

COMISIÓN TÉCNICA INTERSECTORIAL

SÉPTIMO INFORME 2025





Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC)

Martha Viviana Carvajalino

Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural

Yannai Kadamani Fonrodona

Ministra de las Culturas, las Artes y los Saberes

Lena Yanina Estrada

Ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Diana Marcela Morales Rojas

Ministra de Comercio, Industria y Turismo

Edwin Palma Egea

Ministro de Minas y Energía

Pendiente por designar

Delegado de Presidencia

Natalia Irene Molina Posso

Directora del Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Henry Gutiérrez Ángel

Gobernador de Caldas

Juan Miguel Galvis Bedoya

Gobernador del Quindío

Juan Diego Patiño Ochoa

Gobernador de Risaralda

Dilian Francisca Toro Torres

Gobernadora del Valle del Cauca

Germán Alonso Páez Olaya

Director de la Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)

Juan Esteban Cortés Orozco

Director (E) de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ)

Julio César Gómez Salazar

Director de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)

Marco Antonio Suárez Gutiérrez

Director de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)

Germán Alberto Bahamón Jaramillo

Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)

Invitados permanentes:

Daniel Rojas

Ministro de Educación Nacional

Gloria Mercedes Carrasco Ramírez

Viceministra de Educación Preescolar, Básica y Media.

Fabio Rincón

Director del Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP)

© Paisaje Cultural Cafetero de Colombia 2025

Fotografías: Juan Diego Buitrago Cano



AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro agradecimiento a todas las entidades que conforman la Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), así como a aquellas que, sin ser parte de ella, contribuyen año tras año a la construcción de este informe. Su compromiso se refleja en el reporte de las acciones desarrolladas en el territorio del PCCC, las cuales aportan significativamente al cumplimiento de los objetivos del Plan de Manejo del Paisaje.

Estas entidades son:

Julián Molina Gómez

Ministro de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Helga María Rivas

Ministra de Vivienda, Ciudad y Territorio

Fernando José Estupiñán Vargas

Gerente General (E) FONTUR

Ana María González Aristizábal

Presidente de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Rodrigo Estrada Reveiz

Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Jorge Iván Ramírez Cadavid

Presidente de la Cámara de Comercio de Pereira por Risaralda

Francisco de Paula Herrero León

Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla

Óscar Andrés Maldonado Mora

Director (E) Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Caldas

Henry Fernández Hernández

Director (E) Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) del Quindío

Andrés Gómez Calderón

Director (E) Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Risaralda

Fernando José Muriel Andrade

Director Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) del Valle del Cauca

TABLA DE CONTENIDO

Presentación..... 6

VALOR I

Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad

Pág. 11

Objetivo estratégico 1:

Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras.....13

Estrategia 1.

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable13

Objetivo estratégico 2:

Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno17

Estrategia 2:

Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera.17

Estrategia 3:

Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad. 39

Estrategia 4:

Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC..... 52

Objetivo estratégico 3:

Desarrollar la cadena de cafés especiales 73

Estrategia 5.

Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales 73

VALOR II

Cultura cafetera para el mundo

Pág. 83

Objetivo estratégico 4:

Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional..... 85

Estrategia 6.

Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural..... 85

Estrategia 7.

Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCC..... 91

VALOR III

Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad

Pág. 99

Objetivo estratégico 5:

Fortalecer el capital social cafetero 101

Estrategia 8.

Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera..... 101

Estrategia 9:

Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros 111

Objetivo estratégico 6:

Impulsar la integración y el desarrollo regional..... 115

Estrategia 10.

Integrar los objetivos de conservación del PCC a la política regional, nacional e internacional..... 115

VALOR IV

Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje

Pág. 127

Objetivo estratégico 7:

Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCC..... 129

Estrategia 11.

Desarrollar iniciativas que generen un impacto positivo en el ambiente..... 129

Estrategia 12.

Promover desarrollos científicos y tecnológicos que permitan y fomenten el uso sostenible de los recursos naturales del PCCC151

Estrategia 13.

Implementar acciones que contribuyan a la productividad ambientalmente sostenible del PCCC..... 159

Estrategia 14.

Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCCC..... 167

Avance en la actualización del Plan de Manejo 175

Conclusiones..... 181

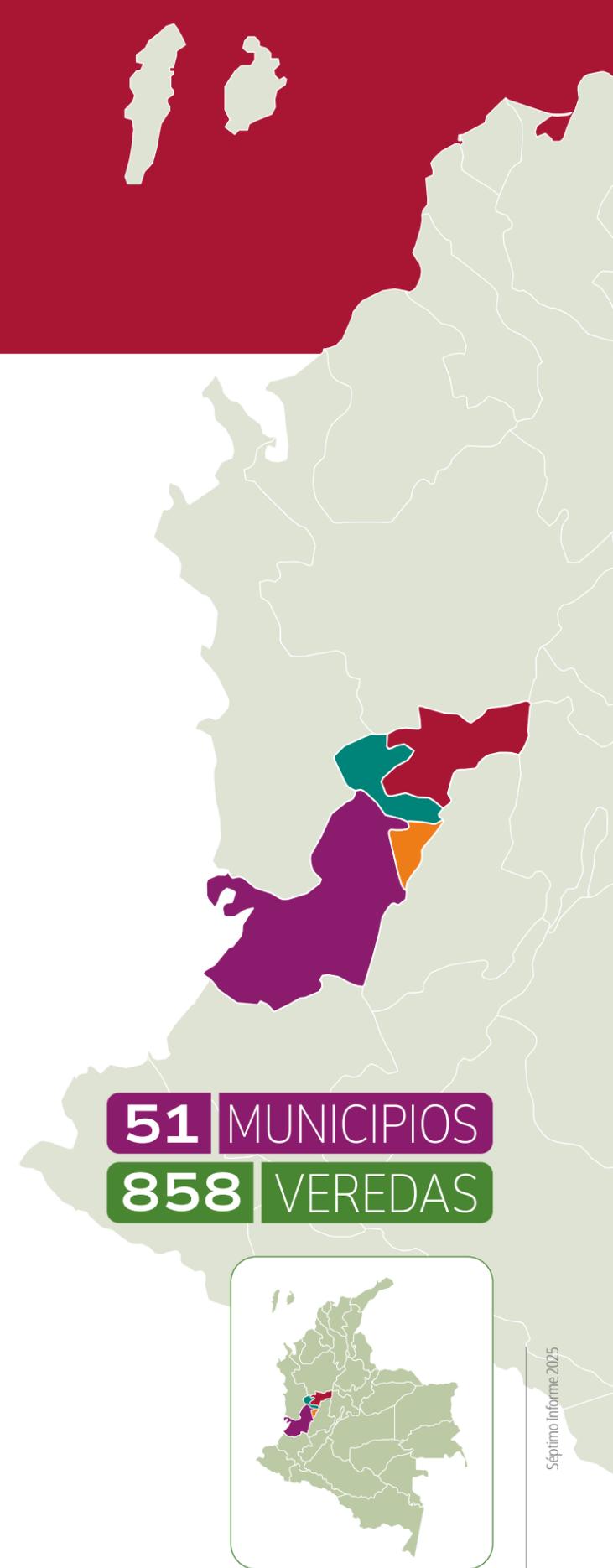
PRESENTACIÓN

El Séptimo Informe de la Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia se presenta en cumplimiento del párrafo del artículo 4 de la Ley 1913 de 2018, que exige, cada agosto, presentar ante la Comisión de Ordenamiento Territorial del Congreso de la República y las Asambleas Departamentales del Paisaje, un balance detallado de actividades, decisiones, inversiones y avances de los proyectos coordinados en los territorios que conforman el Paisaje.

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, en adelante PCCC, es un paisaje cultural conformado por **51 municipios y 858 veredas** distribuidos en los departamentos de **Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca**, que abarca un área principal de 141.120 hectáreas y una zona de amortiguamiento de 207.000 hectáreas. Fue inscrito en la lista de **Patrimonio Mundial de la Unesco el 25 de junio de 2011**, en reconocimiento a su excepcional valor cultural y natural.

Frente a las múltiples transformaciones que hoy enfrentan los paisajes culturales productivos —como la pérdida de áreas cultivadas, el cambio climático, la migración juvenil, la fragmentación rural, la especulación del suelo y nuevos modelos de producción—, el PCCC demanda una gestión compartida, articulada y dinámica que identifique tanto amenazas como oportunidades, y que se actualice su Plan de Manejo con rigor y pertinencia.

Por ello, desde su actualización en 2017, el Plan de Manejo se sustenta en siete objetivos estratégicos y catorce estrategias orientadas a proteger los cuatro valores que sustentan el Valor Único Excepcional (VUE) del paisaje. Cada estrategia cuenta con indicadores, responsabilidades claras y una lógica articulada entre entidades públicas, privadas y comunidad.



Plan de Manejo del PCCC

Valor	Objetivo Estratégico	Estrategias
Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad	1 Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras	Estrategia 1: Lograr una caficultura joven, productiva y rentable.
	2 Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno	Estrategia 2: Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera.
		Estrategia 3: Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad.
3 Desarrollar la cadena de cafés especiales	Estrategia 4: Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC.	
Cultura cafetera para el mundo	4 Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional	Estrategia 5: Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales.
		Estrategia 6: Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural.
Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad	5 Fortalecer el capital social cafetero	Estrategia 7: Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCCC.
		Estrategia 8: Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera.
	6 Impulsar la integración y el desarrollo regional	Estrategia 9: Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros.
Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje	7 Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC	Estrategia 10: Integrar los objetivos de conservación del PCCC a la política regional, nacional e internacional.
		Estrategia 11: Desarrollar iniciativas que generen impacto positivo en el ambiente.
		Estrategia 12: Promover desarrollos científicos y tecnológicos que permitan y fomenten el uso sostenible de los recursos naturales del PCCC.
		Estrategia 13: Implementar acciones que contribuyan a la productividad ambientalmente sostenible del PCCC.
		Estrategia 14: Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCCC.

Este informe presenta la gestión realizada durante el período comprendido entre mayo de 2024 y abril de 2025, detalla los avances y las inversiones ejecutadas por las entidades públicas y privadas responsables del Plan de Manejo del PCCC y da cuenta del progreso en la revisión y actualización del Plan de Manejo, conforme al compromiso pactado en la Séptima Reunión de la Comisión, en agosto de 2024.

Finalmente, se invita a fortalecer el trabajo conjunto entre actores institucionales, gremiales, académicos y comunitarios, para implementar soluciones integrales y responder de manera proactiva a los retos que amenazan la sostenibilidad del PCCC en el largo plazo.



VALOR I

**Esfuerzo humano, familiar,
generacional e histórico para
la producción de un café de
excelente calidad**

VALOR I Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad

El Valor I del PCCC expresa el profundo sentido del esfuerzo humano, familiar y generacional que ha permitido consolidar una tradición cafetera reconocida mundialmente por la calidad de su producto. Este valor no solo resalta la dedicación de quienes trabajan la tierra, sino también la transmisión intergeneracional de saberes y prácticas que han dado forma a una identidad cultural compartida alrededor del café.

Este compromiso se manifiesta en la capacidad de las familias cafeteras para adaptar terrenos montañosos y de difícil acceso, transformándolos en áreas productivas mediante técnicas agrícolas tradicionales, con baja mecanización y un claro respeto por el entorno natural. Más allá de su impacto económico, este valor representa un patrimonio cultural dinámico, en el que el café simboliza sustento, memoria colectiva y resiliencia ante desafíos como la volatilidad de los mercados o el cambio climático.

Con el fin de preservar y proyectar este valor en el tiempo, el Plan de Manejo propone estrategias fundamentadas en dos pilares: fomentar una caficultura sostenible y competitiva, y mejorar las condiciones de vida en las comunidades cafeteras. Para ello, se contempla una serie de inversiones en áreas clave como la educación, la infraestructura, los servicios públicos, la innovación agrícola y el impulso a economías complementarias.



Objetivo estratégico 1:

Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras

El primer objetivo estratégico del Plan de Manejo del PCCC se encuentra focalizado en un elemento clave para la sostenibilidad del territorio: fortalecer la competitividad de las familias cafeteras en su labor productiva. Este objetivo busca asegurar que las familias que habitan y trabajan en el paisaje cafetero puedan mantenerse activas en el cultivo del café y hacerlo de manera rentable, eficiente y sostenible.



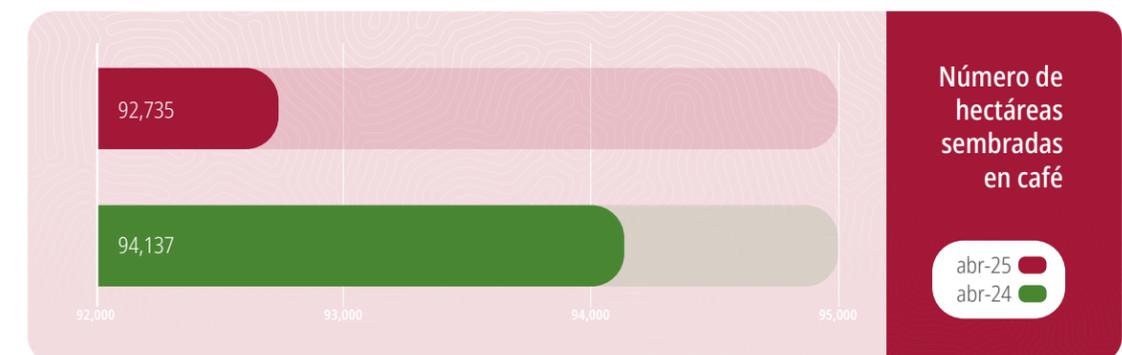
Estrategia 1.

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Para la materialización de esta estrategia se establecen las siguientes acciones, ellas son: primero, procurar la sostenibilidad de la caficultura y segundo, promover la productividad de la caficultura en las zonas de la declaratoria.

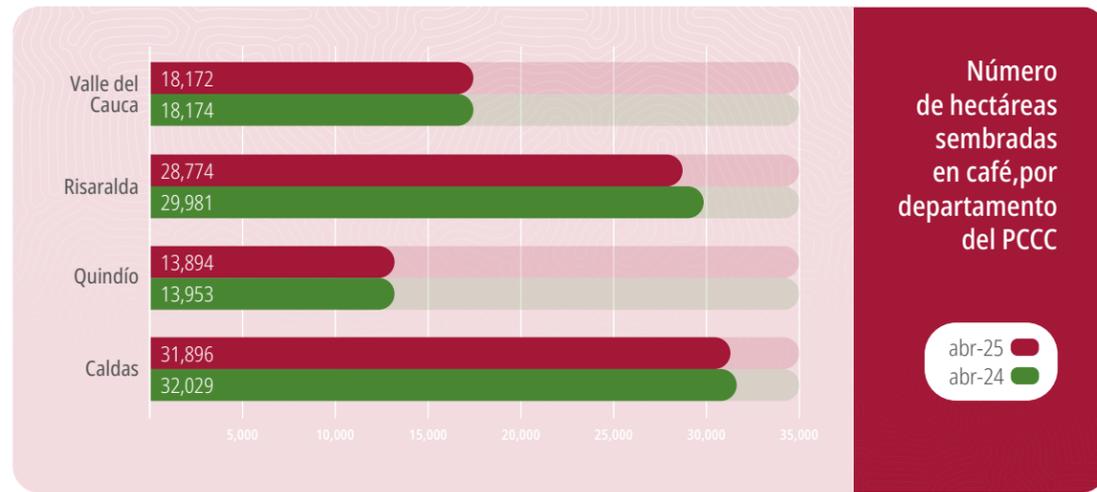
La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en adelante FNC, como entidad gremial que vela por los intereses de los productores de café en Colombia, apoya estas iniciativas mediante la ejecución de programas de extensión rural. A través de dichos programas, promueve la adopción de conocimientos y tecnologías que fortalecen la competitividad del sector, con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la caficultura y generar bienestar para el caficultor, su familia y su comunidad.

Los indicadores del Plan de Manejo que dan cuenta de la sostenibilidad de la caficultura en el PCCC, a 30 de abril de 2025, son los siguientes:



Fuente: Gerencia Técnica (FNC), 2025.

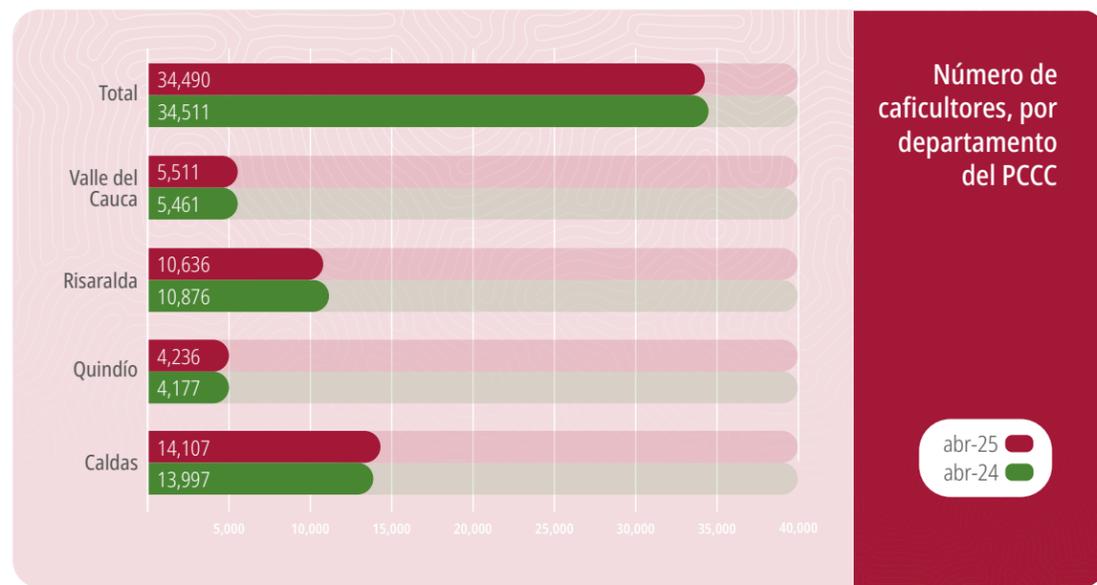
El área sembrada en café se sitúa en 92.735 hectáreas, lo que representa una disminución del 1,5 % respecto a las 94.137 hectáreas registradas en el informe anterior. Al examinar en detalle la variación de este indicador en los departamentos que integran el PCCC, se observa lo siguiente:



Fuente: Gerencia Técnica (FNC), 2025.

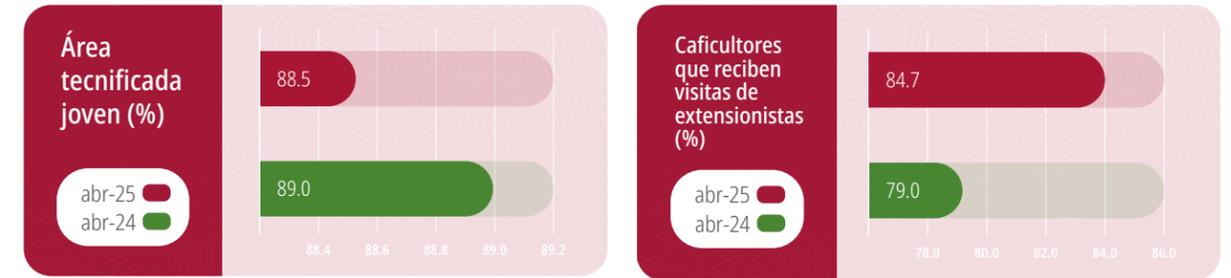
Risaralda presenta una reducción del 4 % en el área sembrada en café, mientras que en Caldas y Quindío fue del 0,4 % en cada uno. En Valle del Cauca esta variación fue mínima, del 0,01 %.

Al analizar el número de caficultores en el PCCC, se observa una leve disminución del 0,1 %, equivalente a 21 personas. Esta caída se debe principalmente a la reducción del 2,3 % registrada en Risaralda. En contraste, los demás departamentos muestran aumentos: Caldas con un 0,8 %, Quindío con un 1,4 % y Valle del Cauca con un 0,9 %.



Fuente: Gerencia Técnica (FNC), 2025.

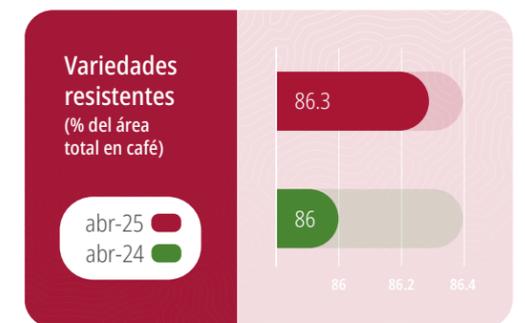
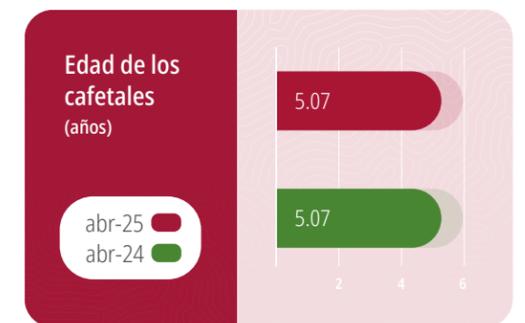
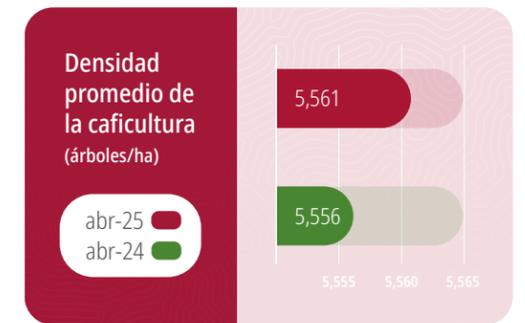
El área tecnificada joven registró una ligera disminución frente al periodo anterior, al pasar del 89 % al 88,5 %. De forma positiva, aumentó el porcentaje de caficultores que reciben visitas de los extensionistas de la FNC, pasando del 79 % al 84,7 %.



Fuente: Gerencia Técnica (FNC), 2025.

En cuanto a la productividad, se analizan tres indicadores clave: la densidad promedio de siembra, la edad de los cafetales y el porcentaje de variedades resistentes. La densidad tuvo un leve aumento de 5 árboles por hectárea en comparación con el informe anterior. Además, es importante destacar que en la zona del PCCC esta densidad es un 4,1 % mayor que el promedio nacional, que se sitúa en 5.340 árboles por hectárea, el valor más alto registrado en la caficultura colombiana hasta ahora.

La edad promedio de los cafetales se mantuvo estable en torno a los 5 años, lo que refleja una caficultura joven en comparación con la edad promedio a nivel nacional que es de 6,68 años. Por último, el área sembrada con variedades resistentes presentó un incremento del 0,3 %.



Fuente: Gerencia Técnica (FNC), 2025.

Estos resultados se enmarcan

en la estrategia liderada por la Gerencia Técnica y el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), titulada "Más agronomía, más productividad, más calidad", la cual busca optimizar el rendimiento y la calidad del café mediante la promoción e implementación de ocho prácticas agronómicas clave y siete labores fundamentales del proceso de beneficio.



PARA RESALTAR

- ♦ Los indicadores del Plan de Manejo asociados a la productividad de la caficultura en el área del Paisaje (densidad promedio de hectáreas en café, edad promedio de los cafetales y superficie cultivada con variedades resistentes) presentan una tendencia positiva con respecto a abril de 2024. La densidad promedio aumentó en 5 árboles por hectárea, la edad promedio de los cafetales se mantuvo en 5,07 años y el porcentaje del área total cultivada con variedades resistentes mostró un incremento del 0,3%.
- ♦ La densidad promedio en café en el PCCC alcanza los 5.561 árboles por hectárea, superando en un 4,1 % el promedio nacional, que se sitúa en 5.340 árboles por hectárea. Asimismo, la edad promedio de los cafetales en el PCCC es de 5,07 años, inferior al promedio nacional de 6.68 años, lo cual indica una mayor renovación de los cultivos en la región.
- ♦ La sostenibilidad de la caficultura en el PCCC se evalúa mediante tres indicadores principales: número de hectáreas cultivadas con café, porcentaje de área tecnificada joven y proporción de caficultores que reciben acompañamiento por parte del servicio de extensión. Durante el periodo analizado, la superficie total en café en el PCCC presentó una disminución del 1,5 %, atribuida principalmente a una reducción del 4 % en Risaralda. Por su parte, el área tecnificada joven registró una disminución del 0,5 %. En contraste, la cobertura del servicio de extensión mostró una mejora significativa, al aumentar el porcentaje de caficultores atendidos del 79 % al 84,7 %.



Objetivo estratégico 2:

Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Este objetivo pone en el centro a las personas, familias y comunidades, con la intención principal de asegurar su bienestar integral en el territorio del PCCC. Busca garantizar el acceso a condiciones de vida dignas y a oportunidades concretas de desarrollo, no solo relacionadas con la caficultura, sino también en ámbitos clave como la educación, la vivienda, los servicios básicos, la salud, la cultura y la participación ciudadana.

Además, este objetivo reconoce la importancia de ampliar y diversificar las actividades económicas en la región, promoviendo nuevas fuentes de ingreso que disminuyan la dependencia exclusiva del café. De este modo, se fortalece la capacidad de las comunidades para adaptarse y enfrentar los desafíos derivados de las transformaciones económicas y ambientales.



Estrategia 2.

Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera

Esta estrategia parte del reconocimiento de que la educación no solo mejora la calidad de vida de las personas, sino que también es clave para la conservación activa del patrimonio. Las comunidades cafeteras, al acceder a una educación pertinente, pueden desarrollar proyectos innovadores, adoptar buenas prácticas agrícolas, impulsar emprendimientos rurales y participar de manera más efectiva en la toma de decisiones sobre su entorno.

Las gobernaciones y Comités Departamentales de Cafeteros de los departamentos del PCCC, y el SENA, entidades responsables de la estrategia, aportaron a través de las siguientes acciones:

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
2.1 Capacitar en emprendimiento, gestión empresarial y formación para el trabajo en el PCCC	Número baristas capacitados por el SENA en el PCCC	SENA Caldas	38 personas recibieron formación profesional complementaria en <i>Técnicas para la preparación de bebidas a base de café y café expreso</i> , así como formación titulada como Técnicos en Servicios de Barismo.	\$ 302.248.788
		SENA Quindío	240 personas fueron formadas en el programa de Formación de Técnico en Barismo.	\$ 370.000.000
		SENA Risaralda	1.905 personas recibieron formación en cursos relacionados con el barismo, ofrecidos por la Escuela de la Calidad del Café de Risaralda, entre mayo y diciembre de 2024; adicionalmente, 691 personas fueron capacitadas durante el año 2025.	\$ 52.500.000
		SENA Valle del Cauca	49 personas participaron en cursos cortos sobre métodos de preparación de bebidas con café, realizados en Argelia y Caicedonia.	
	Número de proyectos de emprendimientos implementados por el programa SENA Emprende Rural en el PCCC	SENA Caldas	Se formularon 59 proyectos productivos, de los cuales 27 estuvieron relacionados con la cadena productiva del café en el PCCC y resultaron beneficiados.	\$ 270.000.000
		SENA Quindío	Se implementaron cuatro proyectos productivos orientados a impulsar el desarrollo agropecuario de las asociaciones campesinas atendidas en los programas SER y Campesena.	\$ 42.000.000
		SENA Risaralda	21 grupos, de los que se encontraban en formación en temas de emprendimiento rural, recibieron el aval para la financiación de los proyectos productivos presentados.	\$ 220.500.000
		SENA Valle del Cauca	Se crearon y desarrollaron siete proyectos de emprendimiento mediante programas de formación enfocados en la gestión de iniciativas productivas en El Águila, Argelia, Alcalá, Ulloa y Ansermanuevo. En total, se beneficiaron 117 aprendices.	\$ 163.000.000
	Número personas capacitadas por el SENA Emprende Rural en el PCCC	SENA Caldas	552 personas fueron capacitadas en programas de formación tecnológica, técnica, cursos y eventos relacionados con el PCCC.	
		SENA Quindío	114 personas recibieron formación complementaria Campesena en turismo de naturaleza y en temáticas del área agroindustrial.	\$ 222.000.000
		SENA Risaralda	3.346 aprendices, distribuidos en 132 grupos, fueron capacitados a través del programa SENA Emprende Rural, enfocado en la formulación de planes de negocio y proyectos productivos rurales.	

2.2 Fomentar y acompañar proyectos educativos y productivos que contribuyan a fortalecer la vocación cafetera	Inversión en educación y capacitación en procesos educativos ejecutados por los Comités Departamentales de Cafeteros	Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	<ul style="list-style-type: none"> El proyecto Educación para la Competitividad busca fortalecer la calidad, cobertura y pertinencia de la educación en el campo colombiano, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras en el departamento de Caldas, en concordancia con el interés de la Central Hidroeléctrica de Caldas S.A. (CHEC). De esta manera, se promueve el empalme generacional, el relevo en las actividades del sector y la inserción al mundo productivo, mediante la formación en competencias. En total, se beneficiaron 21.083 estudiantes. El proyecto Universidad en el Campo tiene como propósito brindar una atención integral a nuevos estudiantes que buscan acceder a la educación superior en el nivel técnico, tecnólogo o profesional, con un enfoque prioritario en jóvenes provenientes del sector rural de Caldas. En el marco de esta iniciativa, se atendieron un total de 264 jóvenes. El proyecto de Empresarismo tiene como objetivo fomentar la integración generacional mediante la formulación, implementación, asesoría y acompañamiento de planes de negocio desarrollados por jóvenes enfocados en el cultivo y comercialización del café, quienes acceden a capital semilla de hasta ocho millones de pesos. Adicionalmente, se brinda capacitación en gestión de negocios a través de herramientas digitales especializadas. 	\$ 2.998.238.267
---	--	--	---	------------------

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
2.2 Fomentar y acompañar proyectos educativos y productivos que contribuyan a fortalecer la vocación cafetera	Inversión en educación y capacitación en procesos educativos ejecutados por los Comités Departamentales de Cafeteros	Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	<ul style="list-style-type: none"> Con el objetivo de aportar al fortalecimiento educativo de 3.430 niños y niñas del sector rural del Quindío, se realizó la entrega de kits escolares destinados a beneficiar a estudiantes de instituciones educativas ubicadas en zonas de influencia cafetera. A través del proyecto De la Semilla a la Taza, se llevan a cabo procesos de sensibilización y talleres dirigidos a jóvenes de cinco instituciones educativas, en los que se enseñan conocimientos relacionados con producción, catación y barismo. 	\$ 127.434.376
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	<ul style="list-style-type: none"> El programa Educación para la Competitividad, financiado por la CHEC, el Ingenio Risaralda, la Fundación Bancolombia y el Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda, busca fortalecer la calidad educativa mediante el impulso de modelos pedagógicos flexibles, la promoción del emprendimiento, el fomento del espíritu empresarial y la implementación del programa Universidad en el Campo. Municipios beneficiados: Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, Marsella, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario. Resultados destacados: <ul style="list-style-type: none"> 952 docentes formados en el modelo pedagógico flexible <i>Escuela Nueva</i>. 113 estudiantes matriculados en programas de formación técnica profesional. 56 jóvenes impulsaron iniciativas empresariales propias. El programa Educación para la Competitividad, financiado por la Gobernación de Risaralda y el Comité Departamental de Cafeteros, tiene como objetivo implementar y fortalecer la cultura del emprendimiento en diez instituciones educativas, mediante el desarrollo de Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP), enfocados en las áreas agrícola, agroindustrial y pecuaria. Resultados alcanzados: <ul style="list-style-type: none"> Nueve nuevos Proyectos Pedagógicos Productivos implementados. Un proyecto, previamente existente, fue fortalecido. <p>Estas iniciativas contribuyen al desarrollo de competencias emprendedoras y al fortalecimiento del arraigo rural entre los jóvenes del departamento.</p>	\$ 988.600.000
	Gobernación de Caldas	<ul style="list-style-type: none"> Las instituciones educativas oficiales del departamento forman a los estudiantes de la educación media académica en oficios agropecuarios y agroindustriales, con el propósito de fortalecer sus capacidades para la consolidación de proyectos productivos que les permitan emprender. Se aunaron esfuerzos entre la Gobernación de Caldas, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y los municipios de Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Neira, Pácora, Palestina, Risaralda, Salamina, San José, Supía, Villamaría y Viterbo, con el fin de mejorar la productividad de la cadena del café, mediante el incentivo a la renovación y establecimiento de nuevas siembras. Esta iniciativa benefició a 1.966 caficultores en las zonas del PCCC. Se logró la ampliación del programa Apoyo para el Acceso a Insumos Agropecuarios, dirigido a pequeños productores de las cadenas priorizadas, a través del Fondo de Acceso a Insumos Agropecuarios (FAIA). En su componente Programa Café Integral, se logró priorizar a 25 municipios cafeteros, 17 de ellos ubicados en el PCCC, beneficiando a un total de 5.410 caficultores. 	\$ 3.682.356.288	
Número de proyectos educativos y productivos implementados	Gobernación del Quindío	<ul style="list-style-type: none"> El Proyecto Pedagógico Transversal del PCCC tiene como objetivo incluir la enseñanza obligatoria del PCCC en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), incorporándola como una asignatura dentro de las nueve áreas obligatorias del currículo. Se crearon semilleros de <i>Vigías del Patrimonio Cultural</i> en cinco municipios del Quindío, como una estrategia de apropiación y conservación del patrimonio regional. 	\$ 10.622.027.276	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
2.2 Fomentar y acompañar proyectos educativos y productivos que contribuyan a fortalecer la vocación cafetera	Número de proyectos educativos y productivos implementados	Gobernación del Quindío	<ul style="list-style-type: none"> Se reestructuró la <i>Cátedra de la Quindianidad y del PCCC</i>, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia y el conocimiento del territorio entre los estudiantes. El PCCC también fue fortalecido mediante la implementación de un modelo de economía campesina orientado a la producción sostenible de café y al reconocimiento de la tradición cafetera en el Quindío. Con este proyecto, se busca consolidar la economía familiar de 318 pequeños y medianos productores del PCCC, a través de la entrega de activos productivos y la construcción de capacidades para la comercialización. 	
		Gobernación de Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> Se brindó asistencia técnica a los docentes encargados de orientar el área de emprendimiento en 40 instituciones educativas. Se celebró un convenio con el Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda para apoyar técnica y financieramente 12 Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP) desarrollados en instituciones educativas de la zona rural. Se apoyaron financieramente 14 PPP, fortaleciendo así las capacidades productivas y emprendedoras en el entorno escolar. Se brindó acompañamiento a 21 instituciones educativas de municipios no certificados, en temas relacionados con la cultura del emprendimiento y la empresa, a través de la Fundación para el Desarrollo Educativo de Caldas (FUNDECA), entidad contratada por la CHEC con recursos de gestión. 	\$ 403.673.728
		Gobernación del Valle del Cauca	<ul style="list-style-type: none"> Se impartió la Maestría en Gerencia Turística como parte del programa Valle Pro 2.0, una iniciativa de formación de alto nivel orientada al fortalecimiento del conocimiento y las habilidades gerenciales del capital humano vinculado a la industria del turismo. Este proyecto, financiado con recursos del Sistema General de Regalías, benefició a una persona de Alcalá. Se fortaleció la caficultura regional mediante el programa conjunto Valle Café 2024, desarrollado por la Gobernación del Valle del Cauca y el Comité Departamental de Cafeteros del Valle, con una cofinanciación total de 2.300 millones de pesos (2.000 millones aportados por la Gobernación y 300 millones por el Comité). El objetivo del programa es promover la renovación y siembra de cultivos con variedades resistentes como <i>Cenicafé 1</i>, <i>Castillo Zonal</i>, <i>Castillo Regional</i> y <i>Tabí</i>, así como ofrecer acompañamiento técnico personalizado para incrementar la productividad y sostenibilidad. Entre los resultados alcanzados destacan: más de 2.300 fincas cafeteras beneficiadas en 39 de los 42 municipios del departamento; la instalación de más de 7.800.000 árboles de café nuevos o renovados; 1.800 familias cafeteras asistidas con insumos y asistencia técnica; y, en municipios como Trujillo, la renovación de 426.000 árboles por parte de 139 familias. Se impulsaron proyectos de seguridad alimentaria dirigidos a familias rurales del departamento. Gracias a la implementación de los programas enmarcados en las Convocatorias de Seguridad Alimentaria 2024, se logró beneficiar a más de 3.672 familias. Se adelantó una convocatoria pública para el establecimiento de 129 proyectos productivos dirigidos a población con enfoque étnico y diferencial, los cuales impactaron inicialmente a más de 2.518 productores. Entre los beneficiarios se encuentran estudiantes de instituciones educativas oficiales rurales; comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras; comunidades indígenas; población campesina; mujeres, jóvenes y adultos mayores del sector rural; personas en condición de discapacidad y sus cuidadores(as); así como organizaciones de productores que abastecen el Programa de Alimentación Escolar (PAE). <p>Este enfoque permitió fortalecer las capacidades productivas, mejorar la seguridad alimentaria y fomentar la inclusión social y económica en las zonas rurales, promoviendo el desarrollo integral y sostenible de estas comunidades.</p>	\$ 3.466.579.659

