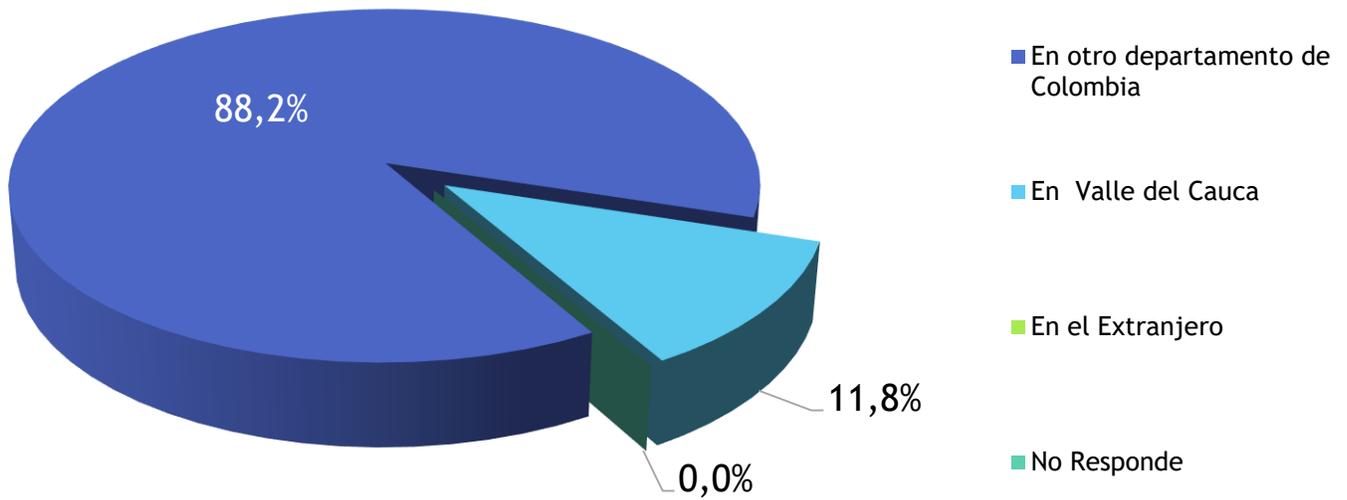
¿Ha visitado antes el destino?

