

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

I. Relatoría de la Jornada de Reflexión sobre el Paisaje Cultural Cafetero (PCC)

Junio 24 de 2025.

Encuentro virtual vía Zoom



La jornada de trabajo tuvo como objetivo principal construir de manera participativa una matriz DOFA y propuestas estratégicas relacionadas con la actualización del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), enfocándose específicamente en el **Valor Número 4 "Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto"**¹, integrando aportes de actores del sector ambiental y productivo, teniendo en cuenta los acuerdos de la reunión del 23 de abril de 2025 por parte de los delegados de la Comisión Técnica Intersectorial² para el proceso de actualización del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC).

Este espacio buscó reunir a representantes de entidades, organizaciones y actores del sector ambiental y productivo del territorio con el fin de identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan este valor, clave para la preservación del PCCC como Patrimonio Mundial.

Como insumos básicos para la reflexión, se recomendó la revisión de la Cartilla Número 13 del Paisaje Cultural Cafetero, dedicada a temas ambientales, y el programa para la sostenibilidad ambiental del Paisaje Cultural Cafetero, desarrollado hace 10 años.

El Plan de Manejo del PCC fue formulado en 2009 y tuvo una actualización en 2016-2017.

Se tomaron como referencia los atributos asociados al valor 4:

- 
- 6. Patrimonio natural
 - 7. Disponibilidad hídrica (cuencas abastecedoras)
 - 14. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café.

¹ *El cultivo de café se ha desarrollado como una actividad de pequeños traductores que, durante 150 años, han involucrado las labores del cultivo con el fin de enfrentar y superar los retos del entorno, como el incremento en los costos, las plagas y enfermedades de cultivo, y la conservación del medio ambiente. Gracias al equilibrio logrado entre tradiciones y tecnología, se ha mantenido la competitividad y la calidad del producto en el contexto de un paisaje Cafetero vivo, dinámico y cambiante que conserva su esencia en el tiempo.*

² *La Ley 1913 de 2018 crea la Comisión Intersectorial como instancia que coordine y promueva programas y actividades que se desarrollen en las zonas del Paisaje Cultural Colombiano (PCCC) y se fortalezcan las estrategias y criterios que la Unesco definió para inscribirlo en la Lista de Patrimonio Mundial”.*

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

Comité Coordinador:

Este encuentro estuvo liderado y coordinado por la Universidad Tecnológica de Pereira - desde el programa de Turismo Sostenible, y el Sistema Universitario del Eje Cafetero Sueje - Área de Desarrollo Regional e Integración Académica.

Oscar Arango Gaviria: Coordinador de Proyectos de Desarrollo Regional Sueje y Docente Titular de la UTP. Moderador y coordinador general de la sesión.

Giovanni Cano: Administrador Ambiental y consultor, encargado de presentar el encuadre metodológico de la matriz DOFA y de moderar una de las mesas de trabajo.

Manuel Tiberio Flores Calderón: Administrador Ambiental con maestría y doctorado, Director del programa de Administración de Turismo Sostenible, co-coordinador de la sesión plenaria y moderador de una de las mesas de trabajo.

Carolina Saldarriaga Ramírez: Administradora Ambiental con maestría y doctorado, docente de la Universidad Santo Tomás y de la UTP. Responsable de la parte metodológica y operativa del taller y moderadora de una de las mesas de trabajo.

Yesica Tabares Ramírez: Administradora Ambiental, profesional vinculada a la UTP y Sueje. Coordinadora operativa del taller.

Carlos Mario Herrera: Administrador Ambiental, profesional vinculado a la UTP y Sueje. Coordinador operativo del taller.

Metodología del Taller: Matriz DOFA

Se explicó la metodología DOFA (también conocida como FODA o SWOT): una herramienta utilizada para diagnosticar e identificar elementos internos y externos que afectan positiva o negativamente una iniciativa. En este caso, se aplicó al Valor Número 4 del PCC.