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
2.2 Fomentar y acompañar proyectos educativos y productivos que contribuyan a fortalecer la vocación cafetera	Número de proyectos educativos y productivos implementados	Gobernación del Valle del Cauca	<ul style="list-style-type: none"> Se fortalecieron 148 instituciones en 34 municipios no certificados, de las cuales 10 hacen parte del PCCC, centrando los esfuerzos en el fortalecimiento de capacidades contables, administrativas y socioorganizativas de las asociaciones de futuros agricultores de las instituciones educativas. Se brindó acompañamiento en la implementación de huertas escolares en instituciones rurales oficiales, promoviendo la praxis agroecológica como herramienta educativa. Asimismo, se consolidaron alianzas y convenios institucionales, fortaleciendo redes colaborativas y la articulación interinstitucional. El proyecto Fortalecimiento de las Estrategias Pedagógicas del Programa Especial de Educación Rural – Valle del Cauca permitió mejorar integralmente la educación rural en el departamento, mediante acciones como la capacitación en prácticas agropecuarias y culturales, el fomento del emprendimiento estudiantil, la implementación de proyectos pedagógicos productivos con enfoque STEAM+, la dotación tecnológica, la asesoría para la elaboración de planes de estudio, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y el intercambio de saberes entre instituciones educativas rurales. 	
		Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	<ul style="list-style-type: none"> Se implementaron 19 proyectos educativos con el objetivo de fomentar el desarrollo social integral y sostenible de las familias cafeteras, beneficiando a un total de 21.347 personas. Se ejecutaron 42 proyectos productivos, en el marco de los cuales se asignaron 2,5 millones de chapolas, 1,2 millones de colinos, se realizaron 1.000 análisis de suelos y se entregaron 113 secaderos, 38 despulpadoras, 40 filtros verdes, 16 procesadoras de pulpa y se incentivaron 1.190 hectáreas de café mediante siembras y renovaciones. 	\$ 7.565.109.769
		Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrolló un curso básico de lengua extranjera (inglés) dirigido a caficultores del PCCC, con el objetivo de promover el aprendizaje del idioma y alcanzar un nivel equivalente a B1, conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Un total de 93 caficultores se beneficiaron de esta iniciativa. Se implementó el programa Emprendedores Digitales, con el propósito de fortalecer las capacidades digitales de la comunidad cafetera. Esta formación estuvo orientada a capacitar a los participantes en el uso y manejo de herramientas tecnológicas. Como resultado, la comunidad no solo incorporó el uso de estas herramientas, sino que también mejoró los diseños de sus emprendimientos rurales vinculados al PCCC. La iniciativa benefició a 30 personas de Quimbaya y Génova. Se entregaron incentivos destinados a la fertilización de cultivos, con el fin de mejorar la productividad de los cafetales y contribuir a la sostenibilidad del PCCC. Esta estrategia no solo fortaleció la producción cafetera, sino que también generó un incremento en los ingresos de las familias caficultoras del Quindío. En total, 373 productores fueron beneficiados. 	\$ 313.848.987
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	El proyecto Incentivo a la Caficultura Joven y Productiva, desarrollado en Santuario mediante una alianza entre la Alcaldía Municipal, los caficultores y la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), benefició a 274 productores, quienes recibieron un total de 900 bultos de fertilizante tipo producción, avalado por Cenicafe, como apoyo al fortalecimiento de la caficultura en la región.	\$ 98.880.000
		Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca- FNC	<ul style="list-style-type: none"> El proyecto Fortalecimiento de la Educación Cafetera en el Valle del Cauca 2024 tuvo como objetivo desarrollar capacidades y habilidades en estudiantes, administradores, propietarios y jóvenes del sector, a través de formación integral. Como resultado, 35 jóvenes fueron capacitados en procesos de producción y comercialización eficiente de café, y se generaron espacios de empoderamiento gremial que impulsan el relevo generacional en la caficultura. El proyecto Desde el Principio Valle 2023-2027 tiene como propósito incrementar la productividad de las fincas cafeteras mediante el fomento a la renovación de cafetales y/o nuevas siembras, promoviendo sistemas de producción más tecnificados y sostenibles. Estos sistemas contribuyen a estabilizar la producción y mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras del Valle del Cauca. 	\$ 4.254.000.072

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>2.2 Fomentar y acompañar proyectos educativos y productivos que contribuyan a fortalecer la vocación cafetera</p> 	<p>Número de proyectos educativos y productivos implementados</p>	<p>Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca- FNC</p>	<p>Entre los principales logros del proyecto, se destaca la entrega de: 2.329.400 bolsas, 1.840.998 chapolas, 1.610.715 colinos, 430 análisis de suelo para apoyar un plan nutricional y la siembra y renovación de 99.700 árboles de café.</p> <p>Estas acciones impactaron positivamente variables técnicas como la edad del cultivo, el nivel de tecnificación y el porcentaje de variedades resistentes en el departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> El proyecto Impulso a la Seguridad Alimentaria 2024 tiene como objetivo fortalecer la seguridad alimentaria de las pequeñas familias cafeteras de Argelia, Caicedonia, El Cairo, Riofrío, Sevilla y Trujillo. Para ello, se promovieron prácticas sostenibles de producción y la diversificación de cultivos con maíz y frijol. <p>En el marco de esta iniciativa, se entregaron:</p> <ul style="list-style-type: none"> 120 kilos de semilla de maíz amarillo. 120 kilos de semilla de frijol variedad Calima. <p>Estas acciones contribuyeron a la autosuficiencia alimentaria y al aprovechamiento productivo de las fincas.</p> <ul style="list-style-type: none"> El proyecto CN-2024-0823 Seguridad Alimentaria CVC busca fortalecer la seguridad alimentaria y conservar los servicios ecosistémicos en predios rurales del Valle del Cauca, mediante la implementación de sistemas productivos agroecológicos y la capacitación en prácticas de producción sostenible, en cuencas priorizadas por la CVC durante el año 2024. <p>El proyecto benefició a 436 familias del departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> El proyecto Beneficio y Calidad 2024 tiene como propósito potenciar la calidad intrínseca del café y reducir el impacto ambiental derivado del proceso de beneficio en las fincas del Valle del Cauca. Como resultado, se disminuyó el impacto ambiental en 152 fincas mediante la entrega de materiales para la construcción de procesadoras de pulpa. El proyecto Fortalecimiento Cafés Sostenibles 2024, busca fortalecer el estándar de sostenibilidad en las fincas cafeteras del Valle del Cauca, a través de procesos de acompañamiento y capacitación. Se lograron los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> Apoyo a siete emprendimientos locales de café tostado que representaron al departamento en eventos locales, regionales y nacionales. Mantenimiento de las certificaciones en estándares voluntarios de sostenibilidad 4C y C.A.F.E. Practices, mediante el suministro de insumos y formación para cumplir con los indicadores exigidos. El proyecto CN-2023-0283 Fort Café Mitsui tiene como objetivo contribuir al desarrollo social y productivo de las familias cafeteras afectadas por el conflicto armado en Andalucía, Bugalagrande, Tuluá y Trujillo. Entre sus logros, se destacan: <ul style="list-style-type: none"> Renovación de cafetales con material vegetal resistente a la roya: 6.100 colinos y 28.000 chapolas de café. Apoyo a planes de nutrición de cafetales mediante: <ul style="list-style-type: none"> 16 análisis de suelo para determinar fertilidad. 16 pruebas de taza para evaluar calidad sensorial. Entrega de 14 sacos de fertilizante de 50 kg cada uno. 	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
2.2 Fomentar y acompañar proyectos educativos y productivos que contribuyan a fortalecer la vocación cafetera	Número de proyectos educativos y productivos implementados	Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca- FNC	<ul style="list-style-type: none"> El proyecto CN-2024_0214 Apoyo Caficultura Incentivo tiene como propósito fomentar la productividad de la caficultura vallecaucana e incentivar la sostenibilidad de las fincas cafeteras, mediante el apoyo a labores de renovación y nuevas siembras, junto con la entrega de insumos para los planes de nutrición. También promueve los cafés de alta calidad del departamento. Con el propósito de fortalecer la actividad cafetera y mejorar las condiciones de vida de los productores del Valle del Cauca, se implementaron acciones específicas en cinco municipios: <ul style="list-style-type: none"> Trujillo: Se entregaron 150 bultos de abono orgánico y \$57.770 en incentivos en fertilizantes, beneficiando a 41 caficultores. Riofrío: Se distribuyeron \$66.996 en incentivos en fertilizantes, beneficiando a 68 caficultores. Argelia: Se entregaron \$38.354 en incentivos en fertilizantes a 28 caficultores. Sevilla: Se otorgaron \$58.221 en incentivos en fertilizantes, beneficiando a 34 caficultores. Caicedonia: Se entregaron 150 bultos de abono orgánico y \$57.770 en incentivos en fertilizantes, beneficiando a 19 caficultores. <p>Estas intervenciones contribuyen a mejorar la productividad y sostenibilidad de los cultivos, fortaleciendo el bienestar de las familias cafeteras de la región.</p>	
		Ministerio de Educación Nacional (MEN)	<ul style="list-style-type: none"> Como parte de la estrategia del Ministerio de Educación Nacional (MEN) para garantizar el tránsito inmediato a la educación posmedia, el programa Doble Titulación MEN-SENA tiene como objetivo acercar la oferta de programas técnicos del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) a los estudiantes de educación media, permitiéndoles graduarse con dos títulos: uno como bachilleres y otro como técnicos laborales del SENA. En total, 171 establecimientos educativos de Caldas, Quindío y Risaralda hacen parte del programa, beneficiando a 11.699 estudiantes. SENATIC es una iniciativa conjunta entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), el SENA, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el MEN. Este proyecto constituye una apuesta por el fortalecimiento de la educación digital en Colombia, articulando esfuerzos institucionales para impulsar el desarrollo tecnológico y digital del país. En 2024, se beneficiaron 623 estudiantes en 22 establecimientos educativos. Programa Educación Superior en tu Colegio es una iniciativa que tiene como propósito acercar la educación superior a las instituciones educativas, especialmente a estudiantes de grados 10º y 11º, así como a bachilleres. La estrategia busca democratizar el acceso a la educación superior y fortalecer la formación de los jóvenes del país. En Caldas, Quindío y Risaralda, 18 municipios han manifestado su interés en el programa. De estos, 8 ya cuentan con oferta académica activa, mientras que 10 se encuentran en proceso de implementación. 	
2.3 Incluir de manera transversal al Proyecto de Educación Institucional (PEI) en las instituciones educativas, el conocimiento y sensibilización del PCC	Número de Colegios Amigos del Turismo en el PCCC	Gobernación de Caldas	<p>Con relación a los Colegios Amigos del Turismo se realizaron las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los cinco Colegios Amigos del Turismo del PCCC en Caldas obtuvieron \$ 35.000.000 de la Embajada de Francia a través de la convocatoria FLO-COL, destinados a fortalecer la enseñanza del idioma francés. Esta iniciativa incluyó la capacitación de docentes, la integración del francés en el currículo del sector turístico y el desarrollo de un entorno francófono sostenible. Como resultado del proyecto, 12 docentes fueron capacitados y 200 estudiantes se beneficiaron directamente. 	\$ 22.000.000

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
2.3 Incluir de manera transversal al Proyecto de Educación Institucional (PEI) en las instituciones educativas, el conocimiento y sensibilización del PCC	Número de Colegios Amigos del Turismo en el PCCC	Gobernación de Caldas	<ul style="list-style-type: none"> En coordinación con la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación – Unidad de Turismo, la Secretaría de Educación de la Gobernación de Caldas y con el acompañamiento del Viceministerio de Turismo, se gestionó una jornada de socialización y capacitación dirigida a representantes de 46 instituciones educativas del departamento. <p>Durante este encuentro, se presentaron los beneficios del programa Colegios Amigos del Turismo, así como los requisitos detallados para su participación. Uno de los objetivos principales fue motivar a los asistentes a vincularse al programa. La socialización de los beneficios y condiciones resultó clave para despertar el interés y la disposición de las instituciones educativas para participar activamente en iniciativas de turismo educativo.</p>	
		Gobernación del Quindío	Se socializó la propuesta intersectorial para la adopción de instituciones educativas como Colegios Amigos del Turismo, con el objetivo de gestionar una alianza estratégica que permita titular oficialmente a dichas instituciones dentro del programa en el PCCC.	
		Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)	<p>El programa Colegios Amigos del Turismo, parte de la estrategia de fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo liderada por el Viceministerio de Turismo, ha beneficiado a cientos de estudiantes durante los últimos 15 años. Su objetivo es fomentar, desde la infancia, una cultura turística basada en la sostenibilidad, la legalidad, la conservación del patrimonio y la profesionalización del sector.</p> <p>A abril de 2025, el PCCC cuenta con 18 colegios vinculados a esta iniciativa: 7 en Caldas, 2 en Quindío, 7 en Risaralda y 2 en el Valle del Cauca.</p>	
	Número de PEI de instituciones educativas que contemplan el PCC	Gobernación del Caldas	<ul style="list-style-type: none"> Cuatro instituciones educativas de Villamaría, ubicadas en la zona de influencia del Volcán Nevado del Ruiz, participaron en un evento de acompañamiento orientado a la incorporación del componente Vivir en tierra de volcanes en sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI), a través del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE). 	
Número de universidades que incluyen el PCCC en sus procesos educativos	Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP)	<ul style="list-style-type: none"> La asignatura Patrimonio Cultural y Arquitectura tiene como objetivo que los estudiantes propongan soluciones fundamentadas en un análisis crítico de los problemas relacionados con el patrimonio cultural del PCCC, respetando la memoria y las tradiciones de las comunidades estudiadas. La Cátedra Regional Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, impulsada por la Red de Programas de Arquitectura del Eje Cafetero, se establece como un espacio de enseñanza-aprendizaje interuniversitario entre las seis universidades que conforman la red. Su propósito es fomentar la comprensión y el estudio de la región. En este caso, la cátedra se centra en el PCCC como una riqueza territorial que debe ser estudiada, valorada y conservada. <p>En el segundo semestre de 2024 participaron 55 estudiantes, y en el primer semestre de 2025, 58 estudiantes y 6 docentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> El programa Turismo Sostenible incluye, entre sus asignaturas, Café y Paisaje Cultural Cafetero y Patrimonio Cultural, orientadas al reconocimiento de los valores culturales y paisajísticos del territorio. El Diplomado en Creación Artesanal tiene como finalidad que los artesanos reconozcan, resignifiquen y revaloricen los atributos del PCCC en el contexto del desarrollo turístico, cultural y religioso. En total, 24 personas cumplieron con un mínimo de 80 horas de participación, lo que les permitió aplicar para la certificación. 		

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
2.4 Ampliar y fortalecer la oferta académica en beneficio de la cadena productiva del café en el PCC	Número de ofertas académicas implementadas en beneficio de la cadena productiva del café en el PCC	SENA Quindío	Se implementaron cuatro ofertas académicas orientadas al fortalecimiento del PCCC, las cuales son: 1. Facilitador de la información turística del PCCC. 2. Emprendedor en identificación de oportunidades de desarrollo de productos turísticos en el marco del PCCC. 3. Emprendedor en fortalecimiento de alojamientos rurales en el contexto de la declaratoria del PCCC. 4. Aplicación de técnicas de guianza interpretativa en el PCCC. Asimismo, aprendices de instituciones educativas públicas de los grados 10.º y 11.º fueron formados en el programa de Servicios de Barismo, con un enfoque curricular que abarca el conocimiento del proceso productivo del café, su transformación, preparación y atención al cliente.	
		SENA Risaralda	Cinco ofertas educativas han sido desarrolladas en los municipios del PCCC, con el propósito de fortalecer las capacidades productivas, turísticas y culturales de la región.	
		SENA Valle del Cauca	Se han desarrollado ocho programas de formación complementaria orientados al fortalecimiento de competencias en la cadena productiva del café, los cuales son: 1. Desarrollo de habilidades sensoriales en café. 2. Elaboración de curvas de tostión para cafés de especialidad. 3. Emprendimiento en procesamiento de productos derivados del café. 4. Emprendimiento en producción de café. 5. Prácticas de calidad para el beneficio del café. 6. Preparación de bebidas de café por métodos alternativos. Asimismo, se han implementado dos programas de formación titulada, que corresponden a: 1. Operario en producción de café. 2. Técnico en producción de cafés especiales.	



Con el propósito de fortalecer

los proyectos productivos cafeteros, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) dispone de diversos instrumentos financieros, entre los que se destacan: los Créditos de Fomento Agropecuario (CFA), las Líneas Especiales de Crédito (LEC), el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) y el Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA).

Créditos de Fomento Agropecuario (CFA) para el sector cafetero:

Se han otorgado un total de 10.291 Créditos de Fomento Agropecuario, por un valor de \$226.920 millones, beneficiando a 5.522 productores (ver Tabla 1).

La distribución de estos créditos por departamento evidencia una alta concentración en determinados municipios:

- ♦ **Caldas:** El 50,6 % fue asignado en Anserma, Aguadas, Manizales, Pácora y Riosucio.
- ♦ **Quindío:** El 72,8 % se destinó a productores de Génova, Quimbaya, Armenia, Calarcá y Filandia.
- ♦ **Risaralda:** El 63,3 % fue colocado en Belén de Umbría, Santuario, Quinchía, Apía y Pereira.
- ♦ **Valle del Cauca:** El 75,6 % fue otorgado en Trujillo, El Águila, Sevilla, Ansermanuevo y El Cairo.

Tabla 1. Ejecución de los Créditos de Fomento Agropecuario (CFA)

Departamento	Cantidad de créditos	Monto total de los créditos (millones de pesos)	Productores beneficiados
Caldas	4.635	99.218	2.389
Quindío	1.048	25.369	484
Risaralda	3.318	78.026	1.829
Valle del Cauca	1.290	24.307	820
Total	10.291	226.920	5.522

Fuente: Cálculos MADR/Fuente: Finagro, 2024.

Líneas Especiales de Crédito (LEC) para el sector cafetero:

Con las LEC se han beneficiado 866 productores con subsidio a la tasa de interés por valor de \$2.362 millones en 1.129 operaciones, apalancando créditos por \$15.437 millones.

Tabla 2. Ejecución de las Líneas Especiales de Créditos (LEC)

Departamento	Número de productores beneficiados	Valor total del subsidio a la tasa de interés (millones de pesos)	Número de operaciones	Valor total de los créditos (millones de pesos)
Caldas	386	846	515	6.279
Risaralda	376	755	463	5.399
Valle del Cauca	66	421	95	1.925
Quindío	38	340	56	1.834
Total	866	2.362	1.129	15.437

Fuente: Cálculos MADR/Fuente: Finagro, 2024.

Incentivo de Capitalización Rural (ICR) para el sector cafetero:

Se han registrado 2.206 operaciones del ICR por un valor estimado de \$10.264 millones y un valor del crédito de \$26.167 millones.

Tabla 3. Ejecución del Incentivo a la Capitalización Rural (ICR)

Departamento	Número de operaciones	Valor estimado del ICR (millones de pesos)	Valor total de los créditos (millones de pesos)
Caldas	1.067	4.362	10.873
Quindío	727	3.577	9.254
Risaralda	278	1.477	3.660
Valle del Cauca	134	848	2.380
Total	2.206	10.264	26.167

Fuente: Cálculos MADR/Fuente: Finagro, 2024.

Fondo Agropecuario de Garantía FAG por tipo de productor Pequeño y PPIB para el sector cafetero:

En el FAG se han registrado 4.796 garantías de crédito que beneficiaron 4.046 productores por valor de \$46.264 millones y garantías por valor certificado de \$36.330 millones.

Tabla 4. Ejecución del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) para pequeños y pequeños productores de ingresos bajos.

Departamento	Número de operaciones	Valor certificado de las garantías (millones de pesos)	Valor de las operaciones de crédito
Caldas	2.092	14.614	18.638
Quindío	346	3.433	4.316
Risaralda	1.704	12.657	16.369
Valle del Cauca	654	5.626	6.941
Total	4.796	36.330	46.264

Fuente: Cálculos MADR/Fuente: Finagro, 2024.

Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA) para el sector cafetero:

Se han beneficiado 7.006 productores, asegurando 16.222 hectáreas de café, con un Incentivo al Seguro Agropecuario – ISA por un valor total de \$8.176 millones y un valor asegurado de \$49.575 millones.

Tabla 5. Ejecución del Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA) para el sector cafetero

Departamento	Número de productores beneficiados	Número de hectáreas de café aseguradas	Valor total del ISA (millones de pesos)	Valor total asegurado (millones de pesos)
Caldas	6.278	14.891	7.467	45.212
Quindío	1	26	3	312
Risaralda	721	1.298	692	3.954
Valle del Cauca	6	7	14	97
Total	7.006	16.222	8.176	49.575

Fuente: Cálculos MADR/Fuente: Finagro, 2024.

En resumen, en total, se han destinado \$427.215 millones de pesos

para apoyar el sector cafetero en los municipios que conforman el PCCC y se han beneficiado 23.893 personas.

Tabla 6. Instrumentos de la Dirección de Financiamiento y Riesgos Agropecuarios para el sector café en el PCCC

Instrumentos DFRA	Valor total del crédito (millones de pesos)	Valor del Crédito PQ_PPIB	% Valor total del Crédito PQ_PPIB	Valor Subsidio/ Incentivo/ Garantía	Cantidad de operaciones / hectárea Asegurada	Beneficiarios atendidos
Crédito de Fomento Agropecuario (CFA)	\$ 226.920	\$ 70.080	31%		10.291	5.522
Líneas Especiales de Crédito – LE	\$ 15.437	\$ 12.058	78%	\$ 2.362	1.129	866
Fondo Agropecuario de Garantía FAG	\$ 109.116	\$ 109.116	100%	\$ 86.202	9.795	8.293
Incentivo a la Capitalización Rural ICR	\$ 26.167	\$ 23.028	88%	\$ 10.264	2.206	2.206
Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA)	\$ 49.575	\$ 41.979	85%	\$ 8.177	16.222	7.006

Cálculos MADR/Fuente: Finagro

* La actividad asegurada se mide de la siguiente forma: Agrícola: hectáreas aseguradas. Multiactividad: Unidad productiva asegurada, Pecuaria: cabezas aseguradas, Acuicultura: toneladas aseguradas y Avícola: aves aseguradas



PARA RESALTAR

- Un total de **2.683 personas** fueron **formadas en** conocimientos y habilidades relacionadas con **el barismo**, lo que evidencia un esfuerzo sostenido por fortalecer las capacidades técnicas en torno a la preparación de bebidas a base de café en el PCCC.
- Se formularon **59 proyectos productivos** en temas relacionados con el café y se crearon y desarrollaron **7 proyectos de emprendimiento**, con el apoyo del SENA.
- Se capacitaron **627 personas** en temas relacionados con el PCCC, gracias al SENA.
- Se capacitaron **3.346 aprendices en la formulación de planes de negocio** y proyectos productivos rurales, a través de programas del SENA.
- La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), en alianza con entidades públicas y privadas, invirtió **más de \$4.000 millones en proyectos** destinados al fortalecimiento de la calidad, pertinencia y cobertura de la educación en los departamentos del PCCC.
- En Caldas, **se fortaleció la productividad cafetera** en el PCCC **mediante la renovación y siembra en beneficio de 1.966 caficultores**, así como el acceso a insumos agropecuarios para **5.410 productores en 17 municipios del PCCC**, gracias a la articulación institucional y la ampliación del Programa Café Integral.

- ♦ El Ministerio de Agricultura ha destinado **\$427.215 millones de pesos para fortalecer el sector cafetero** en los municipios del PCCC, lo que ha permitido **beneficiar a 23.893 personas**.
- ♦ En Quindío se consolidaron acciones educativas, culturales y productivas para fortalecer el PCCC, integrando su enseñanza en el ámbito escolar, promoviendo la apropiación del patrimonio cultural a través de semilleros y cátedras, y **mejorando la economía familiar cafetera** mediante modelos sostenibles de producción y comercialización en beneficio de **318 productores**.
- ♦ En Risaralda, fortalecieron la educación para el emprendimiento en zonas rurales del PCCC, mediante asistencia técnica a docentes, **apoyo financiero y técnico a 26 Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP)**, y acompañamiento especializado a instituciones educativas, promoviendo una cultura emprendedora desde la formación escolar.
- ♦ En el Valle del Cauca se fortaleció el desarrollo rural mediante programas de educación, caficultura y seguridad alimentaria, beneficiando a miles de familias, estudiantes y productores. Las acciones incluyeron **formación agroecológica, apoyo a proyectos productivos, siembra de café, entrega de insumos y alianzas interinstitucionales**, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión social y el emprendimiento en zonas rurales.
- ♦ Las **iniciativas de formación en lengua extranjera e innovación digital dirigidas a** caficultores del PCCC, facilitando su integración a nuevos mercados y mejorando la gestión de sus emprendimientos rurales, con un impacto directo en **123 beneficiarios** de municipios como Quimbaya y Génova.
- ♦ Las estrategias impulsadas por el Gobierno Nacional, como la Doble Titulación, SENATIC y Educación Superior en tu Colegio, han fortalecido significativamente la articulación entre la educación media, técnica y superior en el Eje Cafetero, beneficiando a **más de 12.000 estudiantes y ampliando sus oportunidades de formación y acceso al mundo laboral y digital**.
- ♦ Fortalecimiento de la enseñanza del **idioma francés en cinco Colegios Amigos del Turismo** en Caldas, gracias al apoyo financiero de la Embajada Francesa, en total se beneficiaron 12 docentes y 200 estudiantes.
- ♦ A través de asignaturas específicas, **cátedras interuniversitarias, programas como Turismo Sostenible y Diplomados en Creación Artesanal**, se fomenta el análisis crítico, la apropiación cultural y la articulación del conocimiento académico con las tradiciones y valores del territorio. Estas acciones **fortalecen la identidad regional y promueven la sostenibilidad del PCCC como un patrimonio vivo**.



Estrategia 3.

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad

El PCCC es un territorio vivo, no solo una expresión del patrimonio natural y cultural, donde las condiciones materiales del entorno impactan directamente en la calidad de vida de sus habitantes y en la sostenibilidad de sus actividades. Bajo este contexto, esta estrategia busca promover y gestionar proyectos que fortalezcan la infraestructura física, mejoren la conectividad digital y aumenten la productividad de las comunidades cafeteras.

Esta estrategia es responsabilidad de entidades como los Ministerios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), Educación, las Culturas, las Artes y los Saberes; las gobernaciones; y los Comités Departamentales de Cafeteros del PCCC.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
3.1 Incentivar la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares cafeteros con uso de técnicas constructivas tradicionales	Número de bienes inmuebles públicos tradicionales, mejorados	Gobernación de Quindío	<p>Se diseñó el Plan de Revitalización del Centro de Interés Cultural de Calarcá, el cual contempla proyectos priorizados en infraestructura vial y espacio público, la incorporación de equipamientos urbanos, recorridos patrimoniales, así como procesos de peatonalización y semipeatonalización de diversas calles. Estas intervenciones se presentan mediante <i>renders</i> ilustrativos que facilitan la comprensión gráfica del entorno proyectado.</p> <p>El plan también incluye la identificación y categorización de sectores de interés patrimonial dentro del núcleo urbano, clasificados según el tipo de intervención requerida: conservación de nivel 2 (arquitectónica) y nivel 3 (contextual), en concordancia con lo establecido por la Ley 1185 de 2008 y su Decreto reglamentario 736 de 2009. Esta delimitación se representa a través de mapas, fotografías y planos satelitales, que permiten visualizar la estructura urbana y su articulación con el patrimonio.</p> <p>De igual forma, se reconoce y mapea el patrimonio rural, como es el caso de la finca La Coca, incluida en el análisis por su relevancia dentro del contexto patrimonial del municipio.</p>	\$ 10.622.027.276
		Gobernación de Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> La Dirección de Cultura y Artes de Risaralda, en conjunto con la Secretaría Administrativa, responsable de la gestión de los bienes inmuebles del departamento, promovió e impulsó el mantenimiento, conservación y mejoramiento de la Casa de la Cultura de Marsella, declarada bien inmueble de la nación. La casa cuenta actualmente con recursos destinados a la instalación de un ascensor, una nueva motobomba conectada a las mangueras, el mejoramiento de las baterías sanitarias y la revisión técnica de la estructura del bien inmueble. En articulación con la Empresa de Desarrollo Territorial Urbano y Rural (EDUR), la administración departamental invirtió en 2024 recursos significativos para la remodelación del teatro de Belén de Umbría, mediante un proyecto financiado a través del presupuesto participativo, el cual presenta un avance del 50 % en las obras. Se avanza en el proyecto de mejoramiento y adecuación del teatro municipal de Quinchía, el cual contempla la remodelación de la entrada, pisos, acabados y cielo raso. A la fecha, las obras presentan un avance del 30 %. 	\$ 1.039.728.310
		Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	<p>En 2024, se dio continuidad a la restauración del Bien de Interés Cultural La Concentración Escolar Juan XXIII, en Manizales, considerada la edificación en bahareque más grande de Latinoamérica. Las obras de reforzamiento estructural buscan garantizar su preservación y consolidarla como un importante centro cultural regional, en el marco del Convenio Interadministrativo 2065-19 entre el Ministerio de las Culturas y el municipio de Manizales.</p> <p>Aunque el área urbana de Manizales no forma parte del PCCC, este proyecto se incluye por la relevancia de las técnicas constructivas tradicionales empleadas y la histórica vinculación de la ciudad con el territorio del PCCC.</p>	\$ 1.500.000.000
	Número de municipios con inventarios de bienes inmuebles tradicionales, actualizados.	Gobernación del Quindío	Se actualizó y publicó en la página web el Inventario del Patrimonio Cultural Inmueble.	
		Gobernación de Risaralda	<p>En el marco del proyecto para la formulación e implementación del Plan Estratégico para la Protección, Conservación y Preservación del Patrimonio Cultural Material, Inmaterial y Natural del departamento, se contrató a un profesional encargado de avanzar en el diagnóstico del estado actual del patrimonio cultural.</p> <p>El primer objetivo de este profesional consistía en recorrer los municipios y convocar a los vigías del patrimonio, con el fin de compilar información y articular un estado del arte patrimonial en Risaralda. Durante este proceso, se observó con preocupación el nivel de desconocimiento que los municipios registran frente a esta temática.</p> <p>Esta situación evidenció la necesidad de definir una hoja de ruta para el año 2025 y continuar avanzando en el fortalecimiento de los procesos de gestión del patrimonio en el departamento.</p>	\$ 14.589.909