SI 70,6%

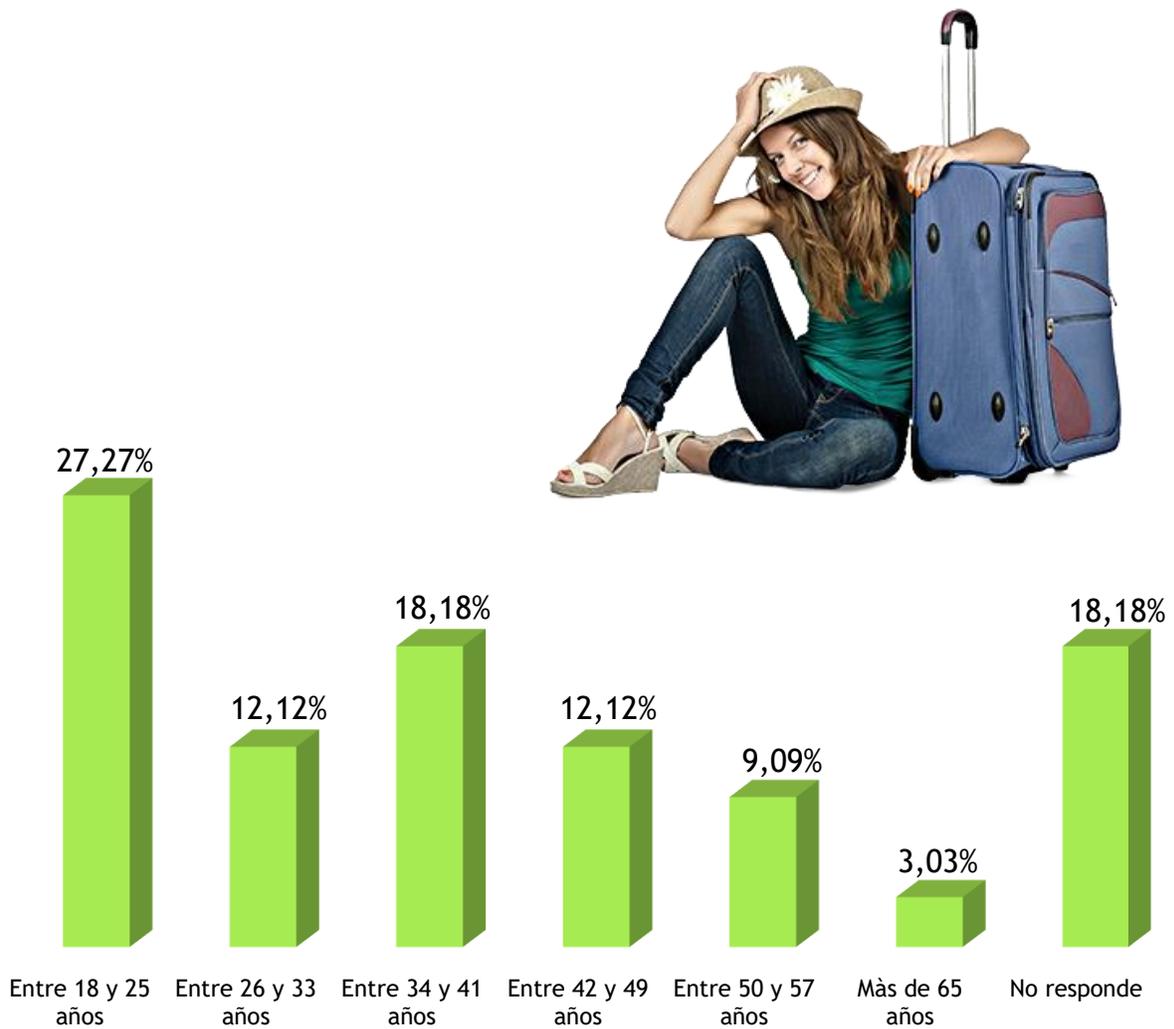
NO 29,4%



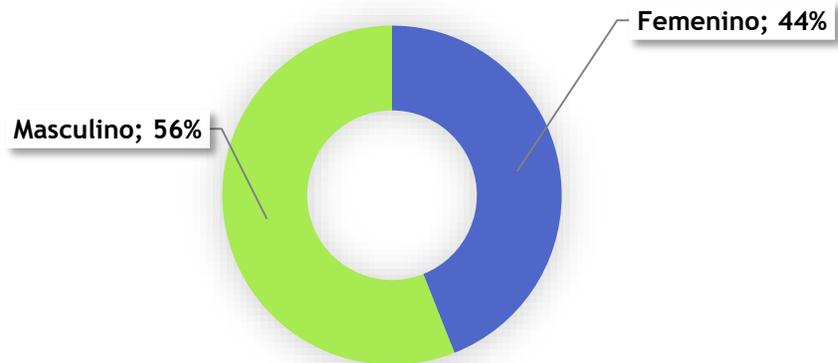
LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