La matriz DOFA se enfoca en dos grandes factores:

- **Factores Internos (Controlables):**
 - **Fortalezas:** Atributos internos positivos (capacidades, recursos, prácticas exitosas) que generan ventajas competitivas.
 - **Debilidades:** Atributos internos negativos (carencias, limitaciones, procesos inefficientes) que restan capacidades.
- **Factores Externos (No Controlables):**
 - **Oportunidades:** Aspectos externos positivos (tendencias, programas ajenos, tecnologías) que pueden ser aprovechados.
 - **Amenazas:** Aspectos externos negativos (riesgos climáticos, pérdida de saberes, mercados cambiantes) que pueden causar daño.

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia "Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje"

El taller se desarrolló en grupos que rotaron por las diferentes áreas de la matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Amenazas y Fortalezas). Se adaptó un formato de Drive para la construcción colaborativa de la matriz.

Reflexiones:

La participación de más de 55 personas y numerosas entidades demostró el interés en la construcción colectiva para actualizar el Plan de Manejo. Se destacó la eficiencia del trabajo colaborativo en la matriz y la baja redundancia en los aportes de los diferentes grupos. El material recolectado en esta primera parte, es un insumo fundamental para las autoridades encargadas de ajustar y decidir sobre el nuevo Plan de Manejo.

Desde el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se resaltó la importancia de un diagnóstico situacional en términos ambientales. Este Ministerio tiene proyectado realizar una evaluación ambiental estratégica para recoger el impacto de los planes, programas y proyectos en el PCC. Se observó un deterioro ambiental en el PCC debido a factores como el uso directo del suelo, nuevas prácticas productivas, monocultivos, y la contaminación hídrica por el uso de agroquímicos. Se enfatizó la necesidad de abordar el ciclo del agua como un horizonte clave para el gobierno.

El diagnóstico DOFA identificó los siguientes elementos clave:

Fortalezas

- **Capacidades Técnicas y de Investigación:** Existencia de programas de formación ambiental, centros y grupos de investigación en patrimonio, ambiente, sociedad y cultura cafetera. Presencia de laboratorios, grupos de investigación y vigías centrados en el rescate y salvaguarda del patrimonio arqueológico.
- **Prácticas Agroecológicas y Tecnologías Sostenibles:** Uso de tecnologías de beneficio de café eficientes en consumo de agua. Prácticas agroecológicas del campesinado (guamos, cultivos de pancoger, uso de abejas, barreras vivas) que fortalecen la soberanía alimentaria y la conservación del suelo y biodiversidad. Experiencia acumulada en tecnologías apropiadas que se integran con el entorno y las tradiciones.
- **Recursos Naturales y Patrimonio:** Presencia de ecosistemas estratégicos, áreas en conservación articuladas al SINAP y red de reservas de la sociedad civil. Conservación del patrimonio arquitectónico (bahareque) con adaptación tecnológica.

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

- **Marco Institucional y Programas Existentes:** Programa de Sostenibilidad Ambiental del PCCC validado por las 4 CAR del PCCC y participación en nodos de negocios verdes. Asistencia técnica a pequeños caficultores con enfoque sostenible.
- **Reconocimiento del Territorio:** Existencia de Rutas Cafeteras que permiten el reconocimiento de los valores del PCCC y la participación comunitaria.

Oportunidades

- **Marco Legal y Político:** Aplicación de leyes recientes como la Ley 2323 (patrimonio) y Ley 2169 (cambio climático).
- **Incentivos y Mercados:** Incentivos ambientales como pagos por servicios ecosistémicos y créditos verdes. Expansión de cafés especiales, orgánicos y con certificaciones. Potencial de mercados de carbono para financiar la conservación. Línea de negocios verdes y política de biocomercio.
- **Tecnología e Información:** Disponibilidad de inteligencia artificial, software libre y datos abiertos para análisis geográfico. Posibilidad de consolidar una red de información y banco de proyectos regionales.
- **Planes de Adaptación al Cambio Climático:** Planes de adaptación al cambio climático Nacional y regionales con escenarios proyectados para la transición de ecosistemas cafeteros.
- **Turismo Sostenible:** Turismo sostenible como fuente complementaria de ingresos.
- **Cooperación Internacional:** Cooperación internacional activa (financiamiento, transferencia de tecnologías).