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
3.1 Incentivar la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares cafeteros con uso de técnicas constructivas tradicionales	Número de proyectos ejecutados que aportan al mejoramiento de los bienes inmuebles del PCCC con el uso de técnicas tradicionales.	Gobernación del Quindío	Proyecto desarrollado en Calarcá orientado al mejoramiento de bienes del PCCC, mediante la aplicación de técnicas constructivas tradicionales, intervenciones en espacio público, procesos de peatonalización y acciones de conservación. Estas iniciativas fortalecen el valor patrimonial y cultural del territorio.	\$ 10.622.027.276
		Gobernación del Quindío	<p>Durante la vigencia 2024 no se ejecutaron mejoramientos de vivienda de interés prioritario y social; sin embargo, se adelantaron los trámites administrativos correspondientes ante el Ministerio de Vivienda, así como los procedimientos jurídicos, administrativos y financieros necesarios para la firma del convenio interadministrativo entre Proyecta y Fomvivienda.</p> <p>Este convenio permitirá la ejecución de 350 mejoramientos de vivienda en zonas urbanas y rurales. Adicionalmente, se gestionó ante la Secretaría de Planeación Departamental el compromiso de vigencias futuras 2025, con el propósito de completar el cierre financiero del proyecto y emitir el Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) correspondiente al 30 % de la contrapartida, por un valor superior a los \$1.800 millones.</p> <p>Asimismo, se llevaron a cabo ferias de servicios lideradas por la empresa Proyecta, la Oficina de Vivienda y las alcaldías municipales, con el objetivo de atender a la comunidad y recopilar información de las personas interesadas en acceder a los programas de mejoramiento.</p> <p>Con esta información, se construyó la base de datos oficial de vivienda del departamento. Estas jornadas se realizaron en Filandia, Circasia, Córdoba, Génova, Buenavista y Pijao.</p> <p>Para la vigencia 2025, se efectuaron visitas domiciliarias en nueve municipios con el fin de verificar las condiciones técnicas y sociales de las viviendas, priorizando un total de 322 predios urbanos y 130 rurales para mejoramientos de Vivienda de Interés Social y Prioritario, conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Vivienda.</p>	
	Número de viviendas rurales mejoradas	Gobernación de Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> Se ejecutaron 227 mejoramientos de viviendas incrementando las condiciones de salubridad y habitabilidad de las familias beneficiarias. Se construyeron 247 estufas eficientes en zonas rurales, mejorando las condiciones ambientales y de salubridad 	\$ 5.027.323.028
	Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio	<p>Bajo la estrategia de Esquema Asociativo, se han registrado los siguientes avances por departamento, con el objetivo de disminuir el déficit cualitativo de vivienda rural en los municipios del PCCC:</p> <ul style="list-style-type: none"> Quindío: Se favorecieron ocho municipios, con una inversión total superior a \$1.400 millones, una meta de 315 beneficiarios y 17 mejoramientos habilitados y asignados, sin entrega finalizada. Risaralda: Se beneficiaron dos municipios, con una inversión total de \$1.000 millones, una meta de 315 beneficiarios y 90 mejoramientos en gestión. Valle del Cauca: Se favorecieron dos municipios, con una inversión total de \$415 millones, una meta de 94 beneficiarios y 27 mejoramientos de vivienda gestionados. 	\$ 2.942.620.941	
	Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	Se realizaron adecuaciones en 151 viviendas ubicadas en Anserma, Chinchiná, La Merced, Neira, Palestina, Riosucio y Villamaría, mejorando las condiciones de habitabilidad mediante la construcción o el mejoramiento de casetas sanitarias y la instalación de sistemas sépticos.	\$ 2.129.494.467	
	Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	<ul style="list-style-type: none"> A través del proyecto Calidad de Vida Marsella, se brindó apoyo a 15 familias caficultoras de Marsella cuyas viviendas presentaban daños en los techos causados por eventos climáticos. El apoyo consistió en la entrega de materiales para la reparación y adecuación de estas estructuras. El proyecto Familias Caficultoras con Bienestar Rural – Fase 3 tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias cafeteras de Risaralda mediante intervenciones que dignifican sus condiciones de habitabilidad. En el marco de esta iniciativa, 89 familias de zonas rurales fueron beneficiadas con mejoras en sus unidades de cocina, logrando espacios más seguros, saludables y funcionales que fortalecen el bienestar y la calidad de vida en el entorno familiar. 	\$ 178.028.955	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
3.1 Incentivar la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares cafeteros con uso de técnicas constructivas tradicionales	Número de viviendas rurales nuevas construidas	Gobernación de Caldas	Se construyeron 170 viviendas nuevas en los municipios del PCCC, distribuidas de la siguiente manera: 29 en Aranzazu, 14 en Belalcázar, 14 en Viterbo, 3 en Filadelfia, 3 en Neira, 5 en Anserma, 2 en Riosucio, 1 en Supía, 2 en Risaralda, 1 en San José, 56 en Manizales y 40 en Pácora.	\$ 11.571.845.460
		Gobernación de Quindío	Se proyecta la construcción de 200 unidades de vivienda en los municipios que cuenten con lotes aptos para esta actividad.	
		Gobernación de Risaralda	Se construyeron 170 soluciones de vivienda y obras de urbanismo en los proyectos Bosques de la Milagrosa III Etapa y Santa Elena II, ubicados en La Virginia.	\$ 2.613.900.000
		Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio	Como resultado del programa Mi Casa en el Campo, cuyo objetivo es disminuir el déficit cuantitativo de vivienda rural, se beneficiaron 68 personas mediante la entrega de 34 casas nuevas en zonas rurales, distribuidas en los municipios del PCCC de la siguiente manera: Filadelfia (10), La Merced (4), Riosucio (15), Supía (2), Riofrío (1) y Trujillo (2).	\$ 3.125.341.891

3.2 Fortalecer y ampliar la infraestructura física, tecnológica y de equipamientos comunitarios de acuerdo con la planificación en el área del PCCC	Inversión en infraestructura comunitaria	Gobernación del Quindío	Mediante convenios solidarios, se ejecutaron obras de mejora vial en zonas rurales de varios municipios, utilizando materiales de construcción como placas huella, cintas huella y cunetas. Además, se llevaron a cabo labores de rocería en vías terciarias, interviniendo más de 60 km en Circasia, Salento, Buenavista, Filandia, Pijao, Córdoba, Quimbaya y Montenegro.	\$ 1.205.693.187
		Gobernación de Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Se construyeron 87 Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales (STARD) en zonas rurales, mejorando las condiciones ambientales y de salubridad. ♦ Se ejecutaron cinco proyectos de infraestructura orientados al mejoramiento y adecuación de escenarios recreativos, deportivos, culturales y de seguridad. ♦ Se realizaron 25 mejoramientos en escenarios deportivos y recreativos. ♦ Se adelantaron dos mejoramientos en los parques principales de Pueblo Rico y Mistrató. ♦ Se formularon dos estudios de preinversión para el mejoramiento de la red vial en Balboa y Santuario. ♦ Se formularon estudios de preinversión para intervenir puntos críticos de la red vial en Balboa, Guática, Quinchía y Santa Rosa de Cabal. 	\$ 10.422.505.134
		Gobernación de Valle del Cauca	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Mejoramiento de vías: <ol style="list-style-type: none"> 1) Mantenimiento integral de la red vial del departamento: <ul style="list-style-type: none"> Atención de emergencias viales. Seguimiento a las obras de mantenimiento rutinario. 2) Desarrollo vial en zonas indígenas: <ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de vías en zonas de influencia de comunidades indígenas. 3) Mejoramiento de vías terciarias (Grupo 1): <ul style="list-style-type: none"> Intervención en vías rurales para optimizar el tránsito vehicular y peatonal. 4) Mejoramiento de vías con placa huella: <ul style="list-style-type: none"> Ejecución de obras de placa huella en Caicedonia y Ansermanuevo. ♦ Mejoramiento y adecuación del Parque Simón Bolívar de Ulloa. ♦ Mejoramiento y remodelación del Parque Diego Garcés en Riofrío. 	\$ 43.912.847.038

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
3.2 Fortalecer y ampliar la infraestructura física, tecnológica y de equipamientos comunitarios de acuerdo con la planificación en el área del PCCC	Inversión en infraestructura comunitaria	Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	El proyecto de fortalecimiento de la malla vial rural en Balboa tuvo como objetivo promover la competitividad de la caficultura en las veredas La Mancha y La Bodega, mediante el mejoramiento de las vías de acceso. Como resultado de esta intervención, las comunidades beneficiadas cuentan ahora con 50 metros de placa huella en La Mancha y 36 metros en La Bodega, lo que facilita el transporte de productos agropecuarios y mejora significativamente la movilidad en la zona rural.	\$ 170.046.300
		Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca- FNC	<ul style="list-style-type: none"> El proyecto CN-2020-1767 Adecuaciones CAFISEVILLA tuvo como objetivo adecuar y acondicionar cuatro locales comerciales —un local esquinero y tres adyacentes— pertenecientes a la Cooperativa de Caficultores de Sevilla (CAFISEVILLA). Como resultado, se realizaron diseños estructurales con los refuerzos necesarios y se ejecutaron las adecuaciones correspondientes, lo que contribuyó al mejoramiento de las condiciones físicas de la infraestructura y al bienestar tanto de los asociados como de la comunidad en general. El proyecto CN-2024-0683 Mantenimiento y Atención de Emergencias – Valle tiene como objetivo mejorar las condiciones del servicio vial en vías de segundo y tercer orden en distintos municipios del Valle del Cauca, con prioridad en zonas homogéneas productivas. Entre los principales logros se destaca la preservación y mejora de la transitabilidad, mediante el mantenimiento y la atención de emergencias en 120,1 km de vías rurales. 	\$ 2.262.071.083
		Ministerio de Educación Nacional (MEN)	<ul style="list-style-type: none"> Se adelantan acciones para la construcción y/o mejoramiento de aulas y espacios complementarios en 79 sedes de educación preescolar, básica y media, con el objetivo de reducir el déficit de infraestructura educativa. De la inversión estimada, \$ 109.011.617.894 fueron aportados por la Nación (Ley 21 de 1982 y otros recursos nacionales) y \$ 34.798.723.682 por las Entidades Territoriales Certificadas (ETC); no se reportan aportes de otras fuentes. A la fecha, 27 proyectos han sido finalizados y 52 se encuentran en ejecución; no hay proyectos en etapa de formulación priorizados. De las 79 sedes intervenidas, 15 se ubican en Caldas, 16 en Quindío, 43 en Risaralda y 5 en el Valle del Cauca. Se han priorizado tres sedes de educación superior con proyectos actualmente en etapa de formulación, cuya inversión total estimada asciende a \$46.352.721.407, recursos provenientes en su totalidad de la Nación. A la fecha, no se registran proyectos finalizados ni en ejecución en este nivel educativo. De las tres sedes priorizadas, una se encuentra en Caldas y dos en el Valle del Cauca. Un total de 68 sedes educativas fueron dotadas, distribuidas de la siguiente manera: 11 en Caldas, 17 en Quindío, 40 en Risaralda y ninguna en el Valle del Cauca. La inversión total para este propósito fue de \$501.448.271.148. 	\$ 691.611.334.131
	Número de personas beneficiadas por la infraestructura comunitaria	Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	Un total de 320 jóvenes resultaron beneficiados con el mejoramiento de la infraestructura escolar en las Instituciones Educativas Llanogrande, en el municipio de Neira, y Naranjal, en Chinchiná.	\$ 721.103.406
		Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	Se creó un centro de beneficio de café con el objetivo principal de mejorar la calidad del grano y reducir el impacto ambiental generado por la contaminación de aguas mieles. Como resultado, se alcanzaron avances significativos tanto en la producción de cafés de alta calidad como en la disminución de la carga contaminante vertida en las fuentes hídricas del departamento.	\$ 850.000.000
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	El proyecto Fortalecimiento Productivo de la Caficultura en el Municipio de Quinchía – Fase 6 tiene como objetivo reducir el impacto ambiental generado por las aguas utilizadas para el uso doméstico en fincas cafeteras. En esta fase, se mejoró la calidad de las aguas residuales en 12 predios caficultores del municipio, lo que contribuyó a la adopción de prácticas más sostenibles y a la protección del entorno natural.	\$ 14.880.000

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
3.2 Fortalecer y ampliar la infraestructura física, tecnológica y de equipamientos comunitarios de acuerdo con la planificación en el área del PCCC	Monto de inversión en tecnología (conectividad, equipamiento, etc.)	Gobernación del Quindío	El gobernador y el ministro TIC firmaron un convenio para mejorar la conectividad en el departamento, con una inversión de \$21.000 millones. El proyecto contempla la instalación de 554 km de red troncal y 468 km de red de última milla en fibra óptica, beneficiando a 2.179 hogares. A abril de 2025, se habían levantado las rutas de conexión entre los municipios, gestionado los permisos necesarios en instituciones educativas para la instalación de equipos, e iniciado la focalización de hogares de estratos 1 y 2 en 12 municipios y un corregimiento. En total, se beneficiarán 2.179 hogares, 113 centros del PCCC y 118 sedes educativas.	\$ 21.000.000.000
		Gobernación de Risaralda	No se amplió la cobertura en las zonas WiFi instaladas; sin embargo, se realiza un monitoreo continuo a través de las plataformas dispuestas por los proveedores del servicio, con el fin de garantizar su funcionamiento y operatividad. Las zonas existentes registran más de 12.000 conexiones por parte de los usuarios en los municipios.	\$ 36.282.789
		Gobernación del Valle del Cauca	El proyecto Fortalecimiento de estrategias operativas con componentes de infraestructura y servicios TIC para el Valle del Cauca tiene como objetivo incrementar en 15 puntos la calificación del departamento en el Índice de Gobierno Digital, mediante el impulso de iniciativas dinamizadoras orientadas al desarrollo de ciudades y territorios inteligentes.	\$ 110.000.000
		Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> El proyecto Centros Digitales tiene como objetivo llevar 14.057 soluciones de acceso gratuito a Internet a zonas rurales y apartadas de Colombia, con conectividad las 24 horas del día, los 7 días de la semana, hasta el año 2032. El 98 % de estos puntos beneficiará a instituciones educativas rurales oficiales, mientras que el 2 % restante se instalará en lugares estratégicos como puestos de salud, comunidades étnicas, unidades militares y Parques Nacionales. <p>Cada centro cuenta con dos puntos de acceso: uno interior, ubicado en la sala de cómputo de la institución educativa, y otro exterior, con una cobertura de hasta 7.800 m² para uso comunitario.</p> <p>Instalaciones por departamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Caldas: 293 centros en 18 municipios. Quindío: 116 centros en 11 municipios. Risaralda: 223 centros en 11 municipios. Valle del Cauca: 157 centros en 10 municipios. <ul style="list-style-type: none"> El proyecto Comunidades de Conectividad – Juntas de Internet conectará 520 juntas rurales en 2025. A la fecha, se ha instalado infraestructura troncal en 59 juntas de 14 departamentos. <p>Avances regionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Quindío: 2 juntas en proceso de aprobación y 4 en instalación, beneficiando a 452 hogares en 4 municipios. Risaralda: 6 juntas en proceso de aprobación y 12 en instalación, beneficiando a 1.055 hogares en 7 municipios. <ul style="list-style-type: none"> El proyecto Líneas de Fomento 2.0 busca conectar 272.000 hogares de estratos 1 y 2 en 23 departamentos mediante Internet fijo, en articulación con comunidades organizadas de conectividad. Esta iniciativa fortalece las capacidades locales para operar la infraestructura instalada. En Risaralda, ya se han implementado 584 accesos a Internet en cuatro municipios. 	\$ 127.162.082.482
		Ministerio de Educación Nacional (MEN)	En la vigencia 2025, a través del documento de distribución de los recursos del Sistema General de Participaciones asignados al rubro de conectividad escolar (SGP-96-2025), se asignaron a las Entidades Territoriales Certificadas recursos por un valor de \$ 102.275.133.259.	\$ 102.275.133.259

**Mi Casa en Campo –
Caldas –
Contrato 031f-2022 –
Etapa Liquidación**



La Merced

7/09/2024
N 5 344499° W 75 630080°
Alba Nelly Arias



Riosucio

3/09/2024
N 5 344499° W 75 630080°
Alba Nelly Arias



Supía

5/09/2024
N 5 480156° W 75 662240°
Entrega de vivienda
Gabriel León Corrales

Fuente: Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, 2025.



**PARA
RESALTAR**

- ♦ Las gobernaciones y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes han realizado esfuerzos importantes en torno a la **protección y revitalización del patrimonio cultural del PCCC**, mediante intervenciones como el mantenimiento, conservación y mejoramiento de la Casa de Cultura de Marsella; la remodelación del teatro de Belén de Umbría; el mejoramiento y adecuación del teatro municipal de Quinchía; la restauración de La Concentración Escolar Juan XXIII en Manizales y el diseño del Plan de Revitalización del Centro de Interés Cultural de Calarcá, **con una inversión de \$ 13.161.755.586.**
- ♦ Se realizaron **482 mejoramientos de vivienda** en la zona del PCCC, adicionalmente, se encuentran en habilitación y gestión 134, con **una inversión total de \$ 10.277.467.391.**

- ♦ Se hizo entrega de **364 viviendas nuevas** en los municipios del PCCC, con **una inversión de \$ 17.311.087.351.**
- ♦ **Más de \$ 57.000 millones de pesos invertidos en el mejoramiento de infraestructura comunitaria** (mejoramiento de vías, mejoramiento y adecuación de escenarios recreativos y deportivos, mejoramiento y adecuación de parques).
- ♦ **79 sedes de educación preescolar, básica y media** beneficiadas con la construcción y/o mejoramiento de aulas y espacios complementarios, a la fecha se han finalizado 27 proyectos y 52 se encuentran en ejecución. El valor total de la inversión realizada por el MEN y las ETC, es de \$ 143.810.341.576.
- ♦ **68 sedes educativas** dotadas con una inversión de \$501.448.271.148.
- ♦ **Más de \$ 127.000 millones invertidos** en los proyectos Centros Digitales y Comunidades de Conectividad- Juntas de Internet, adelantados por MinTIC's, **con el objetivo de brindar conectividad** a Internet en las zonas rurales y apartadas del País.



Estrategia 4.

Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC

La belleza del territorio del PCCC, la riqueza de su arquitectura, la autenticidad de sus pueblos y las tradiciones asociadas al cultivo del café lo convierten en un destino turístico con un enorme potencial, para visitantes nacionales e internacionales.

Con esta estrategia se busca promover proyectos de emprendimiento turísticos sostenibles cuyos beneficios lleguen directamente a las familias y comunidades tradicionales que habitan el PCCC y de esta forma contribuir a la conservación del patrimonio cultural, la identidad cafetera y el desarrollo local.

Al cumplimiento de esta estrategia aportan entidades como el Sena, las cámaras de comercio, gobernaciones, así como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
4.1 Promover proyectos turísticos que realcen los valores productivos, culturales y naturales con activa participación de las comunidades locales.	Monto anual de recursos públicos invertidos en promoción turística del PCCC	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	<p>En 2024, se destinaron \$ 221.014.716 para apoyar la participación de empresarios en ruedas de negocios, ferias y espacios de relacionamiento comercial, tales como el Primer Encuentro de Turismo Rural, Sostenible y Comunitario de Caldas; Expo Oferturismo y Proveer; Colombia Travel Expo; la Bolsa Turística del Caribe; y el Clúster de Turismo de Manizales en Medellín.</p> <p>En lo corrido de 2025, se han destinado \$ 61.543.406 para la participación de 39 empresarios en la Vitrina Turística de ANATO 2025, en Bogotá.</p> <p>Estas actividades han beneficiado a empresarios del PCCC, provenientes de Manizales, Aranzazu, Neira, Salamina, Pácora, Riosucio, Anserma y Supía.</p>	\$ 282.558.122
		Cámara de Comercio de Pereira	<ul style="list-style-type: none"> Se fortaleció la promoción turística mediante la participación en importantes ferias nacionales e internacionales, tales como Fiexpo 2024 (Panamá), Workshop Turismo de Romance Panamá 2024, Vitrina Turística ANATO 2025 (Bogotá) y FITUR 2025 (Madrid). La estrategia incluyó presencia en medios de comunicación y la distribución de material promocional (POP), con un enfoque en los municipios con declaratoria del PCCC y su área de amortiguación, así como en la promoción del destino en Europa, Centroamérica y a nivel nacional. En el stand de ANATO 2025 se obtuvieron los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> Participación de 14 municipios, 10 de ellos con declaratoria PCCC. Atención a 13.500 visitantes. Decoración alusiva al PCCC, con arquitectura típica y proyección de videos sobre la fauna y flora del departamento. Exhibición de 150 productos artesanales y 14 marcas de cafés especiales. Entrega de 4.700 tazas de café especial. Realización de 32 activaciones turísticas en el stand. 	\$ 791.921.389
		Cámara de Comercio del Quindío	<ul style="list-style-type: none"> Se avanzó en el desarrollo de la cordillera del Quindío y el norte del Valle del Cauca como una nueva zona turística, promoviendo el turismo de naturaleza a través de actividades como senderismo interpretativo, experiencias culturales y turismo de aventura. El objetivo es diversificar el corredor turístico del PCCC, fortalecer la sostenibilidad del destino y facilitar el acceso a nuevos mercados. <p>Resultados alcanzados:</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 empresas certificadas en marketing turístico. 24 personas bilingües capacitadas en turismo. 110 empresas capacitadas en marketing digital. 73 empresas implementaron sistemas de pago digital. Aumento del 19 % en ventas a turistas nacionales. Aumento del 25 % en ventas a turistas extranjeros. 350 empleos retenidos. Incremento del 65 % en la tasa de ocupación. Aumento del 25,8 % en el gasto de los turistas. <p>El Programa de Promoción y Comercialización Turística del PCCC tiene como objetivo dar visibilidad a la oferta turística del territorio, disponible en la plataforma www.rutasdelpaisajeculturalcafefero.com.</p> <p>Principales resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Expo Oferturismo 2024. Participación de 35 agencias de viajes nacionales e internacionales. 1.628 citas de negocios realizadas. 	\$ 478.000.000

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
4.1 Promover proyectos turísticos que realcen los valores productivos, culturales y naturales con activa participación de las comunidades locales.	Monto anual de recursos públicos invertidos en promoción turística del PCCC	Cámara de Comercio del Quindío	<ul style="list-style-type: none"> • 70 empresas expositoras (27 y 28 de agosto). • Fam Trip por el Quindío. • Visita de 35 agencias nacionales e internacionales (del 29 de agosto al 2 de septiembre). • Feria Expocajas, en Pereira. • Participación de 13 empresas durante tres días (5, 6 y 7 de septiembre). • Colombia Travel Expo – Medellín. • Participación en el stand del Quindío. • Presencia del grupo Quindío Destino de Experiencias y de 32 empresas del sector gastronómico (del 12 al 14 de septiembre). • Misión Comercial en Ibagué. • Participación del grupo Quindío de Experiencias con 43 empresas asistentes, incluidas agencias mayoristas, asociaciones y fondos de empleados. • Press Tour por el Paisaje Cordillerano. • Participación de 8 periodistas y generadores de contenido. 	
		Cámara de Comercio de Sevilla	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Clúster de Cafés Especiales de Sevilla, Capital Cafetera de Colombia: <ul style="list-style-type: none"> • Participación en el evento Cali Café, con la representación de 27 marcas de café. • Desarrollo de la Travesía del Capuchino, una estrategia que impulsó la dinámica comercial mediante la cultura cafetera en 24 tiendas de café. • Participación en el Primer Congreso Internacional de Cafés Especiales, realizado en Ciudad de México, con la presencia de 35 empresas cafeteras, representantes del sector caficultor local. ♦ Proyecto Cordillerano: Paisaje Cordillerano, descubre su encanto: Iniciativa liderada por las Cámaras de Comercio de Sevilla y del Quindío, con el apoyo de la cooperación suiza, orientada a diversificar la oferta turística en municipios de la cordillera. Contó con la participación de 120 empresarios. <p>Logros principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia en ferias y ruedas de negocios nacionales e internacionales. • Realización de fam trips y press trips con operadores turísticos locales. • Reducción del consumo de agua, energía y generación de residuos. • Incremento en las compras a emprendedores locales, pasando del 47 % al 56 %. • Instalación de 7 Puntos de Información Turística Digital. • Fortalecimiento de procesos de internacionalización, calidad e innovación en empresas del sector turístico. ♦ Fortalecimiento del turismo regional: Se impulsó el turismo regional mediante procesos de formación, asesoría empresarial, participación en ferias y ruedas de negocios, así como el acceso a información comercial relevante. <p>Resultados destacados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de Sevilla y Caicedonia en ANATO, la principal vitrina turística del país. • En Exposevilla se alcanzaron ventas por \$229 millones. • Creación y distribución de un mapa turístico, diseñado para mejorar la experiencia del visitante, visibilizar negocios locales y dinamizar la economía regional. 	\$ 82.369.550

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN	
4.1 Promover proyectos turísticos que realcen los valores productivos, culturales y naturales con activa participación de las comunidades locales.	Monto anual de recursos públicos invertidos en promoción turística del PCCC	Gobernación de Risaralda	<p>En 2024, la Dirección de Cultura y Artes de Risaralda continuó desarrollando procesos orientados a generar incentivos económicos y a reconocer el mérito en las diversas expresiones artísticas y culturales del departamento. Estas acciones se han llevado a cabo mediante convocatorias, concursos y proyectos enfocados en la formación, circulación, difusión e investigación cultural, con el propósito de dinamizar el sector y fortalecer su impacto en la región.</p> <p>Asimismo, la Dirección ha promovido y apoyado eventos artísticos que preservan, visibilizan y promueven el patrimonio cultural y artístico de Risaralda. Entre estos eventos se destacan: las Fiestas Aniversarias, la ejecución de ordenanzas culturales, la participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo 2024), la Feria del Libro de Pereira Paisaje, Libro y Café, la Feria Internacional del Libro del Quindío (FILAQ) y la celebración de los 50 años de la Casa de la Cultura de Marsella.</p> <p>Además, la Dirección participó activamente en espacios como el Encuentro de Críticos de Cine, el Festival Gastronómico y el Concurso de Poesía Rural, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del ecosistema cultural del departamento.</p>	\$ 1.915.264.715	
	Número anual de proyectos turísticos sostenibles y emprendimientos culturales implementados que vinculan como socias a las comunidades locales		Gobernación de Caldas	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Apoyo a la realización de los siguientes eventos: <ul style="list-style-type: none"> • Sabores de Caldas. Iniciativa que busca resaltar y celebrar la riqueza culinaria y cultural de la región, mediante la promoción de productos locales, recetas tradicionales y experiencias gastronómicas auténticas. Se beneficiaron 2.013 empresarios de la cadena turística y se registraron 6.600 visitantes. • 12º Congreso de Aviturismo de Caldas. Evento orientado a promover el aviturismo y la conservación de ecosistemas estratégicos para las aves en el departamento. Contó con la participación de 512 personas provenientes de 20 departamentos del país, así como con 308 asistentes a talleres prácticos y recorridos de observación de aves en 19 localidades. • Encuentro de Clubes de Observación de Aves de Caldas. Participaron 20 clubes de observación de aves, se capacitaron 556 personas y se actualizó el sitio web de la Red de Aviturismo: https://redaviturismo.com/4-encuentro-clubes/ 	\$ 170.000.000
			Gobernación del Quindío	Se realizó, en conjunto con la Subsecretaría de Turismo de Calarcá, la identificación de puntos estratégicos para intervenciones con murales en el corregimiento de La Virginia, en el marco del Plan Estratégico de Turismo.	
			Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Consolidación del Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura del Norte de Caldas, con la participación de empresarios de Neira, Aranzazu, Salamina, Pácora y Aguadas, mediante un trabajo articulado con la Gobernación de Caldas. Se aunaron esfuerzos técnicos y económicos orientados al fortalecimiento empresarial, la promoción del destino y el crecimiento económico, a través de la formalización, la sofisticación turística, la promoción y la internacionalización de la oferta. ♦ Consolidación de la iniciativa Clúster de Turismo de Manizales, mediante el trabajo conjunto con gremios y aliados del ecosistema turístico, con el propósito de fortalecer la institucionalidad y la gobernanza, impulsar la sofisticación del sector, fomentar la innovación, promover el destino, fortalecer el capital humano y consolidar procesos de asociatividad. ♦ Creación de la Comunidad Turismo de Romance, como segmento priorizado dentro del Clúster de Turismo de Manizales. ♦ Implementación de la estrategia de promoción de Caldas como destino de reuniones: Visit Manizales. 	
			Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Se fortalecieron la economía local y la actividad etnoturística de las comunidades indígenas Embera Chamí, a partir de un proceso comunitario desarrollado a través de la Asociación de Cabildos Indígenas del Valle del Cauca, Región Pacífico (ACIVA), en Sevilla.	\$ 35.000.000

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
4.1 Promover proyectos turísticos que realcen los valores productivos, culturales y naturales con activa participación de las comunidades locales.	Número de personas capacitadas en emprendimiento turístico (SENA y Cámara de Comercio)	SENA Caldas	Se capacitaron 205 aprendices en el área de turismo, a través de los programas Emprendedor en Desarrollo de Actividades Turísticas en Espacios Naturales y Emprendimiento y Fomento Empresarial.	
		SENA Quindío	Se capacitaron 35 aprendices en la realización de recorridos de agroecoturismo.	\$ 12.000.000
		SENA Valle del Cauca	Se capacitaron 64 aprendices en turismo, en el marco del PCCC, en Alcalá y Ansermanuevo.	\$ 3.500.000
		Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	Se capacitaron 28 empresarios del sector turístico a través del programa Inglés para el Turismo, durante los meses de septiembre y octubre de 2024. Esta iniciativa fue retomada en abril de 2025 y, actualmente, cuenta con la participación de 25 empresarios.	
		Cámara de Comercio de Pereira	<p>En los municipios de Risaralda que hacen parte del PCCC, se realizaron capacitaciones dirigidas a la comunidad y a los operadores turísticos, con el objetivo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar sobre el manejo ambiental y la conservación del patrimonio del PCCC, mediante la participación activa de la comunidad. • Capacitar a los operadores turísticos en el desarrollo de productos turísticos y estrategias de venta, destacando los atributos únicos del territorio. • Fortalecer los argumentos de venta de los destinos, enseñando a contar historias que generen conexión emocional y favorezcan ventas efectivas. • Promover el conocimiento mutuo entre municipios, para que directores y operadores turísticos puedan recomendar destinos dentro del departamento, evitando así la fuga de visitantes hacia otros territorios. 	
Cámara de Comercio del Quindío	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad Ruta del Aprendizaje SENA tuvo como objetivo fortalecer el sector turístico mediante procesos de capacitación en habilidades empresariales, atención al cliente, diseño de productos turísticos y marketing digital. Esta iniciativa contribuyó al fortalecimiento de la base emprendedora local, promoviendo la equidad en el acceso a oportunidades y consolidando el PCCC como un activo compartido. <p>Asimismo, se avanzó en el fortalecimiento de unidades productivas y emprendimientos rurales, impulsando una oferta turística más diversa, auténtica y sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El programa ZASCA Tecnologías – Centros de Reindustrialización, como parte de la Política de Reindustrialización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde 2023, tiene como finalidad fortalecer las MIPYMES y unidades productivas mediante la adopción tecnológica, mejorando su eficiencia, productividad y competitividad. <p>Resultados clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más de 250 MIPYMES participaron en procesos de diagnóstico, formación y acompañamiento, de acuerdo con su nivel de madurez digital. • 33 empresas del sector turístico completaron exitosamente el programa, integrando herramientas digitales y plataformas tecnológicas. • Implementación de redes sociales estratégicas y canales digitales de atención y ventas. <p>Logros comerciales concretos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor visibilidad digital. • Expansión a nuevos públicos y mercados. • Incremento en ventas de hasta un 20 %, gracias al uso efectivo de las tecnologías adoptadas. 	\$163.489.840		

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
4.1 Promover proyectos turísticos que realcen los valores productivos, culturales y naturales con activa participación de las comunidades locales.	Número de personas capacitadas en emprendimiento turístico (SENA y Cámara de Comercio)	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	<p>Se brindó capacitación y acompañamiento técnico a 851 personas, entre prestadores de servicios turísticos, autoridades de turismo, representantes de la academia, gremios, asociaciones y otros actores relacionados con la actividad turística. La intervención tuvo impacto en 37 municipios del PCCC.</p> <p>A continuación, se presentan los temas abordados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificación del producto turístico con enfoque en las particularidades de los territorios. Gobernanza territorial y planificación turística. Fortalecimiento en el diseño de productos turísticos. Taller Territorialidad como forma de apropiación cultural del PCCC y su articulación con los ODS. Para las nuevas autoridades de turismo del corredor, se diseñó la capacitación Diálogos Territoriales, orientada a fomentar la integración de la planificación territorial en articulación con la Ley 2323 de 2023, cuyo objetivo es enaltecer el PCCC y garantizar la permanencia de su reconocimiento como Patrimonio Mundial de la Humanidad. 	
	Número de personas certificados como guías turísticos por el SENA	SENA Caldas	<ul style="list-style-type: none"> 126 aprendices formados como Tecnólogos en Guianza Turística (Manizales 35, Salamina 28, Anserma 35 y Chinchiná 28). 300 aprendices formados como Técnicos en Operación Turística (Riosucio 50, Chinchiná 70 y Villamaría 180). 	
		SENA Quindío	45 aprendices formados en Tecnología en Guianza Turística.	
		SENA Risaralda	2 aprendices certificados en el programa de Guianza Turística por el Centro de Atención al Sector Agropecuario del SENA. Se proyecta que, en el corto plazo, otros 26 aprendices concluyan el proceso de certificación.	
		Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	De acuerdo con la plataforma para la expedición de tarjetas de guías de turismo del Viceministerio de Turismo, y con la entrada en vigor de la Ley 2068 de 2020 (nueva Ley de Turismo), a la fecha de corte del informe se registran 456 guías de turismo en el PCCC, distribuidos de la siguiente manera: 233 en Caldas, 106 en Quindío, 114 en Risaralda y 4 en el Valle del Cauca.	
	Número de prestadores de servicios turístico con Registro Nacional de Turismo actualizado	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo	De acuerdo con el portal de información turística, con corte a marzo de 2025, se registran 12.814 prestadores de servicios turísticos activos.	
	Número de usuarios de marca PCC y Rutas del PCC, autorizados	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	No se hizo entrega de usos de marca del PCCC.	
		Cámara de Comercio de Pereira	La prioridad se enfocó en consolidar la base de usuarios existente bajo criterios de calidad, en lugar de aumentar el número de usuarios autorizados.	
		Cámara de Comercio de Sevilla	45 empresas hacen uso de la marca "Rutas del Paisaje Cultural Cafetero".	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
4.2 Armonizar los planes de desarrollo turístico departamentales y municipales con las políticas nacionales de turismo, con el diseño del producto Rutas del PCC, los corredores paisajísticos y turísticos y demás estrategias de promoción y fortalecimiento del sector, incentivando la participación de actores locales en coherencia con los planes de ordenamiento territorial	Número anual de personas certificadas por el Sena en curso "Facilitadores de la información turística PCCC"	SENA Quindío	60 personas han sido certificadas como facilitadoras de información turística del PCCC.	\$ 10.000.000
	Número anual de proyectos turísticos regionales de alto impacto implementados en el PCC	FONTUR	<p>Durante el año 2024, se finalizaron ocho proyectos orientados al fortalecimiento del turismo en el PCCC:</p> <p>Caldas</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuentros Regionales 2024: El turismo y el transporte como fuerzas transformadoras de los territorios, realizados en Manizales. Promoción de Aguadas como destino turístico, en el marco del XXXIII Festival Nacional del Pasillo 2024, el evento Somos Artesanos y las Fiestas de la Iraca 2024. Estrategia promocional y de posicionamiento de Caldas como destino de naturaleza y aventura, con actividades desarrolladas en Manizales, Neira y Villamaría. Desarrollo de la agenda académica para el turismo gastronómico en el marco de Sabores de Caldas 2024, con presencia en Aguadas, Anserma, Manizales y Riosucio. Promoción de destinos turísticos de paz en Colombia, en el marco del XIII Festival Internacional de Música Sacra 2024, realizado en Belalcázar. <p>Valor total de inversión en Caldas: \$ 1.651.394.928</p> <p>Quindío</p> <ul style="list-style-type: none"> Promoción turística del Quindío en el marco del V Encuentro Nacional de Turismo Receptivo 2024. <p>Valor total de inversión en Quindío: \$ 80.127.200</p> <p>Risaralda</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación en la séptima versión de Colombia Travel Expo 2024, feria especializada en turismo. Desarrollo de la Agenda Académica en el marco del Congreso Expobar 10 años - Versión 2024 Bogotá -Pereira. <p>Valor total de inversión en Risaralda: \$ 158.595.274</p>	Total 2024: \$ 1.890.117.402
			<p>Durante el 2025, están en ejecución los siguientes proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promoción turística de Salamina, Caldas, Bicentenario y Pueblo Patrimonio de Colombia. Fortalecimiento del turismo en los "Territorios Turísticos de Paz", incluyendo Anserma, Belalcázar, Risaralda y Pereira. Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) realizada en Manizales, Armenia y Pereira. Fortalecimiento de la oferta agroturística de familias campesinas en la zona de cordillera del PCCC, abarcando Buenavista, Calarcá, Córdoba, Génova, Pijao, Caicedonia y Sevilla. Construcción y consolidación de herramientas afirmativas para la mejora de experiencias turísticas en la comunidad LGBTIQ+, en Risaralda. Promoción turística nacional de Pereira y su área metropolitana. Mejoramiento de la competitividad turística en Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa. Implementación del Ecoparque El Vergel, un espacio accesible, incluyente y sostenible en la ciudad de Pereira y su área metropolitana. 	Total 2025: \$ 2.860.770.366