EDAD



SEXO

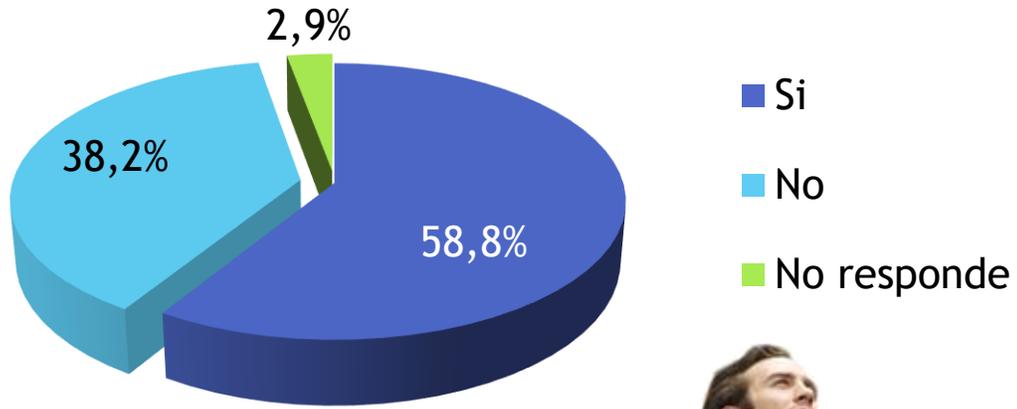


INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS

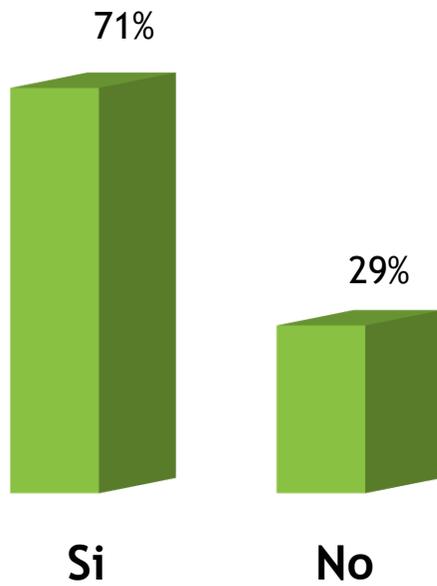
➤ MOTIVOS DE VISITA



➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?



El **63,64%** de los turistas que llegaron al departamento del Valle del Cauca durante la temporada Diciembre 2015 - Enero 2016 señalaron permanecer en el destino de 1 a 3 días.

PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS MUNICIPIOS DEL PCC VALLE DEL CAUCA SEGÚN RNT A 30 DE ENERO 2016

El departamento del Valle del Cauca a 30 de enero 2016 cuenta con **215** prestadores de servicios turísticos activos.

SITUR PCC

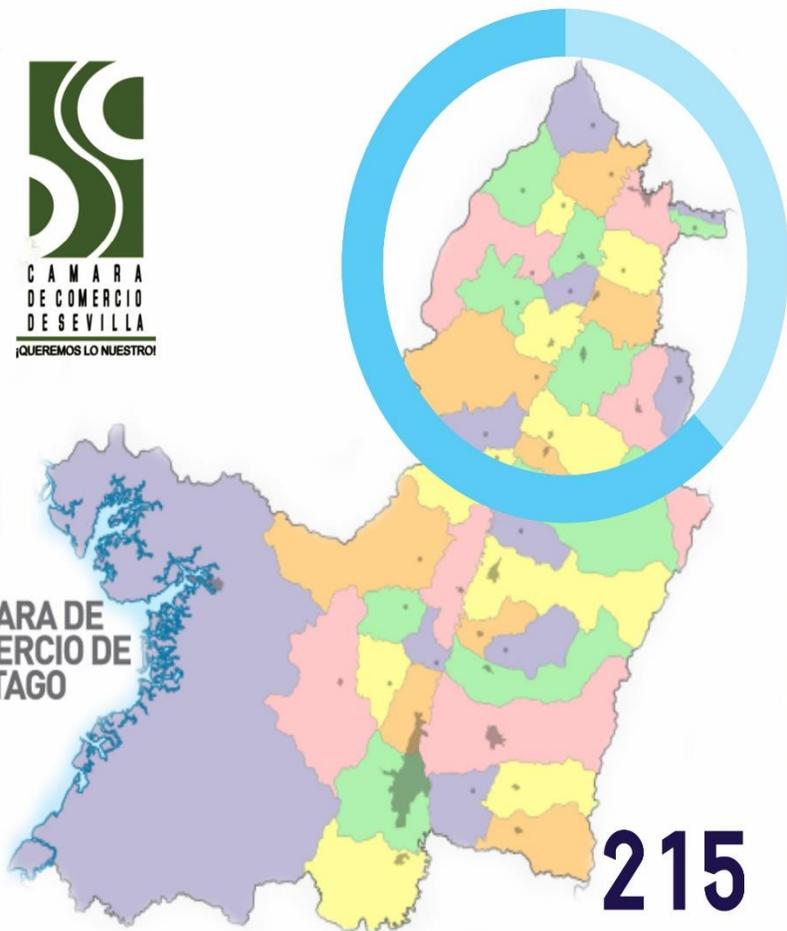
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTIVOS EN EL RNT A ENERO DE 2016 VALLE DEL CAUCA



Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje		136
Las Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas		69
Guías de Turismo		12
Establecimientos de Gastronomía, Bares y Restaurantes		3
Parques Temáticos		2
Empresas de transporte terrestre automotr		4
Otros prestadores		0



CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO



215

Prestadores de Servicios Turísticos Activos enero 2016

SITUR PCC

CONVENIO



APOYAN