Debilidades

- **Gobernanza y Coordinación:** Ausencia de una estrategia intersectorial de gestión integrada del paisaje. Falta de coordinación o roles no definidos para la institucionalidad del PCCC. Debilidad en la participación de actores locales en procesos de decisión. No integración efectiva del PCCC en planes de ordenamiento y desarrollo. Ausencia de un sistema de gestión interinstitucional eficaz.
- **Información y Monitoreo:** Escasez de datos e indicadores de amenaza, vulnerabilidad y riesgo espacialmente explícitos para los atributos del PCCC. Dispersión de fuentes de datos geográficos e inexistencia de una infraestructura propia para la evaluación de cambios en el paisaje.

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

- **Acceso a Recursos y Rentabilidad:** Bajo acceso a créditos y baja rentabilidad de los sistemas sostenibles. Dificultad de acceso a tecnologías sostenibles por su alto costo de adquisición o de mantenimiento.
- **Socio-culturales:** Falta de relevo generacional y pérdida de saberes tradicionales. Bajo nivel de apropiación comunitaria del valor patrimonial del paisaje. Migración rural y desplazamiento de comunidades campesinas.
- **Infraestructura y Servicios:** Deficiencias en infraestructura vial, digital y de servicios de salud para comunidades rurales.
- **Regulación y Protección:** Territorio desprotegido legal y normativamente ante fenómenos de mercados de suelo como la subdivisión predial y efectos como la gentrificación.

Amenazas

- **Cambio Climático:** Cambio climático y variabilidad climática: afectación a cultivos, escasez hídrica, desastres de origen climático. Pérdida de biodiversidad y servicios ecosistémicos por transición de ecosistemas como efecto del cambio climático.
- **Presiones del Mercado:** Presiones del mercado: baja rentabilidad del café sostenible, volatilidad de precios.
- **Impacto Urbano y Territorial:** Expansión urbana y de modelos de vivienda turística sin control ni armonía paisajística. Incoherencia entre instrumentos de ordenamiento territorial y patrimonio.
- **Pérdida de Patrimonio Cultural:** Desplazamiento de saberes tradicionales derivados de migraciones por causas ambientales. Riesgo de pérdida de identidad del paisaje cultural ante el crecimiento urbanístico no planificado.
- **Turismo no Planificado:** Desarrollo turístico sin planificación ambiental - Cultural y Natural.

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”



| Categoría | Descripción |
|-------------------|--|
| FORTALEZAS | <p>Uso de tecnologías de beneficio de café eficientes en consumo de agua.</p> <p>Variedades tradicionales adaptadas al ecosistema, con esquemas como el sombrío.</p> <p>Prácticas agroecológicas del campesinado (guamos, cultivos de pancoger, uso de abejas, barreras vivas) que fortalecen soberanía alimentaria y conservación del suelo y biodiversidad.</p> <p>Aprovechamiento de subproductos del café y secado tradicional que preserva la calidad del grano.</p> <p>Recolección manual selectiva, que reduce el impacto ambiental y promueve la transmisión de conocimientos.</p> <p>Experiencia acumulada en tecnologías apropiadas que se integran con el entorno y las tradiciones.</p> <p>Asociatividad en torno a la producción de cafés especiales con altos estándares de calidad y sostenibilidad.</p> <p>Conservación del patrimonio arquitectónico (bahareque) con adaptación tecnológica.</p> <p>Integración del concepto de patrimonio natural y cultural</p> <p>Diversidad de flora y fauna por la policultura y la topografía.</p> <p>Presencia de ecosistemas estratégicos, áreas en conservación articuladas al SINAP y red de reservas de la sociedad civil.</p> <p>Programas de formación ambiental, centros y grupos de investigación en patrimonio, ambiente, sociedad, y cultura cafetera.</p> <p>Existencia de Rutas Cafeteras que permiten el reconocimiento de los valores del PCCC y la participación comunitaria.</p> |

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”