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
4.2 Armonizar los planes de desarrollo turístico departamentales y municipales con las políticas nacionales de turismo, con el diseño del producto Rutas del PCC, los corredores paisajísticos y turísticos y demás estrategias de promoción y fortalecimiento del sector, incentivando la participación de actores locales en coherencia con los planes de ordenamiento territorial	Número de planes y proyectos turísticos que se articulan con las políticas e instrumentos de planificación territorial	Gobernación de Risaralda	<p>Como parte de la estrategia de promoción implementada por la Dirección de Turismo, y con el objetivo de fortalecer los procesos turísticos a través de experiencias significativas, se llevaron a cabo recorridos experienciales en el marco de las <i>Caravanas Turísticas</i> en cinco municipios. Estas actividades, enfocadas en el turismo comunitario, permitieron destacar la riqueza del PCCC y la oferta local de cada territorio visitado.</p> <p>Hasta el mes de diciembre se realizaron cinco <i>Caravanas Turísticas</i>, con la participación de más de 500 personas. Las jornadas incluyeron recorridos guiados por los municipios, actividades en motocicleta, una variada oferta gastronómica, muestras de emprendimientos artesanales y la participación activa del sector comercial, el cual abrió sus puertas para recibir a los visitantes.</p>	\$ 3.046.701.805
		Gobernación del Valle del Cauca	<p>En cumplimiento de la Ordenanza n.º 591 del 25 de agosto de 2022, que institucionaliza el programa Pueblos Mágicos del Valle del Cauca y crea su Comité Departamental, Sevilla ha sido designado como uno de los cuatro Pueblos Mágicos del departamento.</p> <p>Durante la vigencia, se llevaron a cabo cuatro Comités Departamentales, con la participación activa de los municipios vinculados y sus grupos de interés, con el propósito de proponer mejoras y tomar decisiones orientadas a la sostenibilidad del programa.</p> <p>Asimismo, en junio de 2024, Sevilla conformó su Comité Municipal de Pueblos Mágicos, el cual fue instalado oficialmente el 30 de agosto del mismo año. En el transcurso de 2024, se desarrollaron tres comités municipales, y uno adicional se realizó al 30 de abril de 2025. Estos espacios tienen como objetivo articular a la comunidad, al sector empresarial y a las autoridades, con el fin de fortalecer el desarrollo turístico, económico y social del municipio.</p>	\$ 72.000.000
		Cámara de Comercio del Quindío	<p>Conectando el Quindío: Inclusión y Apropiación Tecnológica para Todos. Esta iniciativa impulsa la innovación, la conectividad y la transformación digital a través de Experiencia Quindío, una plataforma turística inteligente que centraliza la oferta turística del departamento.</p> <p>Principales características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Recomendaciones personalizadas mediante inteligencia artificial. ♦ Mapas interactivos con sitios de interés y rutas turísticas. ♦ Experiencias inmersivas con realidad aumentada y contenido en 360°. ♦ Herramientas como comparador de precios, conversor de monedas y un asistente virtual (GlorIA) disponible 24/7 para consultas personalizadas. <p>El proyecto tiene como objetivo mejorar la experiencia de los visitantes y fortalecer el turismo digital en el departamento.</p>	\$ 2.500.000.000
		Cámara de Comercio de Sevilla	<p>El programa Destinos Mágicos 3.0 fortaleció las capacidades de agencias de viajes y operadoras del Valle del Cauca mediante procesos de formación y asesoría personalizada, con el propósito de facilitar la comercialización de experiencias turísticas. Esta estrategia permitió aumentar la presencia del destino en mercados regionales, nacionales e internacionales, y potenciar la llegada de turistas a través de canales tradicionales y digitales.</p>	
		Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	<p>FNTP-184-2023. Diseño y actualización de metodologías, modelos e instrumentos de planificación turística para el corredor del PCCC. El objetivo del proyecto es validar las metodologías e instrumentos de planificación turística aplicables en Colombia.</p> <p>Estado: En ejecución</p>	\$ 1.868.021.067

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
4.3 Realizar estudios de capacidad de acogida turística (capacidad carga, LCA...) y gestión de flujos de visitantes, e implementar estrategias de protección y control efectivas	Acciones de protección implementadas en sitios turísticos naturales y de interés patrimonial	Gobernación del Valle del Cauca	Asistencia técnica para el levantamiento de ficha técnica de caracterización de los atractivos turísticos ofertados en el marco de la COP16.	\$ 24.000.000
	Número de investigaciones y proyectos dirigidos a identificar la capacidad de carga de los sitios objeto de aprovechamiento turístico	Gobernación del Valle del Cauca	En 2024, se fortaleció el Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR), mediante la actualización y el análisis de datos clave sobre el turismo en los municipios del departamento, incluido Sevilla. Se evaluó mensualmente el nivel de satisfacción de los visitantes en ocho componentes: alojamiento, restaurantes, medio ambiente, ocio, hospitalidad, estado de las vías, seguridad y transporte local. Asimismo, se recolectaron y analizaron variables como la ocupación hotelera, el flujo y perfil de turistas (internos, nacionales y extranjeros), las actividades principales, la tasa de empleo y las ventas del sector turístico. También se midió el nivel de satisfacción de los residentes en relación con la sostenibilidad turística del municipio. Toda esta información se presenta de forma visual e interactiva en el sitio web de SITUR, a través de tableros de control (<i>dashboards</i>).	\$ 500.000.000
		Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto FNTTP-240-2021. Realización de estudios de capacidad de carga en doce (12) destinos turísticos a nivel nacional, con priorización del Valle de Cócora en Salento (Quindío). Estado: En ejecución Proyecto FNTTP-140-2022. Elaboración y/o actualización de los inventarios turísticos de municipios que hacen parte de la estrategia de Gestión Integral de Destinos. Municipios: Circasia, Córdoba, Génova y La Tebaida. Estado: En ejecución Proyecto FNTTP-140-2022. Elaboración y/o actualización de los inventarios turísticos de municipios que hacen parte de la estrategia de Gestión Integral de Destinos. Municipios: Quinchía, Guática, Belén de Umbría, Mistrató, La Virginia, La Celia, Balboa y Apía. Estado: En ejecución 	\$ 420.939.948
4.4 Realizar el diseño y montaje de un sistema de observación y seguimiento permanente al comportamiento del sector turístico en los departamentos del PCCC	Número de investigaciones dirigidas a conocer el comportamiento del sector turístico en los departamentos del PCCC	Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP)	<ul style="list-style-type: none"> Tesis doctoral: <i>Representaciones sociales de la cultura cafetera y de la patrimonialización del PCCC en el turismo</i>. Esta investigación tuvo como objetivo determinar los efectos negativos de los productos turísticos sobre la cultura cafetera, en cuanto a la integridad y sostenibilidad del PCCC. Investigación: <i>Impactos del turismo sin control y sin manejo en municipios del PCCC</i>. La indagación analizó las consecuencias socioeconómicas, culturales y ambientales del turismo desregulado en territorios del PCCC, como Filandia (Quindío) y Salamina (Caldas) 	
4.5 Fomentar el emprendimiento turístico que aporta a la valoración y conservación de la cultura cafetera y los demás valores del PCCC	Número de programas y proyectos turísticos y de servicios, que contribuyen a la difusión de la cultura cafetera y la conservación de los valores del PCCC	Gobernación de Caldas	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de Aguadas y Salamina, municipios pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio del FONTUR, que fueron promovidos a través del fortalecimiento y visibilización de sus manifestaciones culturales emblemáticas, enmarcadas en la cultura cafetera. Esta estrategia benefició a ambos territorios mediante el apoyo a eventos significativos, como el Festival Nacional del Pasillo, la Noche del Fuego y la conmemoración del Bicentenario de Salamina. En total, se generó una derrama económica de \$4.819 millones. 	\$ 390.375.047

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
4.5 Fomentar el emprendimiento turístico que aporta a la valoración y conservación de la cultura cafetera y los demás valores del PCCC	Número de programas y proyectos turísticos y de servicios, que contribuyen a la difusión de la cultura cafetera y la conservación de los valores del PCCC	Gobernación de Caldas	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Promoción de la marca región Caldas es Natural. Como parte de la estrategia de posicionamiento de la marca turística del departamento, se beneficiaron los municipios de Manizales, Chinchiná y Neira (Pueblo Patrimonio), mediante la generación de contenido promocional. Se desarrollaron tres cursos digitales dirigidos a empresarios del sector turístico, orientados al fortalecimiento de sus capacidades en promoción y comercialización, con la participación de 13 empresarios (cinco operadores turísticos y ocho representantes de hoteles). ♦ Además, se produjo el video oficial Caldas es Natural, que superó las 20.000 reproducciones en Instagram. También se generaron 30 reels y material fotográfico, lo cual impulsó la visibilidad de la oferta turística del departamento, alcanzando más de 90.000 visualizaciones en la cuenta oficial @caldasesnatural. Finalmente, se imprimieron 3.000 ejemplares del Mapa Turístico de Caldas para su distribución en eventos y puntos de información. ♦ Feria turística, artesanal y gastronómica Caldas es Natural. Los días 29 y 30 de noviembre de 2024 se realizó la feria turística, artesanal y gastronómica Caldas es Natural, con la participación de 113 expositores y la asistencia de más de 9.000 personas. 	
		Gobernación del Quindío	Se llevaron a cabo talleres de sensibilización sobre el PCCC dirigidos a gremios del sector turismo, así como a instituciones municipales y educativas de Salento, Quimbaya, Montenegro, Armenia, Córdoba, Circasia, Filandia y Génova.	
		Gobernación de Risaralda	Para avanzar en el cumplimiento de la meta, se brindó asesoría y asistencia técnica a municipios certificados y en proceso de recertificación como Destinos Turísticos Sostenibles. Durante el cuarto trimestre de 2024, se realizaron reuniones de seguimiento con los responsables de cada municipio: <ul style="list-style-type: none"> ♦ Dosquebradas: Se apoyó en la planificación de acciones estratégicas y se acompañó al comité socioeconómico en el proceso de certificación. ♦ Santa Rosa de Cabal: Se brindó acompañamiento en la formulación de acciones estratégicas. ♦ La Virginia: Se realizó un primer acercamiento y se programó el inicio del diagnóstico y la contratación del consultor. No se adjuntan anexos adicionales sobre este proceso. ♦ Marsella: El proceso de certificación avanzó significativamente y se encontraba en una etapa muy avanzada al cierre de diciembre. 	\$ 3.046.701.805
		Gobernación del Valle del Cauca	Estrategias de promoción y divulgación de los destinos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> ♦ Elaboración de la guía turística del Valle del Cauca en versión en español e inglés, destinada a promocionar los destinos turísticos de los municipios que conforman el PCCC. ♦ Participación en la COP16, en espacio como la zona azul, la zona verde y el aeropuerto de Cali. 	\$ 937.000.000
		SENA Quindío	Se desarrollaron dos proyectos turísticos y de servicios. El primero consistió en la preparación de herramientas técnicas para la ejecución de actividades de guianza turística; el segundo, en la aplicación de dichas herramientas mediante la ejecución de actividades de guianza turística. A través de estos proyectos, 70 personas obtuvieron la tarjeta profesional como guías, en el marco del proyecto de homologación.	\$ 8.000.000
		SENA Risaralda	Seis proyectos formativos, aprobados y actualmente en ejecución, se desarrollan como actividades de aprendizaje en el contexto del PCCC, permitiendo la integración de competencias laborales con actividades productivas. Estos proyectos han beneficiado de manera directa a un total de 114 aprendices, así como a un número no cuantificable de personas pertenecientes a la comunidad local, quienes han tenido la oportunidad de participar en programas educativos y de capacitación diseñados para fortalecer sus habilidades, conocimientos y oportunidades de desarrollo.	



PARA RESALTAR

- ◆ **Más de \$ 3.500 millones invertidos en la promoción del PCCC** por parte de las Cámaras de Comercio y gobernaciones de los departamentos del Paisaje.
- ◆ Un total de **304 aprendices fueron capacitados** en diferentes áreas del sector turismo, lo que evidencia un esfuerzo significativo por fortalecer las competencias y habilidades relacionadas con el emprendimiento, el ecoturismo y el desarrollo turístico en contextos locales y naturales.
- ◆ Las cámaras de comercio del PCCC y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) impulsaron espacios de capacitación y acompañamiento para el sector turístico. Se destacan la formación de **53 empresarios en Inglés para el Turismo**, el fortalecimiento de habilidades empresariales a través de la Ruta del Aprendizaje SENA, la transformación digital de **33 empresas con el programa ZASCA Tecnologías**, y la participación de **851 personas en procesos de formación y acompañamiento técnico** liderados por el MINCIT.
- ◆ En total, **471 aprendices** han sido formados en programas técnicos y tecnológicos en **guianza y operación turística**.
- ◆ **12.814 prestadores de servicios turísticos activos**, de acuerdo con el portal de información turística.
- ◆ Se ejecutaron **8 proyectos estratégicos para el fortalecimiento del turismo en el PCCC**, con una inversión total de **\$1.890.117.402**, distribuidos en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda.
- ◆ Se **fortaleció el Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR)**, permitiendo un seguimiento detallado de indicadores clave como satisfacción de visitantes, ocupación hotelera, perfil de turistas y sostenibilidad local. Además, **se avanzó en proyectos nacionales como estudios de capacidad de carga en destinos turísticos (incluido el Valle de Cocora) y la actualización de inventarios turísticos** en municipios de Quindío, Caldas y Risaralda, apoyando la planificación y gestión integral de destinos.



Objetivo estratégico 3:

Desarrollar la cadena de cafés especiales

Uno de los grandes desafíos del PCCC es asegurar que la caficultura sea una actividad sostenible, no solo desde el punto de vista ambiental y cultural, sino también rentable y competitiva. En este contexto, este objetivo busca fortalecer y desarrollar la cadena de cafés especiales, como una forma concreta de agregar valor al producto, mejorar los ingresos de los caficultores y posicionar el café colombiano en mercados diferenciados.

El desarrollo de la cadena de cafés especiales es, además de una estrategia económica, una forma concreta de transformar la tradición cafetera en una oportunidad de futuro, alineada con los principios de sostenibilidad, identidad cultural y competitividad.



Estrategia 5.

Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales

Esta estrategia busca impulsar el reconocimiento, la producción y la comercialización de cafés con atributos diferenciados, como una vía concreta para mejorar los ingresos de los caficultores, preservar la cultura cafetera y agregar valor al territorio.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
5.1 Fomentar la asociatividad de cafeteros en torno a cafés especiales diferenciados y comercializados	Número anual de asociaciones de cafés especiales conformadas en el PCCC	Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	En total, se identifican 44 asociaciones de café que agrupan a 1.753 miembros. De estas, el 41 % se localiza en el Valle del Cauca, el 27 % en Quindío, el 25 % en Risaralda y el 7 % en Caldas. Dentro del conjunto, se destacan tres asociaciones especializadas en cafés especiales, que reúnen a 233 miembros.	
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	La estrategia interinstitucional Risaralda, Diversidad de Perfiles, desarrollada bajo el pilar de fortalecimiento organizacional y enfocada en el impulso de la producción de café especial con perfil de taza 2024, tiene como objetivo consolidar el trabajo asociativo en las organizaciones caficultoras del departamento. Esta iniciativa busca empoderar a sus miembros y promover un diálogo permanente que integre sus capacidades técnicas, productivas, sociales y de liderazgo, con el fin de alcanzar metas comunes. Como resultado, se han formalizado alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas; se ha realizado el mapeo e identificación de habilidades y roles dentro de las organizaciones; y se ha logrado una mayor participación equitativa de hombres, mujeres y jóvenes en los espacios de toma de decisiones.	
	Número de mujeres que hacen parte de las asociaciones de mujeres que comercializan cafés especiales	Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	Del total de asociaciones, 44 están conformadas por mujeres, sumando un total de 947 integrantes. De estas, 3 asociaciones corresponden a cafés especiales liderados por mujeres, que agrupan a 233 miembros.	
		Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	Se conformó un Consejo Participativo de Mujeres Cafeteras, integrado por 20 mujeres pertenecientes a asociaciones que comercializan café con valor agregado.	

5.2 Apoyar la producción y comercialización de cafés especiales en el PCCC	Número de hectáreas de café bajo estándares de sostenibilidad	Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	<p>En total, se reportan 48.106,1 hectáreas de café certificadas, de las cuales 45.045,5 hectáreas corresponden al estándar 4C, y 3.060,6 hectáreas al programa C.A.F.E. Practices.</p> <p>Del total certificado bajo 4C:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ 20 % se encuentra en Caldas, ♦ 27 % en Quindío, ♦ 19 % en Risaralda, y ♦ 34 % en el Valle del Cauca. <p>En cuanto a C.A.F.E. Practices, el 100 % de las hectáreas certificadas se ubican en municipios del Valle del Cauca.</p>	
	Número de programas de consumo de café especial del PCCC articulados con autoridades e instituciones del territorio	Gobernación de Caldas	<p>En el marco de la Feria de Cafés Especiales, se llevó a cabo con éxito el piloto de la Ruta del Café en Chinchiná, fortaleciendo la integración entre el turismo y la cultura cafetera. El evento contó con amplia difusión en medios locales, regionales y nacionales, lo que incrementó su visibilidad y posicionó a Caldas como un destino turístico destacado.</p> <p>Además, participaron 63 empresarios del sector turístico y cafetero, promoviendo la articulación público-privada y el desarrollo del turismo de experiencia en torno al café.</p>	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
5.2 Apoyar la producción y comercialización de cafés especiales en el PCCC	Número de programas de consumo de café especial del PCCC articulados con autoridades e instituciones del territorio	Gobernación del Quindío	Ejecución del proyecto del Sistema General de Regalías "Fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero a través de la implementación de un modelo de economía campesina para la producción sostenible de café y el reconocimiento de la tradición cafetera en el departamento del Quindío", el cual tiene como uno de sus objetivos la creación de dos plataformas comerciales, donde las asociaciones y los productores puedan exhibir sus productos. El segundo componente del proyecto consiste en el apoyo a 318 caficultores de la zona del PCCC, mediante la entrega de material vegetal, asistencia técnica e insumos agrícolas.	\$ 17.000.000.000
		Gobernación de Risaralda	Se llevó a cabo un proceso de acompañamiento colectivo a más de 200 productores de café especial, centrado en cuatro centros experimentales de procesamiento ubicados en Guática, Apía, Santuario y Mistrató. Estos centros están vinculados a las asociaciones La Cristalina, Villa de las Cáscaras, Asocafé Tatamá y Asojardín. Durante el proceso, se definieron protocolos de calidad y se logró comercializar parte de la producción con clientes internacionales.	\$ 646.529.440
		Gobernación del Valle del Cauca	Festival del Tinto - Desfile de Arrieros es una celebración cultural y turística que exalta la identidad cafetera de Sevilla, reconocido como uno de los Pueblos Mágicos del Valle del Cauca. Uno de los eventos centrales del festival es el Desfile de Arrieros, una representación tradicional que rinde homenaje a los hombres y mujeres que, con mulas y carretas, transportaban café y otros productos por las montañas colombianas.	\$ 20.000.000
		Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	<ul style="list-style-type: none"> En el marco de las estrategias para promover y comercializar cafés especiales del PCC, el equipo de Cafés Especiales de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) participó como comprador en diversas subastas de café, adquiriendo un total de 40.420 kilogramos de café pergamino seco. Asimismo, la FNC pone a disposición de las familias caficultoras la plataforma de exportación de café CAFIX, una herramienta que facilita la conexión directa entre productores y compradores internacionales, permitiéndoles exportar su café de manera ágil, competitiva y sin intermediarios. A través de CAFIX, los caficultores pueden exportar café verde o procesado en pequeñas cantidades, acordando directamente el precio con sus clientes en el exterior. En el período reportado, se comercializaron 1.938.886 kilogramos de café mediante 45 operaciones de exportación, de las cuales 28 utilizaron el servicio CAFIX. 	
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	<ul style="list-style-type: none"> Con el propósito de fortalecer la identidad y calidad del café de Marsella, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Fondo Nacional del Café - y la Alcaldía de Marsella unieron esfuerzos técnicos, administrativos y financieros. Como resultado, se capacitó a 22 caficultores en producción de café de alta calidad y en el reconocimiento de las características físico-sensoriales del café producido en sus fincas. La quinta versión de la Calle del Café de Apía se realizó con el objetivo de promover la producción, comercialización y consumo de cafés de alta calidad, contribuyendo al posicionamiento y reconocimiento de los cafés especiales del municipio, así como al incremento de su comercialización. Se aunaron esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar estrategias de comercialización orientadas al posicionamiento de la cadena de valor de cafés especiales en Risaralda. Como resultado, se promovieron diversos perfiles de café ante compradores nacionales e internacionales, y gracias a la articulación institucional, se amplió el stand del departamento en la Feria Cafés de Colombia Expo, lo que permitió una oferta más robusta de actividades, incluyendo shows de barismo, sesiones de catación y análisis de calidad in vivo. 	\$ 509.900.000

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
5.2 Apoyar la producción y comercialización de cafés especiales en el PCCC	Número de programas de consumo de café especial del PCCC articulados con autoridades e instituciones del territorio	Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	<ul style="list-style-type: none"> En el marco de la estrategia interinstitucional “Risaralda, Diversidad de Perfiles”, bajo el pilar de posicionamiento comercial, se desarrollaron acciones orientadas a identificar caficultores, fincas y zonas productoras de café de alta calidad en el departamento; validar cafés obtenidos mediante protocolos de fermentación y secado; adquirir experiencia logística en el manejo de micro lotes; posicionar el café de Risaralda ante compradores, tostadores y baristas; y fortalecer las habilidades de catación de los catadores auxiliares vinculados al control de calidad. Además, se otorgó reconocimiento público a los productores destacados por su perfil de taza. Entre los principales resultados se encuentra la actualización de una base de datos con información georreferenciada de fincas y caficultores destacados, la identificación de micro lotes con alto potencial para cafés especiales, la participación activa del departamento en eventos nacionales e internacionales (ferias, subastas y ruedas de negocios), la capacitación certificada de catadores del departamento y la entrega de reconocimientos a los caficultores con mayores puntajes en calidad y diferenciación. 	
		Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca- FNC	<p>El proyecto Desde el Principio Valle 2023-2027 tiene como objetivo incrementar la productividad de las fincas cafeteras del Valle del Cauca mediante el fomento a la renovación de cafetales y la realización de nuevas siembras, promoviendo sistemas de producción más tecnificados y sostenibles que contribuyan a estabilizar la producción y mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras.</p> <p>Como parte de sus logros, se brindó apoyo directo a los productores mediante la entrega de 2.329.400 bolsas, 1.840.998 chapolas y 1.610.715 colinos, además de la implementación de un plan nutricional respaldado por 430 análisis de suelo. Esto permitió la siembra y renovación de 99.700 árboles de café, impactando positivamente variables técnicas como la edad del cultivo, el nivel de tecnificación y el porcentaje de variedades resistentes en el departamento.</p>	\$ 742.595.441

PARA RESALTAR

- ♦ Se identifican **44 asociaciones de café, que agrupan a 1.753 miembros**. De estas, 3 asociaciones corresponden a cafés especiales liderados por mujeres, que agrupan a 233 miembros.
- ♦ **48.106,1 hectáreas de café certificadas**, de las cuales 45.045,5 hectáreas corresponden al estándar 4C, y 3.060,6 hectáreas al programa C.A.F.E. Practices.
- ♦ Los departamentos del PCCC desarrollaron una serie de programas clave para **impulsar la producción, comercialización y consumo de cafés especiales**, fortaleciendo la identidad cafetera, la economía rural y el turismo de experiencia. Destacan iniciativas como la **Ruta del Café en Chinchiná**, que articuló turismo y cultura cafetera; y el proyecto del **Sistema General de Regalías en Quindío**, que apoya a más de 300 caficultores con insumos, asistencia técnica y plataformas comerciales.
- ♦ En Risaralda, la estrategia **Diversidad de Perfiles** permitió identificar microlotes con alto potencial, capacitar catadores y posicionar cafés en mercados especializados, mientras que eventos como la **Calle del Café en Apía** y el **Festival del Tinto en Sevilla** fortalecieron el reconocimiento cultural del café. A su vez, el proyecto **“Desde el Principio Valle”** impulsó la renovación de cafetales en el Valle del Cauca con un enfoque sostenible.
- ♦ La **Federación Nacional de Cafeteros** promovió la venta directa mediante la plataforma **CAFIX**, a través de la cual se exportaron más de **1.9 millones de kilogramos de café**, y participó como comprador en subastas, generando oportunidades de ingreso directo para los productores.





VALOR II

Cultura cafetera para el mundo



Cultura cafetera para el mundo

El café está intrínsecamente ligado a la vida de los habitantes del PCCC, no solo como actividad económica preponderante en la zona, sino como fuente de identidad y cohesión social. Este valor del PCCC resalta cómo el café ha sido el eje central que ha tejido una identidad cultural única, reconocida tanto a nivel nacional como internacional.

La cultura cafetera es parte fundamental del patrimonio, vivo y dinámico, que define la identidad de la región y la convierte en un referente mundial.



Objetivo estratégico 4:

Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional

Este objetivo reconoce que el patrimonio cultural es un motor clave para el desarrollo económico, social y ambiental de la región, y establece estrategias para integrarlo de manera efectiva en los procesos de planificación y gestión territorial.

Por tanto, es fundamental garantizar que el desarrollo de la región no se realice en detrimento de su patrimonio cultural, sino que, por el contrario, este patrimonio sea un elemento central en los procesos de desarrollo sostenible.



Estrategia 6.

Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural

Esta estrategia reconoce que la sostenibilidad del PCCC depende de fortalecer el conocimiento y la apropiación local de su riqueza cultural y ambiental, asegurando que el patrimonio cultural y natural se conserve y valore como un activo clave para el desarrollo regional.

Esta estrategia es liderada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP) mediante las siguientes acciones:

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>6.1 Formular y desarrollar programas y proyectos de educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural en el PCCC</p>	<p>Número de proyectos de difusión y/o apropiación social del patrimonio cultural desarrollados en el PCCC</p>	<p>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ El Programa Artes para la Paz, liderado por el Ministerio de las Culturas y el Ministerio de Educación, promueve la transformación social mediante la formación artística y cultural en territorios históricamente excluidos. En 2024, benefició a 18.860 niñas, niños y adolescentes de 73 instituciones educativas en 33 municipios del PCCC. Para 2025, el programa continuará con procesos formativos en 91 instituciones educativas de 41 municipios del PCCC, beneficiando a 18.200 estudiantes. Además, se proyecta la dotación de instrumentos musicales en 32 municipios de Caldas, Quindío y Risaralda, con una inversión total estimada de \$9.100 millones. ♦ El Programa Sonidos de Esperanza, desarrollado en articulación con la Fundación Nacional Batuta, busca garantizar los derechos culturales y el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes víctimas del conflicto armado o en situación de extrema vulnerabilidad, a través de la formación musical colectiva y el acompañamiento psicosocial. En 2024, se beneficiaron 556 participantes en cuatro centros musicales ubicados en Aguadas, Manizales, Armenia y Pereira. ♦ Se impulsó la continuidad del Plan Nacional de Música para la Convivencia en los municipios del PCCC, con una inversión de \$776 millones, a través de acciones en formación, investigación y gestión. Se apoyó la consolidación de escuelas comunitarias de música en seis municipios del Quindío y se garantizó la continuidad de la Estudiantina Regional del Eje Cafetero. En formación, se realizaron talleres de lutería en Pueblorrico (Risaralda), fortaleciendo la reparación de instrumentos. En investigación y gestión, se desarrolló un Diplomado en Gestión y Producción Musical en Manizales y Pereira, y se avanzó en la actualización del Plan Nacional de Música en Risaralda (Caldas). ♦ Se destinaron recursos para fortalecer otros sectores artísticos y culturales en el Quindío. En La Tebaida, se invirtieron \$ 36 millones en procesos de formación e investigación para el sector teatral. En Armenia, se asignaron \$ 103 millones para apoyar la formación y cualificación de agentes del sector circense, reconociendo sus saberes y aprendizajes previos. ♦ Se desarrollaron diversos programas en municipios del PCCC para fortalecer procesos artísticos, ecosistemas creativos y el ejercicio de los derechos culturales. Entre ellos, se destacan: <ul style="list-style-type: none"> • Salones Regionales de Artistas (SRA): versión 18, realizada en Armenia, Manizales y Pereira. • Plan Nacional de Teatro: espacios de diálogo con el sector teatral en Pereira. • Plan Nacional de Circo: XII Laboratorio Nacional en Pensilvania (Caldas) y el proyecto Somos Circo en Manizales. • Territorios Sonoros: fortalecimiento del sector musical en Caldas con participación ciudadana. • Escuela de Participación Ciudadana: acciones con la comunidad Embera en Santuario (Risaralda), a partir de sus expresiones musicales. ♦ En 2024, el Ministerio de las Culturas fortaleció el sector audiovisual, cinematográfico y de medios interactivos en los municipios del PCCC mediante diversas acciones. Se apoyaron colectivos indígenas en Caldas a través del proyecto Comunicación para el Buen Vivir; se promovió la circulación de cine nacional en Manizales mediante la estrategia Colombia de Película; se avanzó en la protección del patrimonio audiovisual indígena con la Política Pública de Patrimonio Audiovisual de los Pueblos Indígenas (PACCPPI), beneficiando a 71 personas en Caldas y Risaralda; y, a través de la estrategia Ver Nos Libera, se realizaron jornadas audiovisuales itinerantes en zonas rurales de Pereira, Pijao y Caicedonia. ♦ Se fortalecieron los saberes del pueblo Embera Chamí en Caldas mediante el espacio Tulpa de Saberes, con la participación de jóvenes de 16 comunidades indígenas en Riosucio. Además, se llevaron a cabo cuatro encuentros de Minga Cultural en Supía, Neira, Riosucio y Anserma, con la participación de grupos culturales de resguardos del PCCC. 	<p>\$ 8.372.883.674</p>

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>6.1 Formular y desarrollar programas y proyectos de educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural en el PCCC</p> 	<p>Número de proyectos de difusión y/o apropiación social del patrimonio cultural desarrollados en el PCCC</p>	<p>Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Liderazgo y Apropiación Social del Paisaje Cultural Cafetero para Niños. Este curso tiene como objetivo brindar a los participantes un conocimiento integral del proceso del café, desde el cultivo hasta su almacenamiento previo al procesamiento industrial. Además, incluye formación en métodos de filtrado, principios básicos del barismo e introducción a las cocinas tradicionales vinculadas al entorno cafetero. Al finalizar, los niños y adolescentes estarán en capacidad de reconocer su rol como líderes dentro del proceso cafetero. En total, 16 participantes fueron capacitados en estos temas. • Se desarrolló un proceso de formación artística dirigido a artesanos y gestores culturales del PCCC en Belalcázar, Caldas, con el propósito de fortalecer su oferta artesanal, orientada al turismo cultural y religioso. Se llevó a cabo un diplomado presencial de 90 horas en la Casa de la Cultura, beneficiando a 23 participantes certificados. Como resultado, se realizó una exposición y concurso artesanal en el monumento a Cristo Rey, con la participación de 13 artesanos. Además, se desarrolló una jornada académica sobre turismo y artesanías con 68 estudiantes de Turismo Sostenible, y se creó una lista de reproducción en YouTube que recopila todo el proceso formativo y académico. • En el marco de la COP16, se realizó una jornada de sensibilización sobre los valores patrimoniales del PCCC y la importancia de preservar este bien cultural y natural para la comunidad, la región y el país. • Se llevaron a cabo dos talleres en los que se generaron reflexiones sobre la importancia de las cocinas tradicionales del PCCC. • En alianza con la Cámara de Comercio de Pereira y las instituciones educativas SENA y UNISARC, se iniciaron actividades de sensibilización sobre el PCCC en los once municipios de Risaralda que aún no cuentan con certificación. Desde la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y el SUEJE, se abordaron temas relacionados con la declaratoria del PCCC y el Plan de Manejo para su sostenibilidad. Hasta la fecha, se han realizado cinco visitas territoriales y se proyecta dar continuidad al proceso en 2025. • Se realizaron tres talleres bajo el nombre De la cocina al corazón: un alimento con inclusión, con el objetivo de sensibilizar sobre la alimentación como herramienta de inclusión social para personas en condición de discapacidad física o psicológica, así como para poblaciones en situación de vulnerabilidad económica. Estas actividades también promovieron el conocimiento y la valoración del patrimonio alimentario del PCCC. La formación estuvo dirigida a integrantes de la Institución Educativa Mundo Nuevo, personas en condición de discapacidad, intérpretes y participantes del Valle del Cauca. • En el marco de una alianza con la Fundación Marsella Juega y Educa, se llevó a cabo un curso infantil virtual sobre cultura cafetera, como parte del programa de educación continua con los Cafeteritos. Más de 100 niños y niñas de distintos departamentos de Colombia participaron en este proceso formativo, que incluyó 25 sesiones en las que se abordaron temas como la conservación del patrimonio, la tecnificación de los cultivos, la comercialización del café y el desarrollo de habilidades blandas. El curso finalizó con una clausura presencial en el Parque del Café de Montenegro, como cierre simbólico de la experiencia. 	<p>\$ 7.997.500</p>

PARA RESALTAR

- ♦ El Programa Artes para la Paz, liderado por el Ministerio de las Culturas y Educación, benefició a 18.860 niños y adolescentes en 33 municipios, y en 2025 continuará con 18.200 nuevos participantes y una inversión proyectada de \$9.100 millones, incluyendo dotación musical.
- ♦ El Programa Sonidos de Esperanza, con la Fundación Batuta, llegó a 556 niños y jóvenes vulnerables en cuatro centros musicales, combinando formación musical y apoyo psicosocial.
- ♦ El Plan Nacional de Música para la Convivencia invirtió \$776 millones, apoyando escuelas comunitarias en Quindío, talleres de lutería en Risaralda y Diplomados en Gestión Musical en Caldas y Risaralda.
- ♦ En Quindío, se destinaron \$36 millones para teatro y \$103 millones para circenses; además, se realizaron eventos como salones de artistas, laboratorios de circo, teatro y música en Caldas, Risaralda y Quindío.
- ♦ El audiovisual y medios interactivos fueron fortalecidos con iniciativas como circulación de cine nacional, protección del patrimonio indígena audiovisual (beneficiando a 71 personas) y cine itinerante en zonas rurales.
- ♦ Se promovieron encuentros culturales (Mingas) con comunidades Embera Chamí y proyectos como “Tulpa de Saberes” que fortalecen los saberes indígenas.
- ♦ Se impulsó la transmisión de saberes a nuevas generaciones con un curso de liderazgo dirigido a líderes jóvenes del PCCC, articulando conocimiento del café y métodos culturales.
- ♦ En total, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes invirtió \$ 8.372.883.674 en proyectos de apropiación social en la zona del PCCC.