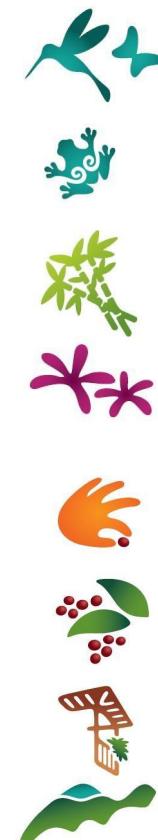
| | |
|----------------------|---|
| OPORTUNIDADES | <p>Existencia de laboratorios, grupos de investigación, vigías, centrados en el rescate y salvaguarda del patrimonio arqueológico.</p> <p>Institucionalidad cafetera consolidada (FNC, Cenicafé, Comités).</p> <p>Programa de Sostenibilidad Ambiental del PCCC validado por las 4 CAR del PCCC y participación en nodos de negocios verdes.</p> <p>Presencia de instrumentos de planificación (POT, PBOT, EOT) que incluyen el PCCC como determinante ambiental.</p> <p>Visibilidad internacional del café colombiano y mercados especializados.</p> <p>Asistencia técnica a pequeños caficultores con enfoque sostenible.</p> <p>Capacidades instaladas para análisis espaciales y datos abiertos sobre el PCCC.</p> <p>Comité Ambiental del PCCC en Quindío.</p> |
| | <p>Aplicación de leyes recientes: Ley 2323 (patrimonio) y Ley 2169 (cambio climático).</p> |
| | <p>Incentivos ambientales como pagos por servicios ecosistémicos y créditos verdes.</p> |
| | <p>Integración del PCCC en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.</p> |
| | <p>Articulación del Programa de Sostenibilidad Ambiental con entidades públicas y privadas.</p> |
| | <p>Planes de adaptación al cambio climático Nacional, regionales con escenarios proyectados para la transición de ecosistemas cafeteros.</p> |
| | |
| | |

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”



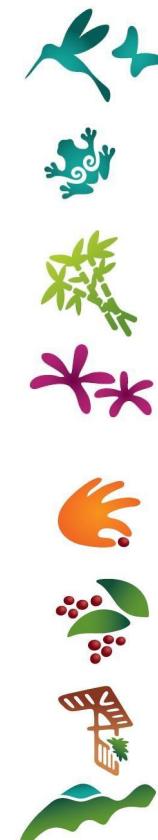
| | |
|--|---|
| | <p>Norma Europea de Deforestación como marco para acceso a mercados.</p> <p>Expansión de cafés especiales, orgánicos y con certificaciones.</p> <p>Mercado nacional para segmentos especializados y sostenibles a base de café.</p> <p>Turismo sostenible como fuente complementaria de ingresos.</p> <p>Línea de negocios verdes y política de biocomercio.</p> <p>Potencial de mercados de carbono para financiar conservación.</p> <p>Posibilidad de consolidar una red de información y banco de proyectos regionales.</p> <p>Cooperación internacional activa (financiamiento, transferencia de tecnologías).</p> <p>Oferta educativa en turismo, agroecología, gestión del paisaje y tecnologías sostenibles para la caficultura.</p> |
| | <p>Disponibilidad de inteligencia artificial, software libre y datos abiertos para análisis geográfico.</p> <p>Participación de asociaciones comunitarias (como acueductos rurales) en procesos de conservación.</p> <p>Falta de coordinación o roles no definidos para la institucionalidad del PCCC.</p> <p>Débil articulación entre políticas de innovación y pertinencia cultural.</p> <p>Ausencia de una estrategia intersectorial de gestión integrada del paisaje.</p> <p>Dispersión de fuentes de datos geográficos e inexistencia de una infraestructura propia para la evaluación de cambios en el paisaje.</p> |