**Estrategia 7.**

Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCCC

Esta estrategia se centra en promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia y garantizar la sostenibilidad del paisaje. En ese sentido, la conservación del PCCC no es solo responsabilidad de las autoridades, sino un compromiso compartido por toda la comunidad.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
7.1 Promover y apoyar emprendimientos culturales a partir de los valores patrimoniales	Número anual de emprendimientos culturales relacionados con el VUE ejecutados.	Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	<ul style="list-style-type: none"> Se fortalecieron las iniciativas de mujeres indígenas en procesos de producción de artesanías locales, a través de acciones concertadas y articuladas con las indígenas Yanacunas de Alcalá y las mujeres Vania Chami de Argelia. Esta iniciativa se implementa en articulación con la Organización Indígena del Valle del Cauca – ORIVAC. 	\$ 60.000.000

7.2 Desarrollar mecanismos de comunicación y participación social que permitan conformar escenarios de desarrollo local y regional en torno a la valoración y conservación del patrimonio cultural	Número de eventos, capacitaciones, programas de difusión nacional e internacional, entorno a la apropiación del tema de paisaje cultural.	Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	<ul style="list-style-type: none"> El Programa Nacional de Concertación Cultural es una estrategia de cofinanciación que fortalece iniciativas culturales con impacto local y regional, promoviendo el desarrollo y la participación de diversos actores en todo el país. En 2024, apoyó 191 proyectos en municipios del PCCC (51 en Caldas, 56 en Quindío, 69 en Risaralda y 15 en Valle del Cauca). Para 2025, se respaldan 159 iniciativas por \$ 5.748 millones: 47 en Caldas, 44 en Quindío, 54 en Risaralda y 14 en Valle del Cauca). El Programa Nacional de Estímulos apoya a artistas, gestores e investigadores culturales mediante convocatorias públicas anuales que otorgan becas, premios, residencias y pasantías. En 2024, se beneficiaron 62 propuestas de 21 municipios del PCCC. Para 2025, el portafolio se publica en dos fases: la primera incluye becas, residencias y pasantías; la segunda, premios y reconocimientos. La convocatoria Jóvenes por el Cambio busca fortalecer colectivos de jóvenes entre 18 y 28 años que desarrollan proyectos artísticos y culturales en contextos urbanos y rurales. En 2024, se apoyaron 47 colectivos integrados por 147 jóvenes de 22 municipios del PCCC. Para 2025, se proyecta la apertura de la convocatoria en el segundo semestre del año. La convocatoria Trayectorias reconoce, de manera simbólica y económica, a personas mayores de 70 años que han contribuido al arte y la cultura en Colombia. En 2024, se otorgaron \$180 millones a tres personas de Manizales y Armenia, en el PCCC. Para 2025, la convocatoria estará abierta del 30 de abril al 30 de mayo, y los resultados se publicarán el 15 de octubre. El Programa Nacional de Salas Concertadas fomenta el acceso a las artes escénicas y la circulación de producciones de calidad en todo el país. En 2024, se otorgaron \$ 1.136 millones a 18 espacios escénicos de nueve municipios del PCCC para proyectos de creación, circulación, formación y otras líneas de trabajo. La convocatoria 2025 ya cerró y está en fase de evaluación. El Banco de Iniciativas Artísticas y Culturales busca fortalecer las prácticas culturales del país y ampliar la política de fomento cultural. En 2024, se apoyaron dos iniciativas en Manizales (Caldas) y Dosquebradas (Risaralda). La Beca para la Construcción de Espacios Vivos busca fortalecer la sostenibilidad de espacios dedicados a las artes escénicas y promover el acceso equitativo a la cultura. En 2024, se asignaron \$280 millones para apoyar siete espacios en Manizales, Supía, Armenia, Calarcá, Circasia, Pereira y Santa Rosa de Cabal. La convocatoria 2025 ya cerró y está en fase de evaluación. La Beca Juntxs promueve la colaboración y circulación en artes plásticas y visuales mediante el apoyo a proyectos con trayectoria en formación, investigación y apropiación cultural. En 2024, se otorgaron \$ 90 millones a la Asociación Lisérgico Laboratorio Creativo de Armenia. 	\$ 16.415.143.547
	Número de proyectos de comunicación y participación social ejecutados	Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	<ul style="list-style-type: none"> Se implementó el Proyecto Modelo de Asociatividad Regional del sector del libro en el Eje Cafetero, con el objetivo de promover el trabajo colaborativo entre actores culturales de Caldas, Risaralda y Quindío, orientado al fortalecimiento de la lectura, la escritura y la oralidad. Sus primeros resultados fueron presentados durante el Encuentro Regional del Sector del Libro, en el marco de la Feria del Libro de Pereira. 	\$ 1.209.000.000

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>7.2 Desarrollar mecanismos de comunicación y participación social que permitan conformar escenarios de desarrollo local y regional en torno a la valoración y conservación del patrimonio cultural</p>	<p>Número de proyectos de comunicación y participación social ejecutados</p>	<p>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En 2024, la estrategia de acompañamiento territorial del Ministerio de las Culturas brindó asistencia técnica sobre el Sistema Nacional de Cultura en 41 municipios del PCCC, con una inversión de \$ 266 millones. Para 2025, se proyecta atender 26 municipios con una inversión estimada de \$ 233 millones. • En 2024, se destinaron \$ 605 millones para fortalecer las bibliotecas públicas e itinerantes de 51 municipios del PCCC, mediante dotación bibliográfica, asesoría técnica y formación de bibliotecarios. Entre las acciones destacadas se encuentran: la implementación de la plataforma Cinescuela, para fomentar la cultura cinematográfica y la alfabetización digital; el acceso al sistema Llave del Saber, para mejorar la gestión bibliotecaria; dotaciones para la primera infancia; la Estrategia Regional de Fortalecimiento a Redes Bibliotecarias; y el Plan Vamos a Hacer Memoria, orientado a la gestión del patrimonio bibliográfico y documental. • La Red Relata apoya talleres de escritura y tertulias literarias con el fin de fomentar la lectura crítica y promover nuevos autores. En 2024, se invirtieron \$ 53 millones en seis municipios del PCCC. Para 2025, se proyecta una inversión de al menos \$ 45 millones para continuar con estos procesos. • Con el propósito de apoyar la realización de ferias, festivales, foros u otros eventos del libro, la literatura, la lectura, escritura y oralidad en la región, se destinaron \$ 80 millones como aporte para la realización de la Feria del Libro de Pereira, la Feria Internacional del Libro de Armenia y Quindío (FILAQ) y Feria del Libro de Manizales, con una variada propuesta editorial, académica y cultural. • En 2024, el Ministerio destinó \$ 178 millones para promover la inclusión y el reconocimiento de expresiones culturales con enfoque diferencial en municipios del PCCC. Se apoyaron procesos de formación y comunicación en territorios indígenas de Caldas, en articulación con la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACICAL) y el Consejo Regional Indígena de Caldas (CRIDEC); se implementó el proyecto Entre Ejes con actividades culturales en el marco del barrismo social en Caldas, Quindío y Risaralda; y se respaldó la conmemoración del Día Nacional de la Lengua de Señas en Pereira. • El Impuesto Nacional al Consumo (INC) destina el 30% de sus recursos al sector cultural, los cuales deben ser invertidos por los departamentos según los lineamientos del Ministerio de las Culturas. En 2024, se aprobaron dos proyectos culturales ubicados en Ansermanuevo y Ulloa, que recibieron \$ 22 millones. Estos recursos deben ejecutarse antes del 31 de diciembre de 2025. Para 2025, se radicaron dos proyectos ubicados en los municipios del PCCC. 	



PARA RESALTAR

En 2024 se llevaron a cabo importantes programas y capacitaciones de difusión nacional, con una inversión de \$ 16.415.143.547 de pesos:

- ♦ Programa Nacional de Concertación Cultural: financió 191 proyectos en PCCC durante 2024 y respaldará 159 iniciativas en 2025 con una inversión de \$ 5.748 millones.
- ♦ Programa Nacional de Estímulos: benefició 62 propuestas de 21 municipios con becas, premios y residencias en 2024.
- ♦ Jóvenes por el Cambio: apoyó 47 colectivos (147 jóvenes) en 2024; su convocatoria se espera en el segundo semestre de 2025.
- ♦ Trayectorias: destinó \$ 180 millones a tres líderes culturales mayores de 70 años en el PCCC, con nueva convocatoria programada para abril-mayo de 2025.
- ♦ Salas Concertadas: otorgó \$ 1.136 millones a 18 espacios escénicos en el PCCC para fortalecer creación, circulación y formación.
- ♦ Banco de Iniciativas y Becas para Espacios Vivos: apoyaron proyectos en Manizales, Pereira, Armenia y otras localidades con \$ 280 millones destinados a siete espacios culturales.
- ♦ Beca Juntxs: otorgó \$ 90 millones a la Asociación Lisérgico (Armenia) para proyectos de artes visuales.

Con una inversión de \$ 1.209.000.000 de pesos,

los proyectos de participación social en el PCCC fortalecieron significativamente el acceso comunitario a la cultura, la lectura y los saberes locales:

- ♦ Se lanzó el Modelo de Asociatividad Regional del Libro en Caldas, Quindío y Risaralda, promoviendo la lectura, escritura y oralidad en un encuentro regional.
- ♦ El Ministerio de las Culturas brindó asistencia tecnológica en 41 municipios del PCCC con una inversión de \$ 266 millones; se planea atender 26 municipios más en 2025 con \$ 233 millones.
- ♦ Se destinó \$ 605 millones para apoyar bibliotecas públicas e itinerantes en 51 municipios, incluyendo dotación, capacitación y acceso a plataformas digitales como Cinescuola y Llave del Saber.
- ♦ La Red Relata, enfocada en escritura y tertulias, recibió \$ 53 millones y continuará en 2025 con al menos \$45 millones.
- ♦ Se apoyaron con \$ 80 millones ferias del libro en Pereira, Armenia y Manizales.
- ♦ Se invirtieron \$ 178 millones en programas de inclusión cultural con enfoque diferencial, incluyendo apoyo a comunidades indígenas y celebración de la Lengua de Señas.



VALOR III

Capital social estratégico
construido alrededor de una
institucionalidad



VALOR III

Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad

El modelo institucional del sector cafetero colombiano, centrado en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y sus comités a nivel departamental y municipal, se distingue por una estructura particular que integra tres funciones clave: la representación gremial, ejercida mediante procesos democráticos para elegir a los representantes en los órganos de decisión; la regulación y comercialización del café en el mercado; y la provisión de bienes públicos financiados a través de un sistema de ahorro colectivo.

Estas organizaciones gremiales han sido fundamentales para la conservación y sostenibilidad del PCCC. En el ámbito económico, han garantizado la compra del café y estabilizado los precios; en lo social, han impulsado el acceso a bienes y servicios públicos; y en lo ambiental, han desarrollado iniciativas orientadas a proteger los recursos naturales de la región.



Objetivo estratégico 5:

Fortalecer el capital social cafetero

Este objetivo tiene como propósito fortalecer el capital social cafetero, entendiendo este concepto como la red de relaciones, confianza y cooperación entre individuos, familias, comunidades y organizaciones que han trabajado conjuntamente para preservar y promover la identidad cafetera de la región.



Estrategia 8.

Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera

Esta estrategia se centra en fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera, reconociendo que la sostenibilidad del paisaje depende en gran medida del empoderamiento de las comunidades locales y su involucramiento activo en los procesos de gestión y conservación.

Las acciones planteadas para llevar a cabo la estrategia están a cargo de la Federación Nacional de Cafeteros.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
8.1 Fomentar el liderazgo, aumentar el dinamismo y la participación de la comunidad cafetera, y otras instancias y productores	Número de personas participando en actividades de liderazgo y apropiación social	Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	<ul style="list-style-type: none"> 226 caficultores, representantes gremiales, fueron capacitados. 	
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	Durante los Días de Campo, la estación gremial tuvo como propósito fortalecer el tejido social de la comunidad cafetera en torno a la institucionalidad del gremio. Esta actividad permitió que los caficultores reconocieran y valoraran los bienes públicos gestionados de manera colectiva a través de la institucionalidad cafetera. En total, participaron 192 personas.	
		Gobernación del Quindío	<p>A través de los proyectos 2020003630113 y 2024003630076, se han desarrollado estrategias de acompañamiento, asesoría y fortalecimiento organizacional para asociaciones de mujeres en el departamento del Quindío. Durante la vigencia 2024, se logró fortalecer a 172 personas mediante procesos de acompañamiento y asesoría dirigidos a siete asociaciones de mujeres y trece asociaciones de mujeres cafeteras, con las cuales la Secretaría de Familia tiene suscritos comodatos de insumos para la dotación de las tiendas <i>Café Mujer</i>, que hacen parte de la Red Departamental de Mujeres Cafeteras. En 2025, se prestó asesoría para el fortalecimiento de una asociación de mujeres en Quimbaya (Café Mujer Tumbago), donde se beneficiaron cuatro mujeres. Además, se realizaron las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> Seguimiento y supervisión a los insumos devolutivos de los comodatos entregados a mujeres cafeteras en Filandia, Salento, Circasia, Calarcá, Génova y Buenavista. Presentación del libro <i>Recetario para la memoria</i>. Conmemoración del Día Internacional de la Mujer junto con las trece asociaciones de mujeres cafeteras del departamento. Fortalecimiento a la asociación Alianza Mujer, con el fin de reconocer y visibilizar la importancia del rol de la mujer en la sociedad, promoviendo espacios de apoyo interinstitucional. Esta actividad benefició a 28 mujeres. Exaltación y reconocimiento a mujeres líderes por su servicio social a la comunidad, beneficiando a 24 mujeres. Fortalecimiento a la asociación Feria de Colores y Mujeres Emprendedoras mediante la realización de dos días de emprendimiento: el primer día se beneficiaron 24 mujeres y el segundo día, 19. 	\$ 32.300.000
		Gobernación de Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de los sistemas productivos agropecuarios y agroindustriales, así como de sus organizaciones de base, con enfoque diferencial y territorial, a partir de la innovación social y tecnológica en el departamento, a través de las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> Adquisición de maquinaria e insumos: Por medio de una subasta inversa, se adquirieron equipos y materiales solicitados por asociaciones de productores, atendiendo además necesidades técnicas identificadas en los programas del Plan de Desarrollo, con el propósito de fortalecer los encadenamientos productivos. Formulación y adopción del PDEA 2024–2027: Se elaboró y adoptó, mediante ordenanza, el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA) 2024–2027, como hoja de ruta para orientar la asistencia técnica en el departamento. Implementación del software <i>Ayudando</i>: Se puso en marcha esta herramienta tecnológica para capturar y gestionar la información de los beneficiarios de programas agropecuarios, optimizando los procesos de seguimiento y evaluación. Actualización agropecuaria: Se actualizó la Evaluación Agropecuaria 2024 y se fortaleció la infraestructura productiva, de transformación y comercialización destinada a pequeños caficultores. Asistencia técnica a caficultores: Se brindó acompañamiento integral a 200 pequeños caficultores, con énfasis en la identificación de necesidades y en la transferencia de conocimiento, tecnología e innovación, con el fin de generar valor agregado. 	\$ 11.346.890.400

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>8.1 Fomentar el liderazgo, aumentar el dinamismo y la participación de la comunidad cafetera, y otras instancias y productores</p> 	<p>Número de personas participando en actividades de liderazgo y apropiación social</p>	<p>Gobernación de Risaralda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durante 2024, se brindó asesoría y asistencia técnica a los Consejos de Juventud, plataformas y organizaciones juveniles de Risaralda, con el objetivo de socializar sus derechos, deberes y funciones, conforme a lo establecido en el Estatuto de Ciudadanía Juvenil. • Se realizaron talleres y capacitaciones en habilidades blandas, primeros auxilios psicológicos, derechos humanos, proyectos de vida y orientación psicológica, promoviendo así el cumplimiento de las leyes 1622 de 2013 y 1885 de 2018. • Además, se implementó una estrategia de transferencia de conocimiento dirigida a jóvenes rurales, en el marco del programa Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC), con el propósito de fortalecer sus capacidades para el desarrollo social y económico. 	
		<p>Gobernación del Valle del Cauca</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementó una estrategia para la empleabilidad de jóvenes en el Valle del Cauca, con el objetivo de desarrollar habilidades cognitivas, socioemocionales y competencias laborales demandadas por el mercado actual, facilitando la inserción de los jóvenes vallecaucanos en el empleo formal. Se beneficiaron cuatro personas en el fortalecimiento de sus competencias laborales y 20 en competencias socioemocionales. • El Consejo Departamental de Paz, Reconciliación y Convivencia del Valle del Cauca, creado mediante la Ordenanza 540 del 9 de julio de 2020, es un órgano asesor, consultivo y promotor de la política pública de paz, reconciliación, convivencia y no estigmatización. Su estructura amplía la participación de la sociedad civil y distribuye funciones entre ésta y la institucionalidad, con enfoque territorial y diferencial. Este espacio articula comités, mesas e instancias de participación ciudadana. Destaca la participación de dos representantes del sector de organizaciones campesinas, uno de ellos de El Águila, lo cual ha permitido incluir la voz de las comunidades rurales del norte del Valle del Cauca en los procesos de construcción de paz. • El proyecto Fortalecimiento del Tejido Social a través del Acompañamiento a Procesos Socio-Comunitarios Juveniles Constructores de Paz Urbana y Rural en el Valle del Cauca, liderado por la Secretaría de Paz Territorial y Reconciliación, se implementó mediante la convocatoria pública "Tejiendo Redes de Paz", beneficiando a organizaciones en 10 municipios del norte del departamento. Entre las iniciativas destacadas se encuentran la Red de Mujeres Campesinas de la Serranía en El Cairo, enfocada en el fortalecimiento de liderazgos femeninos rurales, y la Corporación Rural en El Águila, que impulsa crónicas audiovisuales comunitarias como forma de diálogo intergeneracional y promoción cultural. El proyecto promovió la participación de colectivos y organizaciones sin ánimo de lucro en acciones socio-comunitarias con enfoque preventivo, basadas en el diálogo, el respeto y la solidaridad, para fomentar la paz, la reconciliación y la convivencia. • Convocatoria Departamental de Estímulos a proyectos artísticos y culturales Valle Arte y Cultura 2024. Esta convocatoria reconoce los procesos de creación, investigación, formación y circulación que realizan creadores y gestores culturales, como fuentes primordiales del desarrollo cultural y social del departamento. • Escuelas Culturales Vallecaucanas, donde niños, jóvenes y adultos disfrutaban de cursos, talleres y diplomados dirigidos por instructores y profesores de formación artística no formal. 	<p>\$ 494.776.622</p>

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
8.2 Fortalecer el sentido de pertenencia en los caficultores y actores de la institucionalidad cafetera	Número de caficultores y trabajadores de la cadena productiva del café que participan en actividades gremiales, de liderazgo y de apropiación social	Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	226 caficultores representantes gremiales fueron capacitados.	
		Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	Se llevaron a cabo talleres de liderazgo y desarrollo de habilidades blandas, con el objetivo de fortalecer las capacidades de gestión de los líderes gremiales del sector cafetero. La formación se centró en el liderazgo gremial, buscando mejorar el relacionamiento con la comunidad cafetera y la articulación con entidades públicas y privadas. Como resultado, 138 líderes gremiales fortalecieron sus habilidades de gestión interinstitucional y mejoraron su vinculación interna dentro del gremio.	\$ 7.000.000
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	Las reuniones del Comité Municipal, integrado por representantes de los caficultores de Apía, tienen como objetivo gestionar proyectos que respondan a las necesidades y oportunidades identificadas en la zona cafetera, así como fortalecer el relacionamiento con diversas instancias de participación para representar y defender los intereses de la comunidad cafetera.	

8.3 Apoyar proyectos que privilegien la participación económica, política y social de la mujer cafetera	Número de asociaciones de mujeres cafeteras operando	Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	En el marco del proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad, se conformaron 28 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras —grupos preasociativos— en Caldas. El proyecto tiene como objetivo contribuir a la sostenibilidad económica, social y ambiental, promoviendo el bienestar individual, el arraigo de las mujeres en la caficultura y la generación de ingresos que mejoren sus condiciones de vida en las zonas rurales. Entre los principales logros destacan la siembra de 80,000 árboles de especies nativas en microcuencas y la capacitación de 330 mujeres rurales en temas clave para su desarrollo productivo y comunitario.	\$ 564.899.043
		Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	Se brindó acompañamiento a las 14 organizaciones asociativas que conforman la Red de Mujeres Cafeteras del Quindío mediante procesos de capacitación y visitas a fincas, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para producir y ofrecer café de alta calidad, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad del PCCC.	
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	En el marco de la estrategia Risaralda, Diversidad de Perfiles, bajo el pilar Mujer Cafetera, se promovió la participación activa de las mujeres en la institucionalidad cafetera y en la comercialización de cafés con enfoque de género. Se fortaleció su vinculación a programas sociales, técnicos y productivos; se realizaron capacitaciones en calidad, postcosecha y costos de producción; y se crearon indicadores de seguimiento con enfoque de género, logrando además su inclusión en roles técnicos y operativos dentro de los proyectos.	
	Número de candidatas inscritas a comités departamentales y comités municipales / Número total de candidatos a ambos comités	Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	Durante el período de análisis del presente informe no se realizaron elecciones cafeteras.	
	Número de mejoramientos de vivienda que privilegian a las mujeres cabeza de hogares cafeteros	Gobernación del Quindío	A través del convenio interinstitucional 030 de 2023, suscrito entre la Gobernación del Quindío y el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío, se sustituyeron 50 estufas tradicionales por estufas eficientes. Esta acción representa un avance significativo en términos de salud pública y sostenibilidad ambiental. Uno de los beneficios más relevantes de esta reconversión tecnológica es la reducción de molestias y enfermedades respiratorias asociadas con la exposición constante al humo generado por la combustión de leña y otros biocombustibles. Esta problemática afecta especialmente a las mujeres cafeteras, quienes tradicionalmente asumen un rol protagónico en las labores domésticas y en la preparación de alimentos, lo que implica una exposición prolongada a contaminantes intradomiciliarios.	\$ 175.000.000

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
8.3 Apoyar proyectos que privilegien la participación económica, política y social de la mujer cafetera	Número de mejoramientos de vivienda que privilegian a las mujeres cabeza de hogares cafeteros	Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio	Se entregaron 52 mejoramientos de vivienda rural a hogares con jefatura femenina, a través de la estrategia de Esquema Asociativo.	
		Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	Se realizaron 6 mejoramientos de vivienda mediante la construcción de estufas ecoeficientes para mujeres beneficiarias del proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad.	\$ 16.000.000
		Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	Se adelantó la instalación de 80 fogones ecológicos con el propósito de reducir la contaminación al interior de las viviendas y mitigar su impacto ambiental, así como sus efectos en la salud de las mujeres cafeteras y sus familias. Como resultado, se evidenció una disminución en la incidencia de infecciones respiratorias, así como en los casos de irritación ocular, nasal y de garganta, y una reducción del riesgo de desarrollar Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC).	\$ 222.400.000

8.4 Fomentar la continuidad generacional en los caficultores	Número de asociaciones conformadas por jóvenes	Gobernación del Quindío	<ul style="list-style-type: none"> Se apoyó la consolidación de procesos de asociatividad como estrategia para el relevo generacional, la sostenibilidad productiva y la inclusión de jóvenes en la cadena de valor del café, mediante el fortalecimiento técnico, empresarial y comercial de la organización de base rural Asociación de Jóvenes Cafeteros de Génova (ASOJOCA). Se cofinanció un proyecto productivo mediante la suscripción del convenio CONVINT-029-2024 con el municipio de Génova, con el propósito de apoyar la iniciativa presentada ante la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), orientada al mejoramiento del sistema agrologístico de las cadenas productivas del municipio. 	\$ 100.000.000
		Gobernación del Valle del Cauca	Se brindó asesoría a instituciones educativas rurales para el fortalecimiento de las Asociaciones de Futuros Agricultores (AFA) en el Valle del Cauca.	
		Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	Existe una asociación conformada por 12 jóvenes cafeteros en Calarcá.	
	Número de experiencias educativas para niños y jóvenes centradas en el café, que apoyan la continuidad generacional en cada municipio	Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	Un total de 144 sedes implementan el proyecto Escuela y Café, con 8.669 modelos y planes de negocio dirigidos y supervisados, orientados a favorecer, desde la escuela, el relevo generacional en la caficultura.	
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	En el marco de la estrategia interinstitucional se desarrollaron acciones orientadas a integrar a los jóvenes en la cadena de valor del café, generar espacios de formación y escucha activa mediante encuentros regionales, y promover proyectos productivos con valor agregado. Asimismo, se fortalecieron vínculos con tostadores e importadores interesados en apoyar procesos de comercialización liderados por jóvenes. Como resultado, se identificaron cerca de 100 jóvenes vinculados activamente en las etapas de producción, transformación o comercialización. Se brindó formación técnica en barismo, catación, marca y trazabilidad a 10 jóvenes del departamento; se promovió su inclusión en programas institucionales a través de rutas específicas de participación; y se impulsó el liderazgo juvenil mediante el fortalecimiento de asociaciones, redes juveniles y la participación de microlotes en mercados diferenciados y subastas.	\$ 45.000.000
		Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	Se llevó a cabo el Tercer Encuentro de Jóvenes del PCCC, con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia, la identidad cultural y el compromiso de las nuevas generaciones con la sostenibilidad del territorio. Este espacio reunió a 39 jóvenes provenientes de distintas zonas del PCCC, quienes participaron en actividades formativas, culturales y recreativas orientadas a reflexionar sobre el valor patrimonial de su territorio, su rol como agentes de cambio y la importancia de preservar las tradiciones cafeteras en armonía con el desarrollo sostenible.	



PARA RESALTAR

- ♦ **Más de 600 personas participaron en actividades de liderazgo y apropiación social en el PCCC**, incluyendo 364 caficultores representantes gremiales capacitados, 172 mujeres fortalecidas organizacionalmente en el Quindío, 192 participantes en los Días de Campo, 200 pequeños caficultores asistidos técnicamente, y decenas de jóvenes beneficiados por procesos de formación en liderazgo, empleabilidad, paz y derechos en Risaralda y el Valle del Cauca.
- ♦ En Caldas se han conformado **28 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras**, que operan como grupos preasociativos dentro del proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad, articulando acciones ambientales y fortaleciendo el liderazgo femenino rural.
- ♦ En el Quindío, **14 organizaciones asociativas hacen parte de la Red de Mujeres Cafeteras**, con acompañamiento activo en visitas a finca y capacitaciones para mejorar la producción y comercialización de café de alta calidad, lo que evidencia un tejido asociativo robusto en este departamento.
- ♦ En Risaralda se promovió la participación activa de las mujeres en la institucionalidad cafetera y en la comercialización de cafés con enfoque de género en el marco de la estrategia Risaralda, Diversidad de Perfiles.
- ♦ Se entregaron **52 mejoramientos de vivienda** dirigidos específicamente a **hogares con jefatura femenina**, a través de la estrategia de Esquema Asociativo de Minvivienda, lo que demuestra una priorización clara hacia las mujeres cabeza de familia.

- ♦ **56 estufas ecoeficientes** fueron construidas, junto con la instalación de **80 fogones ecológicos** en viviendas rurales, reduciendo la exposición al humo y mejorando la salud respiratoria de las mujeres cafeteras y sus familias.
- ♦ Se brindó asesoría y acompañamiento técnico a la Asociación de Jóvenes Cafeteros de Génova (ASOJOCA) y a las instituciones educativas rurales, para el fortalecimiento de las Asociaciones de Futuros Agricultores (AFA) en el Valle del Cauca.

144 sedes educativas

implementan el proyecto Escuela y Café, capacitando a 8.669 estudiantes en modelos y planes de negocio relacionados con la caficultura, promoviendo el relevo generacional en el sector.

- ♦ La estrategia interinstitucional Risaralda, Diversidad de Perfiles ha integrado a cerca de 100 jóvenes en diversas etapas de la cadena de valor del café, brindándoles formación técnica en áreas como barismo y catación, fortaleciendo su liderazgo y participación en mercados diferenciados.
- ♦ El Tercer Encuentro de Jóvenes del PCCC reunió a 39 jóvenes para reflexionar sobre la identidad cultural y el compromiso con la sostenibilidad del PCCC, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el liderazgo juvenil en la caficultura.



Estrategia 9.

Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros

Esta estrategia es fundamental para garantizar que los trabajadores cafeteros, quienes desempeñan un papel crucial en la producción del café de calidad, cuenten con condiciones laborales seguras y un respaldo económico para su retiro. Al mejorar su salud y bienestar, se contribuye a la sostenibilidad del PCCC y al fortalecimiento del capital humano en la región.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
9.1 Implementar programas de atención integral a la población rural	Número de cafeteros participando en programas de atención integral	Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	Se implementó el modelo de atención integral en salud Café con Bienestar, dirigido a las familias caficultoras, sus colaboradores y la comunidad en general. A través de brigadas sectorizadas, se ofrecieron servicios de promoción y prevención en salud, con el objetivo de mitigar riesgos y fomentar el autocuidado. Esta iniciativa permitió a los participantes adoptar hábitos de vida saludables y fortalecer su bienestar físico, mental y social. Como resultado, se brindó atención integral a 820 familias cafeteras y a sus colaboradores, consolidando un enfoque comunitario de salud en el marco del PCCC.	\$ 11.000.000
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	El Programa de Salud Visual tiene como objetivo prevenir y detectar de manera temprana alteraciones en la agudeza visual, así como posibles casos de ceguera, contribuyendo al cuidado de la salud ocular de la comunidad cafetera. Se beneficiaron 261 caficultores.	\$ 161.366.940
9.4 Ampliar la cobertura de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS)	Número de caficultores afiliados a BEPs	Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	Se logró la vinculación de 60 caficultores al programa Beneficios Económicos Periódicos (BEPS), permitiéndoles acceder a un mecanismo de protección para la vejez y mejorar su seguridad social a largo plazo	
		Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los gestores y creadores culturales, quienes mantienen vivas las prácticas culturales y tradiciones en todo el país, el Ministerio de las Culturas trabaja en articulación con los municipios, las gobernaciones y Colpensiones para garantizar un apoyo económico en diferentes modalidades a quienes han dedicado su vida a las artes y al patrimonio, a través del programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS). De esta manera, entre mayo de 2024 y abril de 2025, el programa ha realizado transferencias por un total de \$3.286 millones a 103 agentes culturales de 24 municipios pertenecientes al PCCC, mediante las modalidades de anualidad vitalicia y motivación al ahorro.	

PARA RESALTAR

- El programa Café con Bienestar atendió a 820 familias cafeteras, ofreciendo servicios de salud física, mental y social. Por su parte, el programa de Salud Visual benefició a 261 caficultores, mediante la prevención y detección de alteraciones oculares. En conjunto, más de 820 hogares y 261 personas se vieron impactados positivamente, fortaleciendo su salud y calidad de vida.
- 60 caficultores del Quindío fueron incorporados al programa BEPs.
- Se transfirieron \$3.286 millones a 103 agentes culturales de 24 municipios del PCCC, mediante modalidades como anualidad vitalicia y motivación al ahorro, en colaboración con el Ministerio de las Culturas y Colpensiones.



Objetivo estratégico 6:

Impulsar la integración y el desarrollo regional

Este objetivo se centra en fortalecer la coordinación interinstitucional y la cooperación entre las entidades del Gobierno Nacional, regional y local, de carácter público y privado, para promover el desarrollo sostenible del PCCC.

A través de este objetivo se busca consolidar el PCCC como un modelo de desarrollo sostenible, donde la conservación del patrimonio cultural y natural se articula con las políticas de desarrollo económico y social, garantizando su preservación para las generaciones futuras.



Estrategia 10.

Integrar los objetivos de conservación del PCCC a la política regional, nacional e internacional

Esta estrategia es fundamental para garantizar que la conservación del PCCC sea una prioridad en las políticas públicas y que las acciones de desarrollo sean sostenibles y respetuosas con el patrimonio cultural y natural de la región. Al integrar los objetivos de conservación en las políticas regionales, nacionales e internacionales, se asegura una gestión coherente y coordinada del PCCC, fortaleciendo su sostenibilidad a largo plazo.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
10.1 Apalancar la capacidad de gestión institucional para comprometer al Estado y la comunidad internacional en la conservación del PCCC	Recursos invertidos por el Estado y la cooperación internacional en proyectos que apoyen la conservación del PCCC	Gobernación de Risaralda	A través de un convenio permanente con INVEST in Pereira, se promovieron diversas agendas estratégicas para atraer inversión extranjera al departamento: una agenda de inversión en Costa Rica, otra de promoción de inversión en Chile y una agenda de turismo romántico en Panamá. Además, se dio seguimiento a los procesos de reinversión de empresas ya establecidas en la región. La Gobernación gestionó y recibió la visita de los embajadores de República Dominicana, Rusia, Indonesia, Francia y Corea del Sur, lo cual fortaleció los procesos de exportación, la cooperación internacional y generó oportunidades para atraer inversión extranjera directa.	\$ 550.572.110
		Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	El proyecto Cooperación Técnica Patrimonial para la Gestión de Paisajes Culturales: Paisaje Cultural Agavero y Paisaje Cultural Cafetero fue aprobado el 25 de septiembre de 2024, durante la XI Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Educativa entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia. Esta iniciativa tiene como objetivo el intercambio de conocimientos técnicos sobre la gestión de ambos paisajes culturales, a través de reuniones especializadas y dos visitas de campo: una en México y otra en Colombia. Como resultado, se espera elaborar un documento con conclusiones sobre los principales factores que influyen en la gestión de estos paisajes, las estrategias adoptadas por cada país y las lecciones aprendidas. El propósito final es fortalecer el manejo de cada sitio, así como identificar oportunidades para futuros proyectos de cooperación técnica internacional que beneficien a ambas naciones. El proyecto fue formulado por los Ministerios de Cultura de México y Colombia, y cuenta con el respaldo técnico y financiero de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia), además del apoyo de las autoridades mexicanas correspondientes.	
10.2 Fomentar las alianzas entre las autoridades regionales y el sector privado para el desarrollo económico, social y cultural del PCCC	Número de acuerdos regionales gestionados (Contrato plan, contrato paz, regalías, fondo PAZ, Colciencias, RAPE, PEMP) para el desarrollo económico, social y cultural	Comité Departamental de Cafeteros de Caldas- FNC	Se firmaron 76 convenios en el área de influencia del PCCC, abarcando proyectos productivos, infraestructura, educación, equidad de género y medio ambiente.	\$ 21.393.035.596
		Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda- FNC	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la malla de las vías rurales en Balboa, específicamente, las veredas La Mancha y La Bodega cuentan con 50 y 36 metros de placa huella, respectivamente, aptos para el transporte de productos agropecuarios. 274 caficultores recibieron 900 bultos de fertilizante tipo producción avalado por Cenicafé. 	\$ 268.926.300
		Gobernación de Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> La Universidad Tecnológica de Pereira, en coordinación con la RAP Eje Cafetero y actores regionales, identificó diez temáticas clave dentro del Plan Regional de Educación para sustentar la creación de un Observatorio Regional de Educación. Esta iniciativa, planteada en una mesa técnica en Pereira con participación de la UTP y enlaces del Ministerio de Educación, busca fortalecer la política educativa mediante la generación de información estratégica y así evidenciar la urgencia de contar con un instrumento de monitoreo y análisis continuo, que soporte políticas públicas en la región. Anualmente se cofinancia un proyecto que impacte la cadena de valor turística de los 14 municipios de Risaralda con el objetivo de fortalecer tres aspectos fundamentales: Soluciones tecnológicas e innovadoras, orientadas a mejorar la calidad de los servicios turísticos y a visibilizar los atractivos del departamento tanto para visitantes como para residentes. Infraestructura turística, destinada a diseñar, mejorar o construir espacios emblemáticos que enriquezcan la oferta y experiencia turística regional. Gestión de programas con enfoque diferencial y de género, desarrollados en articulación con actores y organizaciones del sector turismo, con el propósito de incluir de manera efectiva a poblaciones en situación de especial protección y materializar compromisos sociales del territorio. 	\$ 1.369.231.486

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
10.2 Fomentar las alianzas entre las autoridades regionales y el sector privado para el desarrollo económico, social y cultural del PCCC	Número de alianzas entre las autoridades regionales y el sector privado gestionadas para el desarrollo económico, social y cultural	Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	<p>En los municipios del PCCC se ejecutaron un total de 275 proyectos, desarrollados mediante alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.</p> <p>Del valor total de la inversión, el 96 % correspondió a aportes en efectivo y el 4 % a contribuciones en especie. En cuanto a la destinación de los recursos, el 60 % se orientó a proyectos de carácter social, que incluyen educación rural, equidad de género, empalme generacional, infraestructura, protección social y proyectos especiales. El 37 % se destinó a iniciativas económicas enfocadas en productividad, precios y costos de producción, mientras que el 3 % restante se dirigió a proyectos ambientales relacionados con la adaptación y variabilidad climática, así como con el cuidado de los recursos naturales.</p> <p>Respecto a la distribución territorial de la inversión, Caldas concentró el 52 % del total, seguido por Valle del Cauca con un 30 %, y Quindío y Risaralda con un 9 % cada uno.</p> <p>Dentro del componente social, la mayoría de los proyectos (78 %) correspondió a infraestructura, seguida por educación rural (17 %), equidad de género y empalme generacional (3 %) y proyectos especiales (2 %).</p>	\$ 47.925.399.367
		Gobernación del Quindío	Proyecto para el fortalecimiento del Programa Nacional de Vigías del Patrimonio Cultural y la Red de Museos del Quindío.	
		Gobernación del Quindío	<p>Productores y organizaciones del sector agroindustrial, así como la comunidad cafetera del Quindío, participaron activamente en diversas actividades orientadas a mejorar la competitividad y la productividad empresarial del sector rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> En Expo EjeCafé 2024, participaron 15 productores en representación de la Red de Mujeres Cafeteras, el Clúster de Café Especial, y los Mercados Agroecológicos del Quindío (MAGRO) y de Calarcá. Durante el evento, exhibieron sus productos y fortalecieron vínculos comerciales. En la reconocida feria Colombia Cafés Especiales EXPO, realizada en Corferias (Bogotá), estuvieron presentes productores y la Asociación de Mujeres Cafeteras de Filandia, en representación del Clúster y la Red de Mujeres Cafeteras, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la inclusión en el sector. El Circuito Roaster Coffee Trip RAP Eje Cafetero 2024 reunió a nueve tostadores nacionales e internacionales en un recorrido por fincas ubicadas en Génova, Buenavista, El Caímo y Armenia. Se cataron 22 muestras de café especial y se llevó a cabo una rueda de negocios entre productores y compradores potenciales. En Coffee Fest Colombia, realizado en el Parque Museo El Chicó (Bogotá) y con una asistencia aproximada de 10.000 personas, participaron seis marcas quindianas: Terra Dulce, La Tienda de los Mecatos, El Agrado, La Veranera Orgánico, Café Jesús Martín y Cafeína Coffee Shop. Estas presentaron café tostado, molido y productos derivados del cacao. 	\$ 30.000.000
	Gobernación del Valle del Cauca	<ul style="list-style-type: none"> Del 28 de febrero al 1 de marzo de 2025, el Valle del Cauca tuvo una destacada participación en la Vitrina Turística ANATO, realizada en Corferias, Bogotá. Durante el evento, se generaron espacios de <i>networking</i> que permitieron a 18 empresarios del PCCC, provenientes de los municipios de Alcalá, Caicedonia, Sevilla y Río Frío, concretar acuerdos y establecer alianzas estratégicas. La distribución de material promocional de alta calidad fortaleció de manera significativa las acciones de posicionamiento del destino. El departamento participó activamente en el Subcomité Regional de Turismo del PCCC, espacio de articulación entre los niveles nacional y departamental de gobierno. Este subcomité tiene como objetivo concertar estrategias, asesorar y gestionar proyectos turísticos, así como facilitar la participación e integración de los diferentes actores del sector en la formulación e implementación de iniciativas orientadas al desarrollo del turismo regional. 		

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
10.2 Fomentar las alianzas entre las autoridades regionales y el sector privado para el desarrollo económico, social y cultural del PCCC	Número de proyectos productivos complementarios al ingreso cafetero a partir de alianzas entre autoridades y el sector privado	Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda-FNC	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional en fincas cafeteras de Santa Rosa de Cabal. El proyecto tuvo como objetivo fortalecer las condiciones alimentarias y nutricionales de 50 familias caficultoras de la región. Como resultado, se incrementó la disponibilidad de alimentos en las fincas, tanto para el autoconsumo como para la generación de ingresos adicionales. Las familias adquirieron conocimientos fundamentales sobre alimentación saludable, y se promovió la fertilización oportuna y adecuada de los cultivos, contribuyendo al bienestar integral del núcleo cafetero. Fertilización oportuna y adecuada en Balboa. Un total de 349 caficultores de Balboa implementaron prácticas de fertilización adecuadas y en el momento oportuno, lo que contribuyó al mejoramiento de la productividad y la sostenibilidad de sus cultivos. 	\$ 150.000.000
		Comité Departamental de Cafeteros del Quindío- FNC	Se entregaron incentivos a 373 caficultores a través de cuatro convenios interinstitucionales, con el propósito de apoyar la fertilización de los cultivos y mejorar la productividad. Esta estrategia se tradujo en un incremento en los ingresos de las familias caficultoras del Quindío.	\$ 311.348.987

10.3 Fortalecer los espacios de articulación interinstitucionales del territorio	Plan de acción de la agenda ecorregión priorizado	Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	<p>Corporación Autónoma Regional de Caldas no fue convocada para participar en la construcción ni en el seguimiento del Plan de Acción de la Agenda Ecorregión Priorizado. No obstante, ha mantenido una participación activa en espacios de articulación regional sobre temas ambientales, tales como el SIRAP (Sistema Regional de Áreas Protegidas) Eje Cafetero, el Nodo Regional de Cambio Climático, el COTSA (Comité Territorial de Salud Ambiental) Caldas y los consejos de cuencas hidrográficas.</p> <p>Adicionalmente, ha estado presente en reuniones del Comité Técnico Regional y del Comité Directivo Nacional del PCCC, entre ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comisión Intersectorial del PCCC (12 de agosto de 2024) Encuentros del Programa de Sostenibilidad del PCCC: <ul style="list-style-type: none"> I Encuentro: 7 de junio de 2024 II Encuentro (virtual): 16 de agosto de 2024 III Encuentro: 7 de noviembre de 2024 Encuentro Regional (virtual): 21 de abril de 2025 	
		Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<p>Aunque la figura de ecorregión ya no se encuentra formalmente activa ni cuenta con un plan de acción vigente, lo cual impide cumplir el indicador en los términos en que fue planteado, se han mantenido acciones de articulación regional e interinstitucional derivadas de este proceso, a través de espacios consolidados para la gestión ambiental en el Eje Cafetero.</p> <p>Entre los espacios más representativos se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> SIRAP Eje Cafetero: Se avanzó en el cumplimiento de su plan operativo, con actividades como: Coordinación de la Mesa de Prioridades de Conservación para definir metas de conservación. Participación en reuniones de apoyo a Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC) y OMEC (Otras Medidas Efectivas de Conservación), en convenio con WCS (Wildlife Conservation Society). Involucramiento en el fortalecimiento de la gobernanza de la Mesa de Páramos y Humedales, liderado por RESNATUR e Instituto Humboldt (Proyecto Paisajes Sostenibles). Participación en la articulación del Corredor Cordillera Central con el SIRAP Eje Cafetero. Nodo Regional de Cambio Climático: CARDER participó en tres sesiones en calidad de coordinador, dentro de la Comisión Intersectorial de Cambio Climático (CICC), el Comité de Gestión Financiera y el Comité Técnico en Bogotá. 	\$ 189.570.124

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
10.3 Fortalecer los espacios de articulación interinstitucionales del territorio	Plan de acción de la agenda ecorregión priorizado	Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<ul style="list-style-type: none"> Consejo Departamental de Cambio Climático: Se participó activamente en las sesiones ordinarias realizadas en agosto y noviembre en la CARDER, apoyando la construcción de la agenda, presentando normativa nacional y nuevas circulares de la Procuraduría, y socializando el proyecto de monitoreo climático de la MTA (Medición, Reporte y Verificación de Acciones de Mitigación), así como la articulación entre SISCLIMA y el Sistema Nacional Ambiental de Colombia (SINA). Además, se destaca el funcionamiento del CIDEAR Eje Cafetero, que cuenta con una mesa específica para trabajar temas del PCCC, fortaleciendo la articulación regional en educación ambiental. 	
		Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<p>Aunque la figura de ecorregión aún no está formalmente implementada ni cuenta con un plan de acción vigente, se ha fortalecido la participación en espacios de articulación interinstitucional, como el Nodo Regional de Cambio Climático del Eje Cafetero, el SIRAP Eje Cafetero y la Mesa Local del SIDAP Valle del Cauca.</p> <p>En el marco del PCCC, se participa activamente en escenarios como la Comisión Técnica Intersectorial del PCCC y en el Programa de Sostenibilidad Ambiental en la zona rural del territorio.</p> <p>Si bien la CVC no cuenta con un proyecto específico para el PCCC dentro de su plan de acción, incorpora actividades relacionadas en sus proyectos institucionales y participa —junto con entidades como la CRQ, la CARDER, Corpocaldas, la Federación Nacional de Cafeteros y los municipios— en espacios de coordinación y trabajo conjunto.</p>	



PARA RESALTAR

- La Federación, a través de alianzas estratégicas con actores públicos y privados, ejecutó un total de 275 proyectos, por valor de \$ 47.925.399.367.
- Se identificaron 10 temas clave por la UTP para implementar un Observatorio Regional de Educación demuestra la voluntad de transformar datos en políticas públicas inteligentes, con rigor analítico, para mejorar el sistema educativo de Risaralda.
- El convenio permanente con INVEST in Pereira y las agendas en Costa Rica, Chile y Panamá indican una estrategia diversificada y efectiva para atraer capital y turismo al departamento.



Visita a México

en el marco del proyecto
"Cooperación técnica
patrimonial para la gestión de
paisajes culturales:
Paisaje Cultural Agavero y
Paisaje Cultural Cafetero".





VALOR IV

Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje



VALOR IV

Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje

La relación entre tradición y tecnología es un elemento esencial para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje. Este valor subraya cómo la integración armónica de prácticas ancestrales con innovaciones tecnológicas ha permitido a las comunidades cafeteras mantener un equilibrio entre producción, conservación ambiental y desarrollo social.

En el PCCC se da una conjugación de las técnicas tradicionales de cultivo con avances tecnológicos, creando un modelo de caficultura sostenible y adaptado a las condiciones geográficas y climáticas de la región. Esta integración ha permitido enfrentar desafíos como el cambio climático, plagas, enfermedades y la necesidad de mejorar la competitividad del café colombiano en el mercado global.



Objetivo estratégico 7:

Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC

Este objetivo se centra en apoyar la productividad ambientalmente sostenible en la región cafetera, reconociendo la importancia de la caficultura como motor económico y cultural, al tiempo que promueve prácticas que preserven el entorno natural y fomenten el bienestar social.

Estas acciones buscan garantizar que la caficultura en el PCCC no solo sea económicamente viable, sino también ambientalmente responsable y socialmente inclusiva, asegurando la conservación del paisaje y el bienestar de sus habitantes.



Estrategia 11.

Desarrollar iniciativas que generen un impacto positivo en el ambiente

Esta estrategia busca fortalecer la sostenibilidad ecológica de la región, promoviendo prácticas que integren la conservación del patrimonio natural y cultural con las actividades productivas, especialmente la caficultura.

Para el desarrollo de esta estrategia se plantean diferentes acciones a cargo de entidades como las Corporaciones Autónomas, las Gobernaciones y la Federación, centradas en:

- ♦ Realizar investigaciones que diagnostiquen y expliquen las relaciones entre las actividades productivas, la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.
- ♦ Conservar, restaurar y proteger los ecosistemas originales y la conectividad biológica
- ♦ Impulsar, proteger y sostener los recursos suelo, hídricos y forestal.
- ♦ Proteger especies con alguna categoría de amenaza.
- ♦ Desarrollar el Programa de Sostenibilidad Ambiental en la zona rural del PCCC.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
11.1 Realizar investigaciones que diagnostiquen y expliquen las relaciones entre las actividades productivas, la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	Número de investigaciones que diagnostiquen y expliquen la interacción entre la biodiversidad y el paisaje cultural agroproductivo	Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP)	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el diseño de un modelo de acompañamiento técnico, en forma de consultorio técnico, para la incorporación de los atributos del PCCC en los proyectos y planes que se pretendan ejecutar en su territorio. Este modelo contará con la participación de diversas carreras y programas académicos de las universidades que integran la iniciativa del Observatorio del Paisaje del PCCC (OPP), con el objetivo de brindar acompañamiento a comunidades y entidades interesadas en realizar intervenciones en el PCCC. Elaborar una guía de parámetros técnicos que oriente las intervenciones en el PCCC, con el fin de evitar impactos negativos sobre sus valores y atributos. Esta guía deberá implementarse inicialmente en al menos tres municipios, con posibilidad de ser replicada en otros casos dentro del territorio del PCCC. 	\$ 50.000.000
	Número de proyectos ambientales transversales que integren valores y atributos del PCCC	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)	<p>El proyecto Nestlé & FNC – Tree Planting Colombia: Alianza para la captura de CO₂ en el sector cafetero colombiano, enfocado en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), se implementó en Sevilla y Caicedonia (Valle del Cauca), con 86 beneficiarios, y en Belén de Umbría y La Celia (Risaralda), con 100 beneficiarios.</p> <p>Esta iniciativa contribuyó a la sostenibilidad de las zonas cafeteras intervenidas, priorizando la regulación hídrica, la diversificación de los sistemas productivos y la conectividad ecológica, mediante la siembra de más de 170.000 árboles.</p>	\$ 933.175.966
		Corporación Autónoma de Caldas (CORPOCALDAS)	<p>Durante el periodo, Corpocaldas ejecutó tres proyectos ambientales transversales que promueven la sostenibilidad del PCCC, integrando atributos como la disponibilidad hídrica, el uso de tecnologías sostenibles y la conservación del patrimonio natural:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tecnologías de beneficio ecológico del café: A través de un convenio con el Fondo Nacional del Café, se implementaron tecnologías orientadas a reducir el consumo de agua y a tratar aguas residuales durante el proceso de beneficio del café. Como resultado, se construyeron 34 filtros verdes tipo invernadero y se entregaron 34 tanques tina a caficultores del departamento. Mujeres Cafeteras, Sembrando Sostenibilidad: En convenio con la Federación Nacional de Cafeteros, se apoyó a 10 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras, beneficiando a 52 mujeres con incentivos por la siembra de 11.000 árboles nativos y a 116 mujeres por el mantenimiento de 55.000 árboles. Asimismo, se realizaron 36 visitas técnicas enfocadas en diagnóstico, producción vegetal, georreferenciación y verificación. Acotamiento de rondas hídricas: Se delimitó la ronda hídrica de dos corrientes en tres municipios del PCCC, incluyendo la quebrada Cauyá (Anserma) y El Guamo (San José y Belalcázar), aplicando criterios técnicos establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). El proceso contó con participación comunitaria y generó lineamientos ambientales clave para la planificación territorial (ver Anexo 1). 	
	Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la Agricultura Sostenible en Risaralda – 2024: Durante 2024, la Mesa Técnica Agropecuaria (MTA) de Risaralda adelantó mesas técnicas agroclimáticas en los meses de marzo, abril, mayo, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. En estas sesiones participaron entidades como la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), el Ministerio de Agricultura, el IDEAM (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia), la Gobernación de Risaralda, alcaldías municipales, universidades como la UTP y Unisarc, entre otros actores del sector agropecuario. La FAO entregó 13 kits agroclimáticos a la MTA para el inicio del proyecto de monitoreo climático comunitario. <p>Agricultura de Conservación por Municipios:</p>	\$ 684.240.853	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>11.1 Realizar investigaciones que diagnostiquen y expliquen las relaciones entre las actividades productivas, la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos</p>	<p>Número de proyectos ambientales transversales que integren valores y atributos del PCCC</p>	<p>Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Quinchía: <ul style="list-style-type: none"> • Continuación del proceso con 15 productores caracterizados. • Capacitación a 11 productores en producción de bioles, abonos verdes, compostaje y fertilización orgánica. • Entrega de insumos a 10 productores y acompañamiento técnico. • Participación de 26 apicultores de APECAFEQ en procesos de sensibilización sobre el Sistema Participativo de Garantía (SPG) y negocios verdes. ♦ Marsella: <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de 11 predios. • Capacitación a 11 productores en principios de agricultura de conservación. • Entrega de insumos a 10 productoras. ♦ Dosquebradas: <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de 13 predios. • Capacitación a 12 productores con énfasis en uso de insumos agroecológicos y cobertura vegetal permanente. • Formación a técnicos de la alcaldía sobre reconversión productiva. ♦ La Celia: <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de 12 predios. • Capacitación a 12 productores en elaboración de biopreparados, supermagro, humatos de potasio, electrocultivos y otros temas agroecológicos. • Acompañamiento técnico predial. ♦ Apía: <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de 10 predios. • Capacitación a 10 productores en agricultura de conservación, análisis de agua, aplicación de insumos orgánicos y electrocultivos. • Acompañamiento técnico personalizado. ♦ Balboa: <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de 12 predios. • Capacitación a 12 productores en conservación, biopreparados, coberturas vegetales, microorganismos de montaña y electrocultivos. • Entrega de insumos y acompañamiento técnico. ♦ Otros Procesos Formativos: <ul style="list-style-type: none"> • Participación en taller de custodios de semillas en Mistrató, con estudiantes del colegio San Antonio del Chamí. • Capacitación a 78 estudiantes y docentes del INEM Felipe Pérez de Pereira en agricultura de conservación, SPG y negocios verdes. ♦ Entrega de Insumos Agrícolas: Se distribuyeron insumos a productores de todos los municipios mencionados, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> • Semillas: crotalaria, guandul, caupí, canavalia y frijol calima. • Minerales: azufre, sulfatos, boro y zinc. • Otros insumos: melaza, salvado de maíz, grameras y canecas de 60 litros. 	
		<p>Corporación Autónoma Regional de Valle del Cauca</p>	<p>No aplica para la CVC, dado que dentro de sus funciones no se contempla la realización de investigaciones. Los proyectos ambientales ejecutados por la CVC se relacionarán en el indicador 11.4 (Recursos invertidos en el Programa de Sostenibilidad Ambiental del PCCC).</p>	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
11.2 Conservar, restaurar y proteger los ecosistemas originales y la conectividad biológica.	Hectáreas de bosques y cuencas hídricas protegidas.	Gobernación del Quindío	Se encuentran protegidas 2.970 hectáreas correspondientes a Áreas de Importancia Estratégica (AIE), propiedad de la Gobernación del Quindío, las cuales desempeñan un papel fundamental en la conservación del recurso hídrico a nivel regional. Estas áreas están ubicadas en zonas de recarga hídrica, nacimientos y microcuencas estratégicas, y su función principal es salvaguardar la integridad de los ecosistemas que alimentan las fuentes de agua que abastecen los acueductos municipales del departamento. La gestión de estas AIE se orienta bajo criterios técnicos de sostenibilidad ambiental, conservación ecológica y planificación territorial. Estas acciones tienen como objetivo garantizar la provisión continua y de calidad del recurso hídrico, así como el mantenimiento de los servicios ecosistémicos asociados.	\$ 476.873.331
		Gobernación de Risaralda	En 2024, se trabajó con los profesionales de los Sistemas Municipales de Gestión Ambiental (SIMAP) de los 14 municipios de Risaralda y con la CARDER, para actualizar los instrumentos de identificación y priorización de predios protectores de acueducto. Estas mesas técnicas permitieron orientar de manera más eficiente la inversión de recursos a nivel municipal y departamental. Con recursos del artículo 111 de la Ley 99 de 1993, la Gobernación de Risaralda adquirió dos predios en Santa Rosa de Cabal (Corinto - Bernal y La Pradera), con un área aproximada de 200 hectáreas. Esta inversión fue priorizada para apoyar el cumplimiento del plan de acción asociado a la sentencia que reconoce al Parque Nacional Natural Los Nevados como sujeto de derechos.	\$ 4.088.529.752
		Gobernación del Valle del Cauca	En el marco de la conservación ambiental en el Valle del Cauca, se implementaron acciones para proteger y recuperar el recurso hídrico, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en varias cuencas hidrográficas del departamento, mediante el uso de Herramientas de Manejo del Paisaje (HMP): <ul style="list-style-type: none">En El Cairo, se ejecutaron 3 km de aislamiento protector y se realizó el enriquecimiento vegetal en 3 hectáreas ubicadas en áreas estratégicas para la conservación del recurso hídrico.En El Águila y Trujillo, se llevaron a cabo actividades de mantenimiento en áreas restauradas con HMP, con una intervención de 5 hectáreas en El Águila y 22 hectáreas en Trujillo.	\$ 185.323.566
	Número de hectáreas protegidas bajo figuras de Parques Nacionales Naturales y Reservas Ambientales	Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	En los municipios del PCCC se registraron 13.287,2 hectáreas protegidas bajo figuras como Parques Nacionales Naturales y Reservas Naturales de la Sociedad Civil, integradas al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), así como reservas privadas (ver Anexo 2). Adicionalmente, se encuentra en proceso de declaratoria una nueva área del SINAP denominada Cuchilla de Corozal, ubicada en Villamaría, con una extensión de 334 hectáreas dentro del territorio del PCCC. Durante este periodo, también se reconocieron tres nuevas Reservas Naturales de la Sociedad Civil, que suman 13,2 hectáreas, ubicadas en la cuenca del río Chinchiná, considerada una cuenca prioritaria dentro del Programa de Sostenibilidad del PCCC.	
		Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	Risaralda cuenta con 146.398 hectáreas bajo alguna figura de protección ambiental, incluyendo dos parques nacionales. Se destaca la ampliación a 29.652 hectáreas del área protegida Cuchilla del San Juan, compartida por tres municipios del PCCC. La sostenibilidad de estas áreas se fortalece mediante un trabajo articulado con comunidades y organizaciones locales ubicadas dentro de ellas o en sus zonas de influencia. Estas áreas protegidas comprenden diversas figuras, entre las que se encuentran: <ul style="list-style-type: none">Distritos de Conservación de Suelos (DCS): Campoalegre, Barbas Bremen, Alto del Nudo y La Marcada.Distrito de Manejo Integrado (DMI): Agualinda, Cuchilla del San Juan, Arrayanal, La Cristalina – La Mesa, Planes de San Rafael.Parque Natural Regional (PNR): Ucumarí.Áreas de Reserva (AR): Santa Emilia, Verdum, Alto del Rey y Cerro Gobía.	\$ 1.471.285.914

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>11.2 Conservar, restaurar y proteger los ecosistemas originales y la conectividad biológica.</p>	<p>Número de hectáreas protegidas bajo figuras de Parques Nacionales Naturales y Reservas Ambientales</p>	<p>Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)</p>	<p>A través del Convenio 627 de 2024, se ejecutaron las acciones programadas en los Planes Operativos Anuales (POA) de las 17 áreas protegidas del SIMAP, así como en un suelo de protección adicional (Chorritos), alineadas con las cinco líneas estratégicas del Sistema Departamental de Áreas Protegidas (SIDAP) Risaralda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ecoturismo 2. Educación y cultura ambiental 3. Evaluación de la efectividad del manejo 4. Sistemas productivos sostenibles 5. Ordenamiento territorial <p>La implementación de los planes de manejo se realiza en alianza con la ONG FECOMAR e incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Administración de centros de visitantes. ♦ Ejecución del programa de guardabosques. ♦ Apoyo a jardines botánicos y Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC). ♦ Desarrollo de festivales de observación de aves. ♦ Programas de capacitación ambiental. ♦ Aplicación del manual de funcionamiento de los centros de visitantes. <p>Esta gestión integral busca garantizar la conservación, el uso sostenible y la apropiación social de las áreas protegidas del departamento.</p>	
		<p>Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)</p>	<p>En 2024, se continuó con la implementación de los proyectos 0203 y 0204, orientados a la conservación de la biodiversidad y al uso sostenible de los ecosistemas en el Valle del Cauca, con especial atención en áreas que hacen parte del PCCC.</p> <p>Áreas protegidas</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Serranía de Los Paraguas (El Cairo): Se mantienen 14.803 hectáreas del área del PCCC bajo protección, y se participa activamente en su comité interinstitucional. ♦ Parque Natural Regional (PNR) El Duende (Riofrío y Trujillo): Se conservan 2.376,66 hectáreas, incluyendo zonas de páramo. Se llevaron a cabo recorridos de control, seguimiento al plan de manejo y actividades educativas, en coordinación con la Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA). ♦ Parque Nacional Natural (PNN) Tatamá (El Águila): Se mantiene la articulación entre la CVC y Parques Nacionales para el control, la educación ambiental y la conservación del oso andino. En 2024, se firmó un memorando de entendimiento entre varias organizaciones con el propósito de fortalecer esta estrategia. <p>Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Se registraron cuatro nuevas RNSC en Alcalá, Ulloa y El Cairo, que suman 72,9 hectáreas, alcanzando así un total de 736,6 hectáreas protegidas dentro del área del PCCC. Se realizaron visitas de seguimiento en El Águila y Ulloa. ♦ Se mantiene un convenio con la organización ECOFUTURO para apoyar la gestión y planificación de estas áreas. <p>Educación ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Se fortaleció el Centro de Educación Ambiental Las Heliconias, ubicado en la zona de amortiguación del PCCC, mediante actividades de sensibilización ambiental y participación comunitaria, en un área de 5,2 hectáreas. <p>Nota: Las inversiones reportadas están asociadas a actividades de seguimiento, control y sostenimiento realizadas por las Direcciones Ambientales Regionales, y no corresponden a nuevos proyectos de inversión.</p>	<p>\$ 129.240.000</p>

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>11.3 Impulsar, proteger y sostener los recursos suelo, hídricos y forestal</p>	<p>Áreas de conservación biológica en cuencas hidrográficas estratégicas implementadas</p>	<p>Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)</p>	<p>Existen áreas de la estructura ecológica de Caldas, distintas a las pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), que se encuentran dentro del territorio del PCCC. Estas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases agrológicas VIII, Áreas Abastecedoras de Acueductos para Consumo Humano (ABACOS) o microcuencas abastecedoras de acueductos, y zonas de Bosque Seco Tropical. • Zonas de recarga de acuíferos. • Fajas forestales protectoras de cauces rurales. • Áreas de restauración y rehabilitación definidas en los Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas (POMCAS) de los ríos Arma, Tapias y otros afluentes directos al río Cauca, así como los ríos Chinchiná, Campoalegre y sus cuencas asociadas. • Áreas de Importancia para la Conservación de las Aves (AICA) en los Bosques Montanos del Sur de Antioquia. • Otras Estrategias Complementarias de Conservación (OEC) identificadas específicamente en áreas del PCCC. <p>Desde 2020, Corpocaldas ha apoyado la identificación, caracterización y monitoreo de estas OEC en el territorio. Estas áreas, aunque diferentes a las áreas protegidas oficialmente reconocidas, cuentan con límites geográficos definidos y son gestionadas bajo diversos modelos de gobernanza promovidos por actores como personas naturales, comunidades, empresas, asociaciones y gobiernos locales.</p> <p>Las OEC contribuyen de manera significativa a la conservación de la biodiversidad, a la provisión de servicios ecosistémicos y al fortalecimiento de la estructura ecológica del territorio. Muchas de estas iniciativas han evolucionado hasta convertirse en Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC).</p>	
		<p>Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)</p>	<p>En el marco del Sistema Departamental de Áreas Protegidas (SIDAP), durante el año 2024 se delimitaron y legalizaron 136,6 hectáreas de fajas paralelas a cuerpos de agua en el departamento de Risaralda. De estas, 131,8 hectáreas se encuentran dentro del territorio del PCCC) distribuidas de la siguiente manera:</p> <p>Cuenca Risaralda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apía: 13,78 ha • Balboa: 1,67 ha • Belén de Umbría: 0,41 ha • Guática: 9,57 ha • Mistrató: 0,03 ha • Santuario: 9,61 ha <p>Cuenca Otún:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pereira: 59,47 ha • Dosquebradas: 6,82 ha <p>Cuenca Campoalegre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Rosa de Cabal: 13,50 ha <p>Adicionalmente, se delimitaron y legalizaron 16.926,5 hectáreas en cuencas abastecedoras, ubicadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guática: 1.019 ha • La Celia: 1.075 ha • Quinchía: 14.833 ha <p>Estas acciones fortalecen la protección de las fuentes hídricas y de los ecosistemas estratégicos, y contribuyen a la gestión integral del territorio en el contexto del PCCC y del SIDAP Risaralda.</p>	<p>\$ 1.151.380.317</p>