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”



| | |
|--------------------|--|
| DEBILIDADES | Escasez de datos e indicadores de amenaza, vulnerabilidad y riesgo espacialmente explícitos para los atributos del PCCC. |
| | Falta de visibilidad y sistematización de estudios sobre el PCCC. |
| | Dificultad para el acceso a datos resultado de investigaciones oficiales. |
| | Falta de relevo generacional y pérdida de saberes tradicionales. |
| | Bajo nivel de apropiación comunitaria del valor patrimonial del paisaje. |
| | Dificultad de acceso a tecnologías sostenibles por su alto costo de adquisición o de mantenimiento. |
| | Bajo acceso a créditos y baja rentabilidad de los sistemas sostenibles. |
| | Baja disponibilidad de mano de obra para los procesos de cosecha. |
| | Territorio desprotegido legal y normativamente ante fenómenos de mercados de suelo como la subdivisión predial y efectos como la gentrificación. |
| | Degrado de fuentes hídricas por “aguasmieles”, agroquímicos y monocultivos intensivos con uso de pesticidas. |
| | Deficiente disposición de residuos de la producción cafetera. |
| | Deficiencias en infraestructura vial, digital y de servicios de salud para comunidades rurales. |
| | No integración efectiva del PCCC en planes de ordenamiento y desarrollo. |
| AMENAZAS | Cambio climático y variabilidad climática: afectación a cultivos, escasez hídrica, desastres de origen climático. |
| | Pérdida de biodiversidad y servicios ecosistémicos por transición de ecosistemas como efecto del cambio climático. |

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”



- Vulnerabilidad del sistema hídrico frente a la presión productiva y urbana.
- Pérdida de aptitud climática para el cultivo de café.
- Desplazamiento de saberes tradicionales derivados de migraciones por causas ambientales.
- Expansión urbana y de modelos de vivienda turística sin control ni armonía paisajística.
- Introducción de monocultivos intensivos y tecnologías inadecuadas.
- Cambios en el uso del suelo no articulados con el PCCC.
- Desarrollo turístico sin planificación ambiental -Cultural y Natural.
- Títulos mineros en áreas de importancia ecosistémica.
- Presiones del mercado: baja rentabilidad del café sostenible, volatilidad de precios.
- Migración rural y desplazamiento de comunidades campesinas.
- Riesgo de pérdida de identidad del paisaje cultural ante nuevos modelos productivos.
- Ausencia de un sistema de gestión interinstitucional eficaz.
- Incoherencia entre instrumentos de ordenamiento territorial y patrimonio.
- Debilidad en la participación de actores locales en procesos de decisión.

II. Formulación Estrategias a partir del cruce de variables DOFA:

Se acordó un proceso participativo para la formulación de estrategias a partir de los cruces de variables de la matriz DOFA. Para ello, se envió un formulario a los participantes con preguntas específicas para cada tipo de estrategia, solicitando la selección de una fortaleza/oportunidad/debilidad/amenaza y la propuesta de una estrategia.



Generación de estrategias a partir de la DOFA - Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC)

Este instrumento busca generar un conjunto de estrategias concretas que aprovechen al máximo las fortalezas y oportunidades, mientras se minimizan las debilidades y se neutralizan las amenazas que afectan este valor, clave para la preservación del PCCC como Patrimonio Mundial.

Atributos relacionados:

1. Patrimonio natural.
2. Disponibilidad hídrica
3. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café.

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

A continuación, se detallan las preguntas y ejemplos proporcionados:

Estrategias FO - Ofensivas: ¿Cómo aprovechar las Oportunidades a través de nuestras Fortalezas?

- **Pregunta:** A partir del listado de fortalezas y oportunidades, selecciona una fortaleza que permita aprovechar una oportunidad y plantea una estrategia para lograrlo.
- **Ejemplo:**
 - **Fortaleza:** Prácticas agroecológicas del campesinado (guamos, cultivos de pancoger, uso de abejas, barreras vivas) que fortalecen soberanía alimentaria y conservación del suelo y biodiversidad (1, 5, 6, 16).
 - **Oportunidad:** Incentivos ambientales como pagos por servicios ecosistémicos y créditos verdes (5, 6).
 - **Estrategia:** Incluir fincas con prácticas agroecológicas que fortalezcan soberanía alimentaria y conservación del suelo y biodiversidad en los esquemas de pago por servicios ecosistémicos y beneficio de créditos de verdes.