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
11.3 Impulsar, proteger y sostener los recursos suelo, hídricos y forestal	Áreas de conservación biológica en cuencas hidrográficas estratégicas implementadas	Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<ul style="list-style-type: none"> ♦ En el marco del Proyecto 0203, orientado a la conservación de la biodiversidad en el Valle del Cauca, durante 2024 se realizaron visitas de seguimiento y control a predios adquiridos por los entes territoriales para la protección del recurso hídrico, conforme al artículo 111 de la Ley 99 de 1993. Algunos de estos predios se encuentran en el área del PCCC. Las visitas incluyeron la verificación del estado de conservación e identificación de amenazas, con apoyo técnico y financiero por parte de la CVC. ♦ En el Proyecto 0302, se implementó el Plan de Ordenamiento del Recurso Hídrico (PORH) para las quebradas Los Ángeles, Buenavista y sus tributarios, con vigencia para el período 2024–2043. Este plan, que abarca zonas del PCCC en Alcalá y Ulloa (Valle del Cauca) y Filandia (Quindío), busca reducir la carga contaminante en las fuentes hídricas mediante acciones coordinadas a corto, mediano y largo plazo. ♦ En el marco del Proyecto 0301, se llevó a cabo el monitoreo continuo de la calidad del agua, con el fin de generar información clave para la toma de decisiones sobre una gestión hídrica eficiente y sostenible. ♦ En el Proyecto 0303, se fortalecieron procesos de gobernanza y veeduría ciudadana, promoviendo la participación de distintos actores sociales e institucionales en la gestión integrada del agua. Esto incluye la protección de los ecosistemas asociados y la prevención de conflictos por el recurso. ♦ Asimismo, el Proyecto 0304 se centró en el seguimiento de los Programas de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA), tanto en cabeceras municipales como entre usuarios rurales. También se evaluó la implementación de los Planes de Saneamiento y Manejo de Vertimientos (PSMV). ♦ Como parte del Proyecto 0301, se avanzó en la instalación de Sistemas Individuales de Tratamiento de Aguas Residuales (SITAR) en comunidades rurales de Riofrío y Trujillo, con la construcción de 32 sistemas. Estas acciones buscan prevenir la contaminación hídrica y mejorar las condiciones sanitarias, complementadas con jornadas educativas sobre cuencas, servicios ecosistémicos, cambio climático y saneamiento básico. 	\$ 572.068.588
	Hectáreas con enriquecimiento de bosques degradados	Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	<p>Se ejecutaron, o están en proceso, diversas actividades de restauración, rehabilitación y reforestación de ecosistemas en el PCCC, en cumplimiento del indicador correspondiente al número de hectáreas intervenidas. Las acciones se desarrollaron de la siguiente manera:</p> <p>Municipios con intervenciones ejecutadas:</p> <p>Aranzazu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ 12,65 ha restauradas. ♦ Instalación de 2,1 km de aislamiento con cerca inerte en madera rolliza. <p>Anserma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ 9,54 ha restauradas. ♦ Instalación de 3,1 km de aislamiento y revegetalización de 1 ha con especies nativas. <p>Viterbo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ 3,49 ha restauradas. ♦ Instalación de 580 m de cercado en la microcuenca Mellizo y zonas ambientales. <p>Municipios con acciones en proceso de ejecución:</p> <p>Aguadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Mantenimiento de 2,78 km de cercas en la Reserva Forestal de Tarcará. ♦ Instalación de 2 km de cerca amarilla en microcuencas abastecedoras. ♦ Construcción de 5 estufas ecoeficientes y siembra de 250 árboles. ♦ Contratación de guardabosques para la reserva. 	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>11.3 Impulsar, proteger y sostener los recursos suelo, hídricos y forestal</p>	<p>Hectáreas con enriquecimiento de bosques degradados</p>	<p>Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)</p>	<p>Riosucio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Instalación de 5.710 m de cercas vivas e inertes. ◆ Restauración de 2 ha con especies nativas. ◆ Construcción de 15 estufas y establecimiento de 15 huertos leñeros (750 árboles). ◆ Realización de 6 talleres sobre conservación, uso de estufas y socialización del convenio. <p>Neira:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Instalación de 5 km de cerca inerte. ◆ Restauración activa de 2 ha. ◆ Contratación de promotor ambiental por 6 meses. <p>Villamaría:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Instalación de 1.000 m de cercas. ◆ Revegetalización de 1 ha con especies nativas. ◆ Control de especies invasoras y acciones de monitoreo en la zona amortiguadora del Parque Nacional Natural Los Nevados. ◆ Vinculación de 14 guardabosques por 4,77 meses. ◆ Capacitaciones y georreferenciación de áreas intervenidas. <p>Pácora:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Instalación de 3,6 km de cercas. ◆ Revegetalización de 2 ha (550 plantas/ha). ◆ Acompañamiento técnico con promotor ambiental por 6 meses. <p>Belalcázar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Instalación de 4,4 km de aislamiento. ◆ Restauración activa de 2 ha. ◆ Contratación de promotor ambiental por 6 meses. <p>Supía:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Instalación de 4.280 m de cercas vivas e inertes. ◆ Mantenimiento de 3 ha de plantaciones protectoras anteriores. ◆ Establecimiento de 2.000 m² de nueva plantación. ◆ Tres talleres de capacitación y georreferenciación de actividades. <p>Acciones adicionales a través de VivoCuenca:</p> <p>Mediante contrato con el Fondo del Agua VivoCuenca, se implementaron herramientas de manejo de paisaje en la cuenca del río Chinchiná, abarcando Villamaría, Manizales, Neira, Palestina y Chinchiná. Se intervinieron 68,1 hectáreas mediante la siembra de 25.696 árboles.</p> <p>Las inversiones se realizaron según prioridades definidas por los socios (Corpocaldas, CHEC-EPM y cooperación), sin discriminar fuentes específicas.</p> <p>Producción de plántulas en viveros del PCCC:</p> <p>En los viveros Cielito Lindo (Neira) y Canaán (Viterbo) se produjeron 22.223 plántulas, de las cuales más de 4.800 (25 %) corresponden a especies amenazadas o focales, como cedro negro, cedro rosado, samán y roble colombiano. Estas plantas fueron entregadas a predios privados para procesos de restauración ambiental comunitaria.</p>	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
11.3 Impulsar, proteger y sostener los recursos suelo, hídricos y forestal	Hectáreas con enriquecimiento de bosques degradados	Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<p>La CARDER superó la meta de restaurar 150 hectáreas de bosques mediante acciones de reforestación y enriquecimiento ecológico. Se alcanzó un total de 188,78 hectáreas restauradas, de las cuales, 185.12 se encuentran en la zona del PCCC. El total de hectáreas están distribuidas de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 156,78 hectáreas mediante la implementación de sistemas agroforestales, que combinan cultivos con especies forestales para restaurar y conservar el suelo y la biodiversidad. • 32 hectáreas intervenidas en el marco de actividades de gestión del riesgo, enfocadas en la recuperación de zonas vulnerables. <p>Estas acciones contribuyen a la conservación de ecosistemas, áreas protegidas y corredores ambientales estratégicos para el equilibrio ecológico del departamento.</p>	\$ 385.424.968
		Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración de ecosistemas del Valle del Cauca – Proyecto 0205: Durante la vigencia 2024, se avanzó en la restauración, rehabilitación y recuperación ecológica de ecosistemas en el Valle del Cauca, mediante la implementación y sostenimiento de las Herramientas de Manejo del Paisaje (HMP). En los resguardos indígenas Karabidrua e Iumadrua, se llevaron a cabo jornadas de sensibilización y fortalecimiento comunitario, orientadas a informar y capacitar sobre los principios, beneficios y compromisos relacionados con la conservación del territorio. En este proceso, se establecieron cuatro hectáreas en sistemas agroforestales, promoviendo prácticas sostenibles. <p>Se realizó el sostenimiento de 174,5 hectáreas de HMP implementadas en vigencias anteriores (2022–2023) en municipios del PCCC como Alcalá, Ulloa, El Cairo, El Águila, Riofrío, Caicedonia y Sevilla. Las labores incluyeron plateo, control de arvenses, fertilización, manejo fitosanitario y reposición de material vegetal, garantizando la continuidad de los procesos ecológicos y la funcionalidad de los ecosistemas restaurados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulación de instrumentos y caracterización – Proyectos 0202 y 0101. Se avanza en la formulación del Plan de Ordenación Forestal, con el fin de caracterizar coberturas vegetales y suelos, e identificar alternativas de restauración. Esta información servirá como base para el ordenamiento territorial de los municipios. <p>A través del Proyecto 0101, se desarrollan actividades de caracterización del recurso suelo, que incluyen análisis de erosión, uso y cobertura, y clases agrológicas. Estos estudios permitirán elaborar mapas detallados que orienten las medidas de conservación y uso sostenible del suelo, fundamentales para la planificación territorial y ambiental.</p>	\$ 239.277.500
11.4 Proteger especies con alguna categoría de amenaza	Recursos invertidos en el Programa de Sostenibilidad Ambiental en la zona rural del Paisaje Cultural Cafetero	Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	En total, se invirtieron \$6.410.586.606, de los cuales \$5.879.542.119 (92 %) fueron aportados por Corpocaldas; \$406.044.487 (6 %) y \$125.000.000 (2 %) por la Federación Nacional de Cafeteros.	\$ 5.879.542.119
		Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ)	En total, se invirtieron \$11.268.057.989, de los cuales el 50 % corresponde a aportes de 12 entidades territoriales municipales, el 30 % a entidades públicas y privadas, el 11,7 % a la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ), el 7,5 % al Departamento del Quindío y el 0,3 % a Proyectos Estratégicos Significativos (PES).	\$ 11.268.057.989
		Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<p>Se elaboraron 12 fichas técnicas con información relevante, de las cuales 11 corresponden a especies vegetales amenazadas. En cumplimiento del Acuerdo 017 de 2012, se han desarrollado fichas técnicas sobre especies vegetales vedadas en el departamento.</p> <p>Se realizaron salidas de campo al Parque Natural Regional Santa Emilia en Belén de Umbría; al Distrito de Manejo Integrado Agualinda en Apía; al Distrito de Conservación de Suelos Alto del Nudo —predio Las Hortensias— en Pereira, Dosquebradas, Marsella y Santa Rosa de Cabal; al Distrito de Manejo Integrado Planes de San Rafael en Santuario; y al predio Ceilán, ubicado dentro del Parque Natural Regional Ucumarí en Pereira.</p>	\$ 256.911.912

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
11.4 Proteger especies con alguna categoría de amenaza	Recursos invertidos en el Programa de Sostenibilidad Ambiental en la zona rural del Paisaje Cultural Cafetero	Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<p>En estos lugares se adelantaron acciones de identificación de fuentes semilleras y fenología, mediante la identificación de individuos de las especies molinillo o copachí, cedro negro, barcino, pino colombiano, comino crespo y roble.</p> <p>La estrategia adoptada para el manejo del conflicto con la fauna silvestre consiste en atender las denuncias ambientales realizadas por la ciudadanía, a las cuales se les realiza un diagnóstico de la situación y se brinda asesoría para el manejo del conflicto, así como la captura del ejemplar en caso de ser necesario. Estas acciones se ejecutan en toda la jurisdicción del departamento.</p> <p>En cuanto a la fauna, especialmente los polinizadores, se atendieron 54 solicitudes relacionadas con la presencia de avispas. Se elaboró el protocolo para la atención de polinizadores, se participó en una reunión con la Secretaría de Desarrollo Rural de Dosquebradas para su socialización y se radicó el proceso de contratación para el rescate y reubicación de enjambres de avispas u otros himenópteros polinizadores.</p> <p>Adicionalmente, se realizaron cuatro capacitaciones sobre reconocimiento y manejo de conflictos con serpientes en Santuario, Apía y Balboa; una capacitación sobre zarigüeyas en Balboa; una capacitación dirigida al cuerpo de bomberos de Balboa sobre manejo de fauna silvestre y polinizadores; dos jornadas de sensibilización sobre fauna silvestre en conflicto en Pereira; y tres jornadas adicionales de sensibilización sobre fauna en conflicto en otros municipios.</p>	
		Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<ul style="list-style-type: none"> En 2024, la CVC adelantó acciones orientadas al fortalecimiento del desarrollo sostenible en el Valle del Cauca, incluyendo territorios del PCCC. A través del Proyecto 0105, se promovieron negocios verdes y se fortalecieron 436 huertos agroecológicos, mediante procesos de formación y la entrega de insumos a familias rurales. En la feria Travesía Paraíso, realizada durante la COP16, participaron 80 negocios verdes del departamento, lo cual generó visibilidad, ventas y nuevas alianzas comerciales. Desde el Proyecto 0203, se ejecutaron iniciativas ambientales en articulación con organizaciones comunitarias mediante el Fondo Participativo, y se realizó seguimiento a autorizaciones ambientales y procesos sancionatorios en municipios del PCCC. Otros proyectos incluyeron el control del tráfico de fauna y flora silvestre, el seguimiento a actividades antrópicas (Proyecto 0104), la actualización del censo del arbolado urbano como medida de adaptación al cambio climático (Proyecto 0202), y el fortalecimiento de la gobernanza ambiental y la planificación sostenible del territorio. 	\$ 1.062.251.855
11.5 Desarrollar el “Programa de Sostenibilidad Ambiental en la zona rural del Paisaje Cultural Cafetero”	Número de investigaciones que identifiquen y divulguen el uso sostenible de los recursos naturales	Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	<p>En el marco del Contrato 197 de 2023, Corpocaldas implementa un proyecto piloto de Ingeniería Verde en la cárcava de la vereda El Aventino (Manizales), ubicada en el Distrito de Conservación de Suelos Guacas-Rosario, dentro del PCCC.</p> <p>Este proceso se desarrolló con la participación activa de la comunidad, tanto en la identificación de la problemática como en la ejecución de las soluciones, mediante jornadas prácticas de construcción de estructuras de ingeniería verde.</p> <p>Las principales actividades incluyeron:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluación morfolodinámica del fenómeno erosivo y sus impactos en la infraestructura cercana. Establecimiento de una parcela piloto para mitigar la erosión superficial en El Aventino y la cárcava El Tablazo. Seguimiento técnico durante nueve meses para evaluar el avance del proceso de revegetalización. Realización de seis clínicas de campo con comunidades de veredas aledañas, promoviendo el aprendizaje y apropiación del conocimiento en torno a la restauración ecológica. <p>Este proyecto representa un modelo de intervención participativa e innovadora para la gestión del riesgo y la conservación del suelo.</p>	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
<p>11.5 Desarrollar el “Programa de Sostenibilidad Ambiental en la zona rural del Paisaje Cultural Cafetero”</p>	<p>Número de investigaciones que identifiquen y divulguen el uso sostenible de los recursos naturales</p>	<p>Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)</p>	<p>Se adelantaron múltiples acciones para fortalecer los negocios verdes en el departamento, promoviendo el emprendimiento sostenible, la economía circular y el consumo responsable.</p> <p>Participación en ferias y eventos</p> <ul style="list-style-type: none"> Se realizaron seis jornadas de participación en ferias como Canasta de Paz Comfamiliar, Bioparque Ukumarí y MercaSENA, con un total de 44 participaciones de negocios verdes y una asistencia aproximada de 8.000 personas. Adicionalmente, se llevaron a cabo cuatro jornadas en ferias similares, con la participación de 17 negocios verdes y una asistencia estimada de 6.000 ciudadanos. En alianza con Aguas y Aguas de Pereira, se realizó la Feria de Emprendedores (1 y 2 de agosto), con la participación de 21 negocios verdes. Se llevó a cabo la Feria de Negocios Verdes CARDER – Bioparque Ukumarí (17 al 19 de agosto), con la participación de 12 iniciativas. <p>Capacitaciones y socialización. Se desarrollaron cinco jornadas de capacitación y socialización del Programa de Negocios Verdes y del Sistema Participativo de Garantías (SPG) en los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Congreso Nacional de Agroecología (30 asistentes). Colectivos de mercados agroecológicos de La Rebeca y Valher (Dosquebradas). Colegio Héctor Ángel Arcila en La Florida (80 estudiantes y docentes). Cámara de Comercio de Dosquebradas y SENA (27 emprendedores). Universidad Tecnológica de Pereira (UTP): dos charlas dirigidas a estudiantes sobre economía circular y negocios verdes (6 de noviembre). <p>Capacitaciones adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> 27 personas capacitadas en APECAFEQ. 79 estudiantes del Colegio INEM. 83 estudiantes del Colegio La Florida. <p>Talleres de orientación al emprendimiento. Se realizaron nueve talleres sobre emprendimiento verde, en alianza con la Red Risaralda Emprende y el SENA, en La Celia, Santuario, Guática, Mistrató, La Virginia, Marsella, Santa Rosa de Cabal, Quinchía y Apía, con una participación aproximada de 200 personas.</p> <p>Acompañamiento técnico e institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> 22 visitas de verificación a iniciativas de negocios verdes. Ocho visitas de seguimiento y tres asesorías técnicas personalizadas a emprendimientos. Seis reuniones interinstitucionales con la Red Risaralda Emprende, el SENA y la Gobernación de Risaralda para articular acciones de fortalecimiento al ecosistema emprendedor verde. <p>Estas actividades consolidan una red creciente de emprendimientos sostenibles en Risaralda, y promueven una cultura de producción y consumo responsable, en línea con los objetivos de sostenibilidad del departamento.</p>	<p>\$ 351.125.759</p>

PARA RESALTAR



Cárcava del Aventino antes.



Cárcava del Aventino despues.

- ♦ El diseño de un modelo de apoyo técnico, a manera de consultorio, para acompañar a las comunidades y entidades que pretendan realizar intervenciones en el PCCC.
- ♦ Se implementaron al menos **7 proyectos ambientales** destacados que integran los valores y atributos del PCCC:
 - a) La Alianza Nestlé-FNC Tree Planting Colombia impulsó la reforestación con más de 170.000 árboles en cuatro municipios (Sevilla, Caicedonia, Belén de Umbría y La Celia), beneficiando a 186 familias cafeteras, y promoviendo la regulación hídrica, la diversificación productiva y la conectividad ecológica.
 - b) Corpocaldas ejecutó 3 proyectos transversales en áreas como tecnologías sostenibles, patrimonio hídrico y conservación ambiental, incluyendo la creación de filtros verdes, construcción de tanques tina y acotamiento de rondas hídricas.
 - c) El proyecto “Mujeres Cafeteras, Sembrando Sostenibilidad” movilizó la siembra de 11.000 árboles nativos, con otros 55.000 mantenidos, beneficiando directamente a 52 mujeres.
 - d) El acotamiento de rondas hídricas incluyó la delimitación técnica y la participación comunitaria en dos corrientes hídricas que abarcan tres municipios del PCCC, generando lineamientos ambientales para la planificación territorial.

Fuente: Informe de Gestión 2024 Corpocaldas

e) Iniciativas de Agricultura de Conservación en seis municipios (Quinchía, Marsella, Dosquebradas, La Celia, Apía y Balboa) acompañaron a más de 70 productores, con capacitación y entrega de insumos agroecológicos.

- ♦ Se protegieron y mejoraron más de **3.200 hectáreas**, incluyendo bosques estratégicos y cuencas hídricas, reforzando la infraestructura natural que sostiene la seguridad hídrica y ecológica en el PCCC.
- ♦ Se está gestionando la declaratoria de una **nueva área SINAP**, la “Cuchilla de Corozal” en Villamaría, con 334 hectáreas adicionales en proceso de protección.
- ♦ Se registraron **7 nuevas Reservas de la Sociedad Civil que aportan 86.1 hectáreas** protegidas.
- ♦ **Ampliación a 29.652 hectáreas del área protegida Cuchilla del San Juan**, compartida por tres municipios del PCCC.
- ♦ Cerca de 200 hectáreas restauradas de bosques degradados.
- ♦ **Más de \$ 18.000 millones invertidos** en el Programa de Sostenibilidad Ambiental del PCCC.
- ♦ Implementación de un proyecto piloto de Ingeniería Verde en la cárcava de la vereda El Aventino (Manizales), ubicada en el Distrito de Conservación de Suelos Guacas-Rosario.



Estrategia 12.

Promover desarrollos científicos y tecnológicos que permitan y fomenten el uso sostenible de los recursos naturales del PCCC

Esta estrategia busca integrar la innovación y el conocimiento técnico en las prácticas productivas y de conservación, asegurando la sostenibilidad ambiental, social y económica de la región.

En esta estrategia, liderada por las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR), están acciones como:

- ♦ Generar conocimiento que favorezca el uso sostenible de los recursos naturales.
- ♦ Fortalecer los esquemas de validación y apropiación de tecnologías ambientalmente sostenibles en el PCCC.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
12.1 Generar conocimiento que favorezca el uso sostenible de los recursos naturales	Número de personas participando de procesos de sensibilización y educación ambiental	Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	En total, 25.709 personas fueron capacitadas en los 18 municipios de Caldas que hacen parte del PCCC.	
		Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ)	Un total de 18.959 personas fueron capacitadas en temas relacionados con educación ambiental.	
		Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollaron acciones de educación ambiental y participación ciudadana, enfocadas en sensibilizar a las comunidades sobre la protección de los ecosistemas y la gestión sostenible del territorio. Se destaca la realización del Campamento Juvenil Ecos Ambientales 4.0, con la participación de jóvenes de todo el departamento, así como el acompañamiento a los nodos de la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente (RNJA) en Pereira, Apía y La Celia, apoyando procesos de renovación, integración y socialización de proyectos. Se llevaron a cabo jornadas educativas con instituciones, recorridos territoriales, actividades de sensibilización en áreas protegidas y acciones en el marco de los planes de manejo ambiental. En total, 10.363 personas participaron en procesos de sensibilización y formación ambiental, fortaleciendo sus conocimientos en temas como biodiversidad, gestión de residuos sólidos, cambio climático y conservación. 	\$ 876.464.565
		Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<p>La CVC implementa estrategias de educación ambiental orientadas a sensibilizar a la comunidad, promover prácticas sostenibles y fortalecer la participación ciudadana en la gestión ambiental. Se brinda apoyo en la formulación de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDA), así como en la participación activa en los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental (CIDEA).</p> <p>Estas acciones se articulan con proyectos relacionados con el uso eficiente del agua, la gestión de residuos y el ordenamiento ambiental del territorio, contribuyendo al fortalecimiento de la gobernanza local y de la cultura ambiental en el Valle del Cauca.</p>	\$ 353.112.500
		La Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia, se une con Comfenalco Quindío y la Empresa de Energía del Quindío —EDEQ—	<p>Se adelanta la restauración del ecosistema alrededor de la quebrada Mal Paso, ubicada en la vía Armenia–La Tebaida, con el objetivo de incrementar la cobertura vegetal y mejorar la calidad de los suelos en áreas vulnerables.</p> <p>Mediante la siembra de 2.624 árboles nativos, se busca mejorar el hábitat de más de 112 especies de aves, 9 especies de mamíferos medianos y más de 450 especies de árboles.</p>	
		Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP)	Cartilla <i>Paisaje Cultural Cafetero: patrimonio de la humanidad. Desafíos ambientales del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia</i> . Edición Nro. 13. ISSN 2665-5292.	\$ 8.850.000
	Número de publicaciones de los trabajos académicos de investigación, relacionados con el uso sostenible de los recursos naturales	Estudiantes y profesores de la Universidad La Gran Colombia, estudiantes y profesores de la Universidad de San Buenaventura, aprendices SENA, familias campesinas del Quindío.	<p><i>Modelación de un prototipo de vivienda rural productiva en la región Andina mediante estrategias de aprendizaje profundo para la gestión sostenible y la optimización de recursos locales.</i></p> <p>Esta investigación tiene como propósito desarrollar un modelo de vivienda rural productiva y sostenible en la región Andina, incorporando tecnologías avanzadas como el aprendizaje profundo y el modelado predictivo, con el fin de optimizar el uso de recursos locales y fomentar la autosuficiencia económica de las comunidades rurales.</p>	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
12.1 Generar conocimiento que favorezca el uso sostenible de los recursos naturales	Número de publicaciones de los trabajos académicos de investigación, relacionados con el uso sostenible de los recursos naturales	Universidad Nacional de Colombia- Universidad de Caldas	Proyecto: 100 años del Cable Aéreo Mariquita - Manizales: Patrimonio Material Código Hermes: 57945 Instituciones: Universidad Nacional de Colombia – Universidad de Caldas	
			ORNAMENTA. <i>La ornamentación republicana en el centro histórico de Manizales: caracterización e industrialización.</i> Ponencia presentada en el III Encuentro Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Arquitectura Industrial, realizado en la ciudad de Granada (España), en noviembre de 2024. Evento organizado por las universidades de Évora (Portugal) y Granada (España).	
			Semillero de investigación: Arquitectura vernácula del PCCC. Código HERMES: 4585. Inscrito el 18 de junio de 2024. Objetivo: Caracterizar la arquitectura vernácula presente en las veredas de Manizales que hacen parte del PCCC.	
			Dirección de trabajo de grado de pregrado en Arquitectura: <i>"100 años del Cable Aéreo Mariquita - Manizales: Patrimonio Material"</i> . Objetivo: Recopilar información in situ de las 21 estaciones del antiguo sistema del Cable Aéreo Mariquita - Manizales, exceptuando la estación La Camelia, donde actualmente se encuentra ubicada la sede del programa de Arquitectura, ya que ha sido previamente documentada. Elaborado por: Juan Esteban Jiménez Franco (2024-2). Director: Arq. Juan Manuel Sarmiento Nova.	
			Dirección de trabajo de grado de pregrado en Arquitectura: <i>Centro Cultural Bosques de La Enea.</i> Objetivo: Estudio y diseño para la refuncionalización de dos viviendas de arquitectura vernácula del Paisaje Cultural Cafetero, ubicadas en el barrio La Enea de Manizales. Elaborado por: Ernesto Alejandro Alfonso Betancur (2024-1). Director: Arq. Juan Manuel Sarmiento Nova.	
			Participación en "REHABEND 2024, 10th Euro-American Congress", realizado en la ciudad de Gijón (España) del 7 al 10 de mayo de 2024, organizado por las universidades de Oviedo y Cantabria (España). Se presentó la ponencia titulada: <i>"Vernacular architecture of the Coffee Cultural Landscape. Preventive maintenance manual"</i> , elaborada por los arquitectos Juan Manuel Sarmiento Nova y Lina Clemencia Bedoya Rivera.	
			Participación en el ciclo de conferencias de la Maestría en Conservación de Bienes Inmuebles de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, en julio de 2024. Se presentó la ponencia titulada: <i>"Valoración de la arquitectura regional. Caso de estudio de los centros históricos de Salamina y Aguadas, en el marco del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia"</i> , presentada por el arquitecto Juan Manuel Sarmiento Nova.	
			Investigación destinada a mostrar los impactos del cultivo de aguacate Hass en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), en un municipio dentro de esta región. La selección del municipio se realizará de manera conjunta entre el Ministerio de Cultura y el equipo de trabajo de la Cátedra UNESCO. El estudio analizará cómo la presencia del cultivo de aguacate Hass incide en las dinámicas territoriales del municipio de Génova, Quindío.	\$ 44.000.000

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
12.1 Generar conocimiento que favorezca el uso sostenible de los recursos naturales	Número de publicaciones de los trabajos académicos de investigación, relacionados con el uso sostenible de los recursos naturales		<p>Investigación piloto para el Sistema de Información del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC) denominada <i>¿Cómo vamos?</i>, que busca desarrollar un modelo de solución tecnológica capaz de integrar los distintos atributos de las unidades de observación que conforman el PCCC.</p> <p>Este modelo permitirá, a partir de su experimentación en Caldas, tomar decisiones orientadas al desarrollo, la continuidad y la sostenibilidad de este importante Patrimonio de la Humanidad. Para ello, se seleccionarán dos veredas de municipios del PCCC, en coordinación con las entidades presentes en el territorio.</p>	\$ 52.000.000
			<p>Trabajos de grado desarrollados en el PCCC, Valle del Cauca:</p> <ol style="list-style-type: none"> Loaiza Ciro, J. (2024). <i>Análisis de los aspectos empresariales de los vendedores informales del Parque Jorge Robledo, municipio de Ansermanuevo, Valle del Cauca, durante el periodo 2021-2022, para fortalecer las condiciones administrativas</i>. Dirección: Zayra Urdinola Hincapié. Padilla Libreros, L. (2024). <i>Intervención archivística en el Centro de Información y Documentación de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca</i>. Universidad del Valle. Dirección: Héctor Cuevas Arenas. 	



Más de 55.000 personas

participaron en procesos de sensibilización, gestión y educación ambiental.

- ♦ Se han identificado aproximadamente **12 trabajos académicos y de investigación** recientes que integran el uso sostenible de los recursos naturales en contextos relacionados con el PCCC y áreas afines.



Estrategia 13.

Implementar acciones que contribuyan a la productividad ambientalmente sostenible del PCCC

Implementar procesos y tecnologías que optimicen el uso de los recursos y minimicen el impacto ambiental de las actividades económicas es fundamental para lograr una productividad ambientalmente sostenible. Esta forma de producción no solo protege el entorno natural, sino que también beneficia a los agricultores al permitirles obtener cultivos más eficientes y mayores ingresos.

Esta estrategia, en la que participan las CAR, Gobernaciones y el Sena de los 4 departamentos del PCCC, se enfoca en las siguientes acciones:

- ♦ Implementar sistemas de producción tradicionales y tecnológicos que garanticen la sostenibilidad del paisaje.
- ♦ Reducción del uso del recurso hídrico en la producción de café.
- ♦ Fortalecer la educación y sensibilidad ambiental de las comunidades.
- ♦ Sistematización y puesta en valor de los saberes tradicionales relacionados con la sostenibilidad ambiental del PCCC.
- ♦ Formular programas de adaptación al cambio climático y mitigación de riesgo en el PCCC.

A continuación, se describen los programas, proyectos y/o acciones desarrollados en los territorios por fuente de información:

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
13.1 Implementar sistemas de producción tradicionales y tecnológicos que garanticen la sostenibilidad del paisaje	Número de publicaciones relacionadas con la recuperación y valoración de saberes tradicionales en el PCCC		<ul style="list-style-type: none"> Artículo: Estrategias ecopedagógicas para la conservación y protección del Paisaje Cultural Cafetero (PCC). Tesis de Maestría: Estrategias de educación ambiental sostenible para la conservación y protección del medio ambiente en el marco del Paisaje Cultural Cafetero (PCC). Caso: vereda Pueblo Rico, Neira - Caldas. 	
13.2 Reducción de uso del recurso hídrico en la actividad productiva del café	Número de eventos de apropiación social de investigaciones ambientales en el PCCC	Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	<ul style="list-style-type: none"> Durante el periodo, Corpocaldas acompañó a los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental (CIDEA) de 18 municipios del PCCC en la implementación de sus Planes de Educación Ambiental Municipales (PEAM). En 2025, se inició el ajuste y la ejecución de dichos planes, con apoyo técnico para el desarrollo de las acciones programadas. Proyectos Ambientales Escolares (PRAE): En cuanto a estrategias pedagógicas, se han adelantado procesos de sensibilización y acompañamiento a los grupos que lideran los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y a los Centros de Desarrollo Infantil (CDI), trabajando directamente con población infantil, juvenil y docente a través de talleres lúdico-culturales, jornadas de intercambio de experiencias significativas, capacitaciones, campañas ambientales, celebraciones de efemérides, entre otras actividades. En 2024, se desarrolló una convocatoria abierta para apoyar Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDA), mediante la cual se seleccionaron 16 iniciativas comunitarias del departamento, las cuales recibieron respaldo técnico bajo criterios definidos en conjunto con los CIDEA. Entre los proyectos destacados se encuentra Manizales Circula, ejecutado por la Fundación Cuidado y Salud, cuyo objetivo fue generar contenido educativo sobre el patrimonio natural y la biodiversidad local, facilitando experiencias visuales que promovieron la comprensión y conservación del entorno. Esta iniciativa impactó tanto a comunidades educativas cercanas a parques y ecoparques como a los visitantes de dichos espacios. 	
		SENA Quindío	En convenio con la Universidad del Quindío, se fortalecieron las capacidades para promover el turismo cultural y científico liderado por mujeres caficultoras en el Quindío.	
13.3 Fortalecer la educación y sensibilidad ambiental de las comunidades	Número de instrumentos de planificación que incluyan estrategias para la protección ambiental en el PCCC	Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP)	<p>Desde la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y el SUEJE, se ha participado activamente en procesos de planificación territorial con enfoque en la sostenibilidad del PCCC. En este marco:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se participó en tres mesas de trabajo para la construcción de los planes de desarrollo municipal y departamental, lideradas por las Alcaldías de Pereira, Dosquebradas y la Gobernación de Risaralda, en las cuales se realizaron aportes técnicos orientados a la incorporación de criterios de sostenibilidad del PCCC. Se elaboró un estudio sobre las propuestas de gobierno y los planes de desarrollo de las cuatro gobernaciones y 51 alcaldías que conforman el área del PCCC. Los resultados fueron socializados en los distintos espacios institucionales en los que participa la UTP y el SUEJE. En respuesta al llamado de la Alcaldía de Pereira y su Secretaría de Planeación, se participó en dos talleres para la construcción del proyecto de Acuerdo Municipal PCCC, orientado a establecer políticas para la preservación de los atributos reconocidos por la UNESCO, en cumplimiento de la Ley 2323 de 2023. Asimismo, se brindó información técnica para la elaboración de la línea base del mencionado proyecto de acuerdo (radicado No. 20240820-47085-1). 	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
13.4 Sistematización y puesta en valor de los saberes tradicionales relacionados con la sostenibilidad ambiental del PCCC	Número de eventos de apropiación social de investigaciones ambientales en el PCCC	Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes (OPP)	En cumplimiento de las responsabilidades establecidas en el Plan de Manejo para la sostenibilidad del PCCC, especialmente aquellas orientadas al empalme generacional, se llevó a cabo el Sexto Encuentro de Jóvenes Productores de Cafés Especiales del PCCC. El evento tuvo lugar el sábado 25 de mayo de 2024, en Belén de Umbría, Risaralda, consolidándose como un espacio de fortalecimiento para las nuevas generaciones del sector cafetero.	

13.5 Formular los programas de adaptación al cambio climático y de mitigación de riesgo en el PCCC	Programa de adaptación al cambio climático formulado	Gobernación de Risaralda	Implementación y fomento de servicios de apoyo a los mecanismos y herramientas de gestión de riesgos agropecuarios, con el objetivo de reducir el impacto y la vulnerabilidad del sector ante diversos eventos adversos relacionados con la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. Se contribuyó a fomentar medidas de conocimiento, reducción del riesgo y atención de desastres junto a los diferentes productores del departamento.	\$ 200.000.000
		Gobernación del Valle del Cauca	Elaboración de insumos para contribuir a la revisión y ajuste de los instrumentos de ordenamiento territorial, con el fin de mejorar la gestión institucional del departamento. El valor de la inversión para Ansermanuevo, El Águila y El Cairo es de aproximadamente \$ 1.500.000.000. Nota: Proyecto financiado con recursos del SGR, provenientes de la fuente AIR (40%). El proyecto fue aprobado en noviembre de 2024 en el OCAD REGIÓN y actualmente se encuentra en estado de contratación.	\$ 1.500.000.000
		Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	Mediante el Decreto 0191 de 2020 de la Gobernación de Caldas, se adoptó el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático (PIGCC) del departamento.	
		Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	La CARDER y la Gobernación de Risaralda avanzaron en la implementación del Plan Departamental de Gestión del Cambio Climático (PDGCC), con un enfoque en adaptación, mitigación y formación climática. Entre las actividades realizadas destacan: <ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones sobre huella de carbono, soluciones basadas en la naturaleza (SbN), mercados de carbono y responsabilidades empresariales frente al cambio climático, dirigidas a estudiantes, empresas y entidades públicas. Elaboración del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) institucional, con la articulación de gremios como ANDI, CAMACOL y ASOCOLFLORES, para fomentar planes de gestión climática. Participación en el proyecto NaBa sobre recursos hídricos en Pereira, liderado por International Council for Local Environmental Initiatives (ICLEI) y el Instituto Humboldt. Implementación de un sistema de monitoreo climático comunitario, en colaboración con FAO y FINAGRO, mediante la instalación de 13 kits agroclimáticos en el departamento. Fortalecimiento técnico en Soluciones Basadas en la Naturaleza, a través de capacitaciones y cooperación con ICLEI, expertos internacionales y la formulación de proyectos, como el de Dosquebradas al GAP FUND (Green City Action Plan Fund). Estas acciones consolidan una estrategia regional para enfrentar el cambio climático, con participación intersectorial y un enfoque territorial.	\$ 102.253.102
		Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<ul style="list-style-type: none"> En 2023, la Gobernación del Valle adoptó el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático, con un alcance departamental. Se promovieron los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) con un enfoque en cambio climático, integrando saberes locales para abordar problemáticas ambientales. 	

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
13.5 Formular los programas de adaptación al cambio climático y de mitigación de riesgo en el PCCC	Programa de adaptación al cambio climático formulado	Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<ul style="list-style-type: none"> Se implementaron estufas ecoeficientes y bosques dendroenergéticos en zonas rurales, lo que contribuyó a la reducción de emisiones, mejoró la salud de las comunidades y disminuyó la presión sobre los bosques. En la cuenca del río Riofrío (municipio de Riofrío), se ejecutó un esquema de Pagos por Servicios Ambientales (PSA), que permitió la conservación de 30 hectáreas y benefició a 10 familias rurales. 	
	Programa de mitigación de riesgo formulado	Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	<p>Actualmente, no existe un Programa de Mitigación de Riesgo formulado como tal, ya que la normativa vigente exige, en su lugar, la priorización de áreas o sitios vulnerables dentro del marco de los Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas (POMCAS) adoptados por Corpocaldas. Esta priorización también se apoya en los estudios de amenazas elaborados por los municipios para la actualización de sus Planes de Ordenamiento Territorial (POT), así como en las decisiones tomadas en los Consejos Municipales de Gestión del Riesgo de Desastres, en los cuales Corpocaldas participa activamente, conforme al Decreto 1807 de 2014 (compilado en el Decreto 1077 de 2015).</p> <p>A partir de esta priorización y mediante convenios con los municipios, se han desarrollado intervenciones en áreas críticas del PCCC. Entre las principales obras ejecutadas o en ejecución se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Neira: Construcción de obras de ingeniería y Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) en zonas urbanas y rurales del municipio. El proyecto avanza con un 45% de ejecución. Supía: Construcción de obras de reducción del riesgo en sitios críticos del área urbana y rural. El frente de obra fue concluido en diciembre de 2024. 	
		Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<ul style="list-style-type: none"> Se apoyó la revisión de los instrumentos de gestión del riesgo en 14 municipios y se atendieron 357 solicitudes técnicas para valorar amenazas y riesgos. Además, se entregaron 3.460 plántulas de vetiver para el control de erosión y la estabilización de suelos. En cuanto a la prevención de incendios de cobertura vegetal, se participó en la Comisión Permanente de Incendios, capacitando a bomberos y consejos municipales en Apía, La Celia, Mistrató y Marsella. También se realizaron monitoreos en zonas como el PNN Los Nevados, La Marcada y Campoalegre. Además, se contribuyó a la actualización del Protocolo Departamental de Respuesta a Incendios. Se promovió la formación comunitaria mediante la Movilización Forestal en Santuario y se implementaron acciones para establecer Vigías Rurales para la Gestión del Riesgo, con encuentros en Pueblo Rico y Belén de Umbría. Estas acciones fortalecen la prevención, respuesta y articulación institucional en la gestión integral del riesgo en Risaralda. 	\$ 679.515.903
		Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto 0404 – Ordenamiento Ambiental Territorial: Se realiza seguimiento a escenarios de riesgo como movimientos en masa, inundaciones y avenidas torrenciales en municipios del Valle del Cauca, a través de las Direcciones Ambientales Regionales. Esta labor incluye la elaboración de informes y la emisión de recomendaciones a propietarios y autoridades locales para la gestión adecuada del riesgo. Proyecto 0402 – Reducción del Riesgo y Ocupación Sostenible: Se implementan acciones para mejorar la capacidad hidráulica de los cauces, disminuyendo el riesgo de inundaciones y contribuyendo a la seguridad del territorio. 	\$ 280.825.272

Foro de educación

ambiental del alto Occidente de Caldas, realizado en el municipio de La Merced.



Acompañamientos CIDEA

La Merced y Neira .



Fotografías: Corpocaldas

PARA RESALTAR

- ♦ Se implementaron herramientas de gestión de riesgos agropecuarios, con capacitación y promoción de medidas preventivas en varios municipios del PCCC.
- ♦ Se adoptaron y empezaron a ejecutar los Planes de Gestión del Cambio Climático en Caldas (PIGCC) y Risaralda (PDGCC). Estas acciones incluyen capacitaciones en huella de carbono, soluciones basadas en la naturaleza, monitoreo climático comunitario (13 kits), inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y colaboración con gremios y organismos internacionales como FAO e ICLEI.
- ♦ Sexto Encuentro de Jóvenes Productores de Cafés Especiales del PCCC, en Belén de Umbría.
- ♦ A pesar de no existir un programa integral de mitigación del riesgo formalizado, se ha consolidado una estrategia funcional y descentralizada. La priorización normativa, el desarrollo de obras, la asistencia técnica municipal, el control de incendios, la formación comunitaria y los proyectos sectoriales demuestran una capacidad adaptativa y efectiva que reduce la vulnerabilidad del PCCC y fortalece la planificación y respuesta ante eventos adversos.



Estrategia 14.

Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCCC

Además de los esfuerzos que realizan los agricultores por llevar a cabo su labor de forma sostenible, es indispensable contar con el respaldo y la coordinación del sector público. Esto implica que las entidades territoriales gestionen instrumentos, políticas y recursos orientados a la conservación y protección de los recursos naturales, mediante acciones como las siguientes:

1. Incidir en la gestión ambiental del territorio en el área del PCCC.
2. Gestionar mecanismos de financiación para garantizar la sostenibilidad ambiental.

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
14.1 Incidir en la gestión ambiental del territorio, en el área del PCCC	Número de instrumentos de planificación que incluyan estrategias para la protección ambiental en el PCCC	Gobernación de Risaralda	<ul style="list-style-type: none"> • Durante la vigencia de 2024, se acompañó la formulación de los 14 planes de desarrollo municipales, procurando que todos incorporaran el componente de Gestión de Cambio Climático. • Se llevaron a cabo de manera permanente jornadas de trabajo con los Sistemas de Gestión Ambiental Municipal (SIGAM), con el fin de analizar procesos comunes relacionados con la variabilidad climática. Además, se realizó un encuentro departamental con los funcionarios responsables de la gestión ambiental municipal, con el objetivo de analizar las diferentes acciones ejecutadas en sus instrumentos de planeación, relacionadas con el Plan Departamental para la Gestión del Cambio Climático. 	\$ 13.745.099.421
		Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)	<p>Se acompañó la concertación ambiental de la revisión general de los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) de Aranzazu, Belalcázar, Filadelfia, Neira, Riosucio, San José y Supía, ubicados en el PCCC. En estos procesos, se evaluó la inclusión de medidas de manejo orientadas a la conservación de al menos 5 de los 16 atributos del PCCC, relacionados con las competencias ambientales de la Corporación, entre ellos: café de montaña, predominancia del café, cultivos en ladera, patrimonio natural y disponibilidad hídrica.</p> <p>Al cierre de abril de 2025, el proceso de concertación seguía en curso, con excepción del municipio de Supía, que desistió de continuar.</p> <p>Adicionalmente, se brindó asistencia técnica a los municipios de Chinchiná y Villamaría para que, en la revisión de sus POT, se incorporaran estas mismas medidas de conservación. Se espera que, una vez radicados los documentos respectivos, se inicie la concertación ambiental de estos instrumentos de planificación.</p>	
		Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)	<p>En el marco del PCCC, la CARDER revisó y retroalimentó la propuesta del Ministerio de Ambiente para presentar al Fondo para la Vida, y elaboró recomendaciones ambientales para la preservación y restauración de los atributos del PCCC reconocidos por la UNESCO, las cuales fueron enviadas a los municipios y al departamento, conforme a la Ley 2323 de 2023.</p> <p>En materia de gestión del riesgo, se participó en la revisión de estudios técnicos detallados en sectores de Pereira, como Atagracia, Las Colinas, El Mirador, Ferrocarril, Navarra, Buenos Aires – La Relojería y Limoncito.</p> <p>Asimismo, se avanzó en la implementación de actividades de la Mesa Técnica de Gestión del Riesgo y Cambio Climático, incluyendo un ejercicio conjunto el 18 de julio con los municipios y el Consejo Departamental de Gestión del Riesgo para la revisión de planes de desarrollo.</p> <p>Finalmente, el 19 de septiembre, se participó en la reunión departamental del Sistema de Información para la Gestión Ambiental Municipal (SIGAM), socializando las lecciones aprendidas en procesos de concertación de planes de ordenamiento territorial.</p>	\$ 157.335.049
		Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	<p>Durante 2024, la CVC asesoró a los municipios en la inclusión del componente ambiental del PCCC en sus instrumentos de planificación territorial. Alcalá avanzó en la formulación de su Esquema de Ordenamiento Territorial y Ulloa en la etapa de concertación. No se realizó concertación de ordenamientos ambientales durante este año.</p> <p>Adicionalmente, se hizo seguimiento a las metas de aprovechamiento de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS), herramientas fundamentales para el manejo adecuado de los residuos en los municipios.</p> <p>Estas acciones se desarrollaron en el marco del proyecto 0404, orientado a la asesoría, seguimiento y control para el ordenamiento ambiental territorial.</p>	\$ 13.570.600

ACCIONES	INDICADOR	ENTIDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
14.2 Gestionar mecanismos de financiación para garantizar la sostenibilidad ambiental	Monto de recursos financieros anuales invertidos en la sostenibilidad ambiental del PCCC	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> El Ministerio brindó asistencia técnica a las CAR de la región para fortalecer la inclusión de determinantes ambientales en los Planes de Ordenamiento Territorial, Planes Parciales y Unidades de Planeamiento Rural (UPR). Esta labor se llevó a cabo en el marco de los procesos de concertación ambiental y en cumplimiento de lo establecido en la Ley 388 de 1997 y el Decreto 1077 de 2015. El objetivo es recuperar la sostenibilidad ambiental PCCC y fortalecer la conectividad entre sus áreas protegidas, mediante el ordenamiento del agua, la conservación de la biodiversidad y la promoción de economías sostenibles. <p>En este marco, el Ministerio cuenta con un programa de inversión aprobado por el Fondo para la Vida y la Biodiversidad, titulado Gobernanza Ambiental y Ordenamiento Alrededor del Agua en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, con la participación de las Corporaciones Autónomas Regionales, Parques Nacionales Naturales y comunidades locales.</p> <p>El programa busca implementar líneas estratégicas que permitan consolidar una gobernanza ambiental sólida, restaurar la funcionalidad e integridad ecológica del territorio, preservar los valores naturales y culturales del PCCC como patrimonio de la humanidad, y promover modelos de desarrollo económico sostenibles basados en la cultura cafetera tradicional.</p>	\$ 45.000.000
	Número anual de proyectos formulados que apoyen la sostenibilidad del PCCC	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	<p>En el marco del programa aprobado por el Fondo para la Vida y la Biodiversidad (FPVB), se tiene prevista la ejecución del proyecto Elaboración de la Evaluación Ambiental Estratégica (EAE) de los Planes, Programas y Proyectos del Paisaje Cultural Cafetero.</p> <p>Este instrumento permitirá establecer una línea base ambiental sólida para apoyar la toma de decisiones estratégicas, integrando de manera efectiva la dimensión ambiental en políticas, planes y programas. La EAE contribuirá a mejorar la planificación territorial y sectorial del Paisaje Cultural Cafetero, orientando sus acciones hacia la sostenibilidad y la conservación de sus valores naturales y culturales.</p>	\$ 20.000.000
		Gobernación del Valle del Cauca	<p>Implementación del mapeo del patrimonio inmaterial del norte y centro del Valle del Cauca. Se realizó el mapeo y la sistematización de los oficios relacionados con el Patrimonio Inmaterial de Argelia, El Cairo y El Águila.</p> <p>Nota: Proyecto financiado con recursos del SGR de la fuente AIR (40%).</p> <p>El proyecto fue aprobado en noviembre de 2024 en el OCAD REGIÓN y se encuentra en estado de contratación.</p>	\$1.500.000.000
	Número de mecanismos de financiación para la gestión ambiental del PCCC	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	<p>El programa de inversión Gobernanza Ambiental y Ordenamiento Alrededor del Agua en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, aprobado en el marco del Fondo para la Vida, busca consolidar una hoja de ruta a largo plazo que permita gestionar recursos durante los próximos diez años. Su principal objetivo es recuperar la sostenibilidad ambiental del PCCC, fortaleciendo la gobernanza, la conservación de los ecosistemas y el ordenamiento del territorio en torno al agua.</p>	



PARA RESALTAR

- ♦ 14 Planes de Desarrollo Municipales de Risaralda fueron formulados con inclusión obligatoria del componente de gestión del cambio climático.
- ♦ En proceso de revisión y concertación de al menos 7 Planes de Ordenamiento Territorial (POT) en Caldas (Aranzazu, Belalcázar, Filadelfia, Neira, Riosucio, San José, Supía) y asistencia a Chinchiná y Villamaría, para incorporar medidas de conservación de cinco atributos principales del PCCC
- ♦ Instrumentos estratégicos de orden regional, como el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático (PIGCC) adoptado en Caldas y el Plan Departamental de Gestión del Cambio Climático (PDGCC) implementado por CARDER, respaldados por el Plan de Acción 2024-2027 y el PGAR de Risaralda.
- ♦ El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible ha desplegado el programa “Gobernanza Ambiental y Ordenamiento Alrededor del Agua en el PCCC”, financiado por el Fondo para la Vida y la Biodiversidad, en alianza con las Corporaciones Autónomas Regionales, Parques Nacionales Naturales y comunidades locales.
- ♦ El proyecto de Evaluación Ambiental Estratégica (EAE) bajo el programa del Fondo para la Vida y la Biodiversidad busca establecer una línea base ambiental sólida para orientar la toma de decisiones en políticas, planes y programas del PCCC, fortaleciendo la planificación territorial con enfoque de sostenibilidad.





AVANCE

En la Actualización
del Plan de Manejo



El pasado 12 de agosto de 2024, en la séptima reunión de la Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), se presentó la motivación para actualizar el Plan de Manejo.

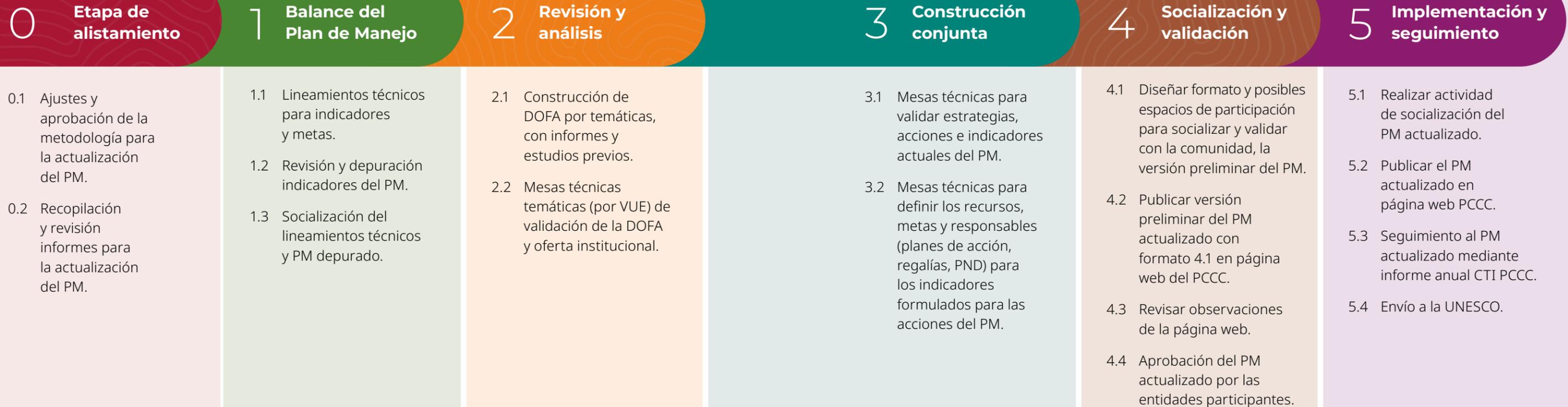
En esta sesión se aprobó

la necesidad de adelantar dicha actualización y se acordó que cada una de las entidades que integran la Comisión designaría un profesional para acompañar el proceso.

En cumplimiento de este compromiso, y una vez todas las entidades enviaron sus respectivos delegados, el 21 de noviembre de 2024 se convocó la primera reunión del equipo técnico. En esta sesión, el Ministerio de las Culturas y la Federación Nacional de Cafeteros presentaron una propuesta inicial para la actualización del Plan. En este espacio, los asistentes realizaron observaciones a la metodología planteada, acordando como compromiso su ajuste con la incorporación de los aportes recibidos.

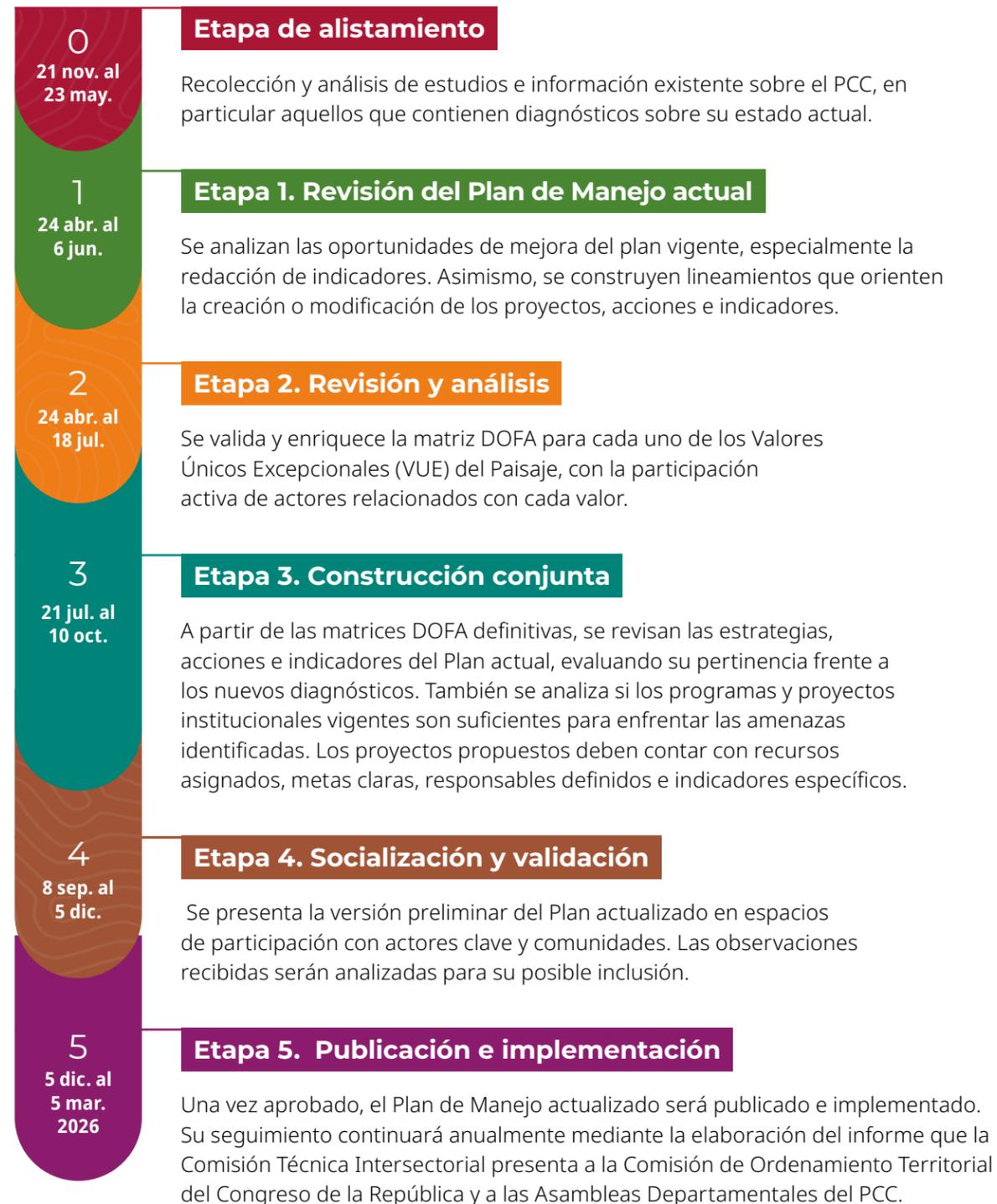
Posteriormente, el 23 de abril del presente año se llevó a cabo una segunda reunión con el objetivo de presentar y aprobar la metodología ajustada para la actualización del Plan de Manejo. A continuación se presenta, de manera resumida, la metodología final acordada:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES



Metodología de Actualización del Plan de Manejo

La metodología aprobada consta de cinco etapas, precedidas por una fase de alistamiento:



El cronograma

para la actualización del Plan fue aprobado el pasado 23 de abril. Su cumplimiento está sujeto al compromiso activo de las entidades participantes.

Avances en la actualización del Plan de Manejo

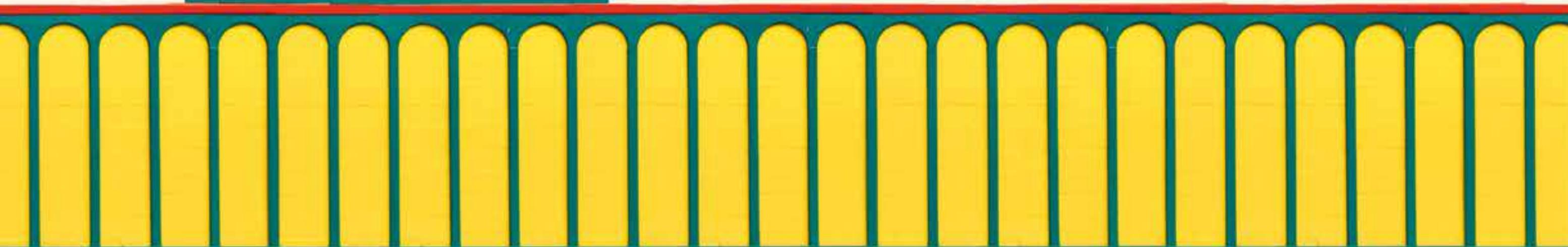
Con corte al 15 de julio, se ha completado la fase de alistamiento y el balance del Plan de Manejo. Para este propósito, se realizaron tres reuniones de trabajo con representantes de las universidades ubicadas en la zona del PCC, el Ministerio de las Culturas, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Federación Nacional de Cafeteros. Como resultado, se construyeron los lineamientos que deben tenerse en cuenta tras la revisión del Plan actual.

Asimismo, se avanza en la segunda etapa, de revisión y análisis. A la fecha, se han llevado a cabo las siguientes mesas técnicas para la validación de las matrices DOFA por VUE:

- ♦ **VUE IV:** 24 de junio
- ♦ **VUE II:** 10 de julio
- ♦ **VUE I y VUE III:** programadas para la última semana de julio



CONCLUSIONES





VALOR I

Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad

Conclusiones

El Plan de Manejo del PCCC se fundamenta en principios claros: el bienestar económico y social de sus habitantes, la apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental. Su propósito es lograr que la población se apropie del paisaje y lo conserve de forma sostenible, armonizando su protección con las actividades económicas regionales.

Para alcanzar estos objetivos, se ha establecido una estrecha colaboración entre entidades públicas y privadas, de nivel nacional, regional y local, incluidas instituciones como el Ministerio de Cultura, la Federación Nacional de Cafeteros, gobernaciones, corporaciones autónomas, universidades y comunidades locales

En este marco, la Comisión Técnica Intersectorial presenta, en su séptimo informe, los avances logrados en cada uno de los Valores Únicos Excepcionales (VUE) del PCCC, reflejo del compromiso multisectorial y del enfoque integral del plan de manejo.

El análisis del desempeño de los indicadores del Plan de Manejo del PCCC, en relación con el primer Valor Universal Excepcional (VUE), permite concluir que se ha realizado un esfuerzo integral y sostenido por preservar y fortalecer la tradición cafetera como resultado de un trabajo humano, familiar, generacional e histórico, dentro de un marco de desarrollo humano sostenible.

En primer lugar, la densidad promedio de árboles por hectárea aumentó a 5.561 (un 4,1 % por encima del promedio nacional) y la edad promedio de los cafetales se mantiene en 5,07 años, lo que evidencia procesos continuos de renovación y actualización varietal. A ello se suma un modesto, pero significativo, incremento de 0,3 % en el área cultivada con variedades resistentes, reforzando las bases productivas frente a retos climáticos y fitosanitarios.

Aunque se registró una reducción del 1,5 % en la superficie total de café—especialmente en Risaralda—, el aumento del servicio de extensión del 79 % al 84,7 % indica un acompañamiento técnico consolidado.

Se observa un fortalecimiento notable en la formación de capacidades técnicas, empresariales y culturales relacionadas con la caficultura. La formación

de 2.683 personas en barismo y de 3.346 aprendices en formulación de planes de negocio rurales demuestra un compromiso con la profesionalización del oficio cafetero. Asimismo, los programas de doble titulación, la articulación entre educación media, técnica y superior, y las estrategias para la enseñanza de lenguas extranjeras e innovación digital, han ampliado de forma significativa las oportunidades educativas para las comunidades rurales, beneficiando a más de 12.000 estudiantes. Estas acciones contribuyen a la sostenibilidad social del PCC, fortaleciendo el relevo generacional y la permanencia en el territorio.

En términos de productividad, el impulso a proyectos productivos y emprendimientos, como los 59 proyectos formulados y los 7 desarrollados con el apoyo del SENA, así como las inversiones dirigidas a la renovación de cafetales, la entrega de insumos y el apoyo a modelos de producción sostenible, reflejan un claro avance en la consolidación de economías rurales resilientes. Este enfoque no solo mejora los ingresos de los caficultores, sino que contribuye a la permanencia de las familias campesinas en sus fincas, lo que a su vez refuerza la transmisión del conocimiento y las prácticas tradicionales del café.

El componente institucional también se ha visto fortalecido mediante alianzas entre entidades públicas y privadas. La inversión superior a los 57.000 millones de pesos en infraestructura comunitaria y más de 143.000 millones en mejoramiento de la educación preescolar, básica y media, muestran una articulación efectiva que mejora las condiciones de vida en los municipios del PCC. Estas inversiones han sido complementadas con acciones en conectividad digital, lo que ha permitido integrar a las comunidades rurales en el entorno tecnológico y de información, facilitando su inserción en nuevos mercados y espacios de innovación.

Desde la dimensión cultural, se destaca el esfuerzo por preservar el patrimonio material e inmaterial del PCC a través de intervenciones significativas como la restauración de casas de cultura, teatros y centros educativos históricos.

Además, la inclusión del PCC en la enseñanza escolar, la promoción de semilleros culturales y las cátedras patrimoniales consolidan procesos de apropiación y valoración del territorio. Estas acciones son esenciales para mantener viva la identidad cafetera y garantizar su transmisión a futuras generaciones.

En el ámbito turístico, se evidencian avances significativos con más de 800 personas formadas en temas de turismo, el fortalecimiento de rutas turísticas basadas en la cultura cafetera, la promoción de cafés especiales y la integración del turismo con el patrimonio y la producción rural. Estas acciones permiten diversificar la economía local, generar ingresos complementarios a las familias caficultoras y posicionar al PCC como un destino cultural de alto valor.

Finalmente, la existencia de más de 48.000 hectáreas de café certificadas, muchas bajo estándares internacionales de sostenibilidad, así como la consolidación de asociaciones de café, incluyendo iniciativas lideradas por mujeres, y la implementación de plataformas como CAFIX para la venta directa, indican una apuesta decidida por la calidad del producto, la sostenibilidad ambiental y la equidad social.

En conjunto, los resultados reflejan un desempeño positivo de los indicadores del Plan de Manejo, que contribuyen de forma sustancial a la conservación y preservación del primer valor universal excepcional del PCCC. Se ha logrado integrar el desarrollo económico, social, educativo, cultural y ambiental en una estrategia coherente que da continuidad al legado cafetero, promueve la sostenibilidad territorial y refuerza el reconocimiento del PCC como patrimonio cultural vivo de la humanidad.



VALOR II

Cultura cafetera para el mundo

El PCCC evidencia de manera contundente su Valor Universal Excepcional centrado en la cultura cafetera, gracias a los sólidos avances en múltiples indicadores del plan de manejo:

En primer lugar, se destaca el importante alcance de los programas culturales y artísticos: el Programa Artes para la Paz ha beneficiado a más de 18.860 niños y adolescentes con una inversión proyectada superior a \$9.100 millones, seguida de iniciativas como Sonidos de Esperanza (556 beneficiarios) y el Plan Nacional de Música para la Convivencia, todo esto refuerza la transmisión intergeneracional de saberes vinculados al café.

Asimismo, se han fortalecido espacios de expresión como teatro, circo y artes audiovisuales, así como encuentros culturales con comunidades Embera Chamí y programas de liderazgo, movilizando una inversión de \$8.372 millones en apropiación local, complementada por más de \$16.415 millones en

apoyo nacional a través de convocatorias, becas, estímulos y asistencia técnica.

La creación de modelos de asociatividad del libro, bibliotecas itinerantes y redes de narración garantizan el acceso a la cultura y fortalecen la identidad regional. Esta inversión masiva, que supera los \$233 millones en tecnología para 41 municipios y más de \$605 millones en bibliotecas públicas, representa un compromiso tangible con la cultura cafetera.

Los indicadores del plan de manejo no solo evidencian cobertura cuantitativa —millones invertidos, decenas de miles de participantes, múltiples proyectos—, sino una integración profunda de la cultura cafetera en la vida del territorio. Esto asegura la permanencia de la tradición, refuerza el sentido de pertenencia y consolida la cultura cafetera como el eje que sostiene el Valor Universal Excepcional del PCCC.



VALOR III

Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad

El tercer Valor Universal Excepcional del Paisaje Cultural Cafetero, el capital social estratégico, se refleja a través de los indicadores del plan de manejo. Este capital se sustenta en la amplia participación, cohesión institucional y liderazgo comunitario presentes en todas las acciones desarrolladas.

En primer lugar, más de 600 personas participaron en actividades orientadas al liderazgo y la apropiación social, entre caficultores, mujeres, jóvenes y familias rurales. Esta movilización demuestra una ciudadanía activa, consolidando redes de confianza y colaboración esenciales para la gestión colectiva del territorio.

El fortalecimiento de las 28 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras en Caldas y las 14 organizaciones en Quindío, junto a la inclusión de mujeres en la institucionalidad cafetera en Risaralda, constituyen ejemplos concretos de cómo se ha tejido un capital social colectivo con enfoque de género, promoviendo equidad y empoderamiento comunitario.

El acompañamiento a jóvenes a través de ASOJOCA en Génova, las Asociaciones de Futuros Agricultores, el proyecto Escuela y Café en 144 sedes (con 8.669 estudiantes), y la integración de cerca de 100 jóvenes

en la cadena de valor del café, consolidan un capital social intergeneracional que asegura el relevo y la continuidad de la cultura cafetera.

Además, la implementación de programas como Café con Bienestar (destinado a 820 familias) y Salud Visual (beneficiando a 261 caficultores), junto al ingreso de 60 caficultores al programa BEPS, refuerzan los fundamentos sociales de este capital, cuidando el bienestar comunitario y articulando salud y protección social.

Los recursos transferidos por el Ministerio de las Culturas (\$3.286 millones para 103 agentes culturales) y los casi 48 mil millones gestionados por la Federación Nacional de Cafeteros en alianza con diversos sectores, respaldan financieramente el tejido asociativo y la institucionalidad del PCC.

Estas acciones evidencian un capital social estratégico sólido, caracterizado por la participación, liderazgo, inclusión y cooperación en redes de confianza. Este capital social es precisamente lo que permite que la cultura cafetera no sea solo una tradición, sino una infraestructura social viva y sostenible, capaz de sostener el patrimonio cultural a través de generaciones, conforme a los principios que definen este tercer valor excepcional.

VALOR IV

Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del Paisaje

El desempeño de los indicadores del Plan de Manejo relacionados con el cuarto Valor Único Excepcional del PCCC —la relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje— evidencia una consolidación real hacia un modelo de desarrollo rural que honra el legado cafetero a través de enfoques tecnológicos alineados con las necesidades históricas del territorio.

La implementación de un modelo de consultorio técnico representa un avance significativo en la gobernanza del territorio, ya que permite articular saberes tradicionales con asistencia técnica especializada para que las intervenciones en el PCCC sean cultural, ambiental y técnicamente coherentes.

Paralelamente, se ejecutaron al menos siete proyectos ambientales destacados que combinan innovación y tradición. La Alianza Nestlé-FNC promovió la reforestación con más de 170.000 árboles en cuatro municipios, fortaleciendo tanto los bosques como los sistemas productivos del café.

Corpocaldas implementó proyectos de tecnologías sostenibles, filtros verdes y acotamiento de rondas hídricas, mientras que la iniciativa Mujeres

Cafeteras Sembrando Sostenibilidad movilizó la siembra y mantenimiento de 66.000 árboles nativos por parte de 52 mujeres. Además, se formaron más de 70 productores en prácticas de agricultura de conservación en seis municipios. Estos esfuerzos han protegido y restaurado más de 3.200 hectáreas de bosques y cuencas hídricas, incluyendo cerca de 200 ha de bosques degradados.

El patrimonio natural

se amplía con la gestión de nuevas figuras protegidas: una reserva SINAP de 334 ha en la Cuchilla de Corozal, 86 ha de nuevas Reservas de la Sociedad Civil, y el crecimiento de la Cuchilla del San Juan en 29.652 ha.

A nivel financiero, el Programa de Sostenibilidad Ambiental del PCCC movilizó más de 18.000 millones de pesos, mientras que más de 55.000 personas se involucraron en estrategias de sensibilización y educación ambiental. También se generó conocimiento

académico a través de 12 investigaciones sobre uso sostenible de recursos naturales.

La adopción de mecanismos de gestión del riesgo agropecuario, la implementación de los Planes Integrales y Departamentales de Gestión del Cambio Climático, y la consolidación de protocolos participativos para mitigación y prevención (como incendios forestales), reflejan una integración efectiva de la tecnología en la gestión rural y ambiental del paisaje.

Finalmente, los instrumentos de planificación — desde 14 planes municipales con enfoque climático hasta 7 revisiones de POT y estrategias regionales como el PIGCC/PDGCC y la EAE formulada por el Fondo para la Vida y la Biodiversidad— aseguran una base estructural para una intervención territorial inteligente, que combina innovación técnica con protagonismo comunitario.

En resumen, el Séptimo Informe de la Comisión Técnica Intersectorial del PCCC reconoce avances significativos en la aplicación de los valores excepcionales del territorio. Sin embargo, destaca que la sostenibilidad del PCCC no se logra de manera aislada, sino a través de un compromiso conjunto y articulado.

Por ello, reiteramos el llamado a todas las entidades involucradas —Ministerios, gobernaciones, corporaciones autónomas, universidades, gremios, comunidades caficultoras, y organizaciones privadas— a estrechar sus lazos de cooperación. Solo a través de la coordinación intersectorial, el intercambio de recursos técnicos, financieros y humanos, y el alineamiento de políticas públicas y proyectos, será posible garantizar la conservación del paisaje, el bienestar de sus comunidades y su permanencia como Patrimonio Mundial.