Estrategias DO - Superación: ¿Cómo aprovechar las oportunidades para minimizar las debilidades?

- **Pregunta:** A partir del listado de oportunidades y debilidades, selecciona una oportunidad que permita minimizar una debilidad y plantea una estrategia para lograrlo.
- **Ejemplo:**
 - **Oportunidad:** Integración del PCCC en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026
 - **Debilidad:** Degradación de fuentes hídricas por “aguasmieles”, agroquímicos y monocultivos intensivos con uso de pesticidas
 - **Estrategia:** Formular proyectos para reducir la contaminación de fuentes hídricas en el proceso productivo del café, con fundamento y gestión de recursos provenientes de las estrategias sobre ordenamiento territorial alrededor del agua del PND.

Estrategias FA - Defensivas: ¿Cómo prevenir Amenazas a través de nuestras Fortalezas?

- **Pregunta:** A partir del listado de fortalezas y amenazas, selecciona una fortaleza que permita prevenir una amenaza y plantea una estrategia para lograrlo.

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

● **Ejemplo:**

- **Fortaleza:** Presencia de instrumentos de planificación (POT, PBOT, EOT) que incluyen el PCCC como determinante ambiental
- **Amenaza:** Expansión urbana y de modelos de vivienda turística sin control ni armonía paisajística
- **Estrategia:** Establecer e implementar restricciones en el componente general, urbano y rural de los instrumentos de ordenamiento territorial para el control de la expansión urbana en las zonas principal y de amortiguación del PCCC y los efectos de los modelos de vivienda turística en el mercado del suelo.

Estrategias DA - de Supervivencia: ¿Cómo gestionar una debilidad para minimizar los efectos de una amenaza?

- **Pregunta:** A partir del listado de amenazas y debilidades, selecciona una amenaza que pueda minimizarse a través de la transformación de una debilidad y plantea una estrategia para lograrlo.

● **Ejemplo:**

- **Debilidad:** Escasez de datos e indicadores de amenaza, vulnerabilidad y riesgo espacialmente explícitos para los atributos del PCCC
- **Amenaza:** Pérdida de aptitud climática para el cultivo de café.
- **Estrategia:** Construir un sistema integral de información para la gestión de datos e indicadores de amenaza, vulnerabilidad y riesgo para los atributos del PCCC que permita la generación de escenarios y alertas tempranas.

III. Estrategias Propuestas (Resultados del Proceso)

Se recibieron 18 respuestas.

Caracterización de los encuestados:

- Departamentos y municipios:
 - Caldas: Manizales
 - Quindío: Armenia
 - Risaralda: Pereira
 - Valle del Cauca: Alcalá y Cali
 - Bogotá.
- Entidades u organizaciones:
 - Dirección de Patrimonio y Memoria del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia
 - Minambiente (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible)
 - Ministerio de Minas y Energía - Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales
 - Parques Nacionales Naturales de Colombia
 - Secretaría de Planeación - Alcaldía de Pereira
 - Secretaría de Planeación y Ambiente - Gobernación de Risaralda
 - Secretaría de Gestión del Riesgo de Desastres -Comité Deptal GR Valle del Cauca
 - Secretaría de Turismo - Gobernación del Valle del Cauca
 - Gestión de Museos, Área de Patrimonio Cultural, Secretaría Departamental de Cultura - Gobernación del Valle del Cauca
 - CARDER
 - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 - Universidad Tecnológica de Pereira
 - Sistema Universitario del Eje Cafetero SUEJE
 - RAP Eje Cafetero
 - Comité PCCC de Alcalá - Valle del Cauca
 - Empresa Promotora de Evento y Turismo SAS de Manizales

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

Las estrategias se agrupan según las combinaciones de la matriz DOFA, basándose en las respuestas recibidas a las preguntas planteadas.

Estrategias por Temática

FO (Ofensivas)

Estrategias de Sostenibilidad y Producción Limpia en la Caficultura

- **Promover la producción limpia en la caficultura** mediante acciones afirmativas para los campesinos, facilitando el acceso a herramientas físicas y tecnológicas, y transfiriendo conocimiento para mejorar los procesos de producción y reconversión.
- **Impulsar la producción de cafés especiales y otros productos agroecológicos**, aprovechando los incentivos ambientales para acceder a mercados nacionales e internacionales que valoren la sostenibilidad y el origen del producto.
- **Fortalecer el desarrollo de variedades de café con esquemas de sombrío** para cumplir con la Norma Europea de Deforestación, asegurando así el acceso a mercados internacionales.
- **Reconocer, respetar y valorar los conocimientos ancestrales** de las comunidades campesinas en el manejo de la tierra y los recursos naturales, con el fin de fortalecer programas sostenibles basados en prácticas agroecológicas.
- **Incluir fincas con prácticas agroecológicas** en los incentivos ambientales (como Pagos por Servicios Ecosistémicos - PSE y créditos verdes) para fortalecer la soberanía alimentaria y la conservación del suelo y la biodiversidad.

Estrategias de Gestión Ambiental y Cambio Climático

- **Conservar, Recuperar y Rehabilitar Zonas Degradadas** en el Paisaje Cultural Cafetero (PCCC).
- **Implementar programas de formación ambiental** para la aplicación de la Ley 2169 de 2021, estableciendo metas y medidas en carbono neutralidad y resiliencia climática.
- **Generar un proceso de articulación interinstitucional** para ampliar los incentivos ambientales a más productores de café, creando una mesa permanente para gestionar recursos del PSA y créditos verdes, y formular proyectos conjuntos que integren biodiversidad y cambio climático.
- **Diseñar y estructurar un programa de sostenibilidad ambiental para el PCCC**, con respaldo de las autoridades ambientales de los cuatro departamentos, que

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

sirva como plataforma técnica para gestionar incentivos ambientales, como pagos por servicios ecosistémicos y créditos verdes.

- **Reconocer los atributos ambientales del PCCC** como un valor natural, y a partir de sus servicios ecosistémicos, ordenar el territorio alrededor del ciclo del agua para garantizar su sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.
- **Articular esfuerzos para la conservación** a partir de las experiencias de los acueductos comunitarios en la región, garantizando la preservación de áreas de ecosistemas estratégicos en el PCCC.
- **Utilizar la experiencia en tecnologías apropiadas, capacidades de análisis espacial y la inteligencia artificial** para implementar los Planes de Adaptación al Cambio Climático, buscando cooperación internacional y articulación con el Programa de Sostenibilidad Ambiental.

Estrategias de Turismo Sostenible y Agroturismo

- **Consolidar una cadena comunitaria de turismo y agroturismo sostenible** con orientación y apoyo institucional.
- **Apoyar iniciativas de ecoturismo rural** basadas en la diversidad natural y cultural de los Corregimientos y Comunas, incluyendo el diseño de rutas turísticas.
- **Identificar, impulsar y fortalecer emprendimientos veredales y barriales**, brindando apoyo técnico y financiero para empresas y emprendimientos relacionados con el ecoturismo en los Corregimientos y Comunas.
- **Establecer incentivos y subsidios específicos** para proyectos de ecoturismo comunitario que cumplan con criterios de sostenibilidad.
- **Aprovechar la presencia de ecosistemas estratégicos y áreas de conservación** del SINAP y las RNSC para promover el desarrollo de un turismo de naturaleza sostenible que genere fuentes complementarias de ingresos para las comunidades.
- **Organizar el turismo sostenible en el PCCC** a partir de estudios de carga turística y festividades culturales, equilibrando la distribución de visitantes entre municipios con baja afluencia y aquellos con sobrecarga.
- **Fortalecer los establecimientos que ofrecen café** en técnicas de preparación, promoviendo la venta y el consumo del café de la zona.
- **Fortalecer la oferta culinaria de la zona**, integrando elementos propios del paisaje y la tradición, como la guatila.
- **Trabajar el turismo (promoción y fortalecimiento) como un proyecto regional**.
- **Trabajar la señalética del paisaje como un proyecto regional conjunto**.
- **Utilizar laboratorios y entidades investigativas asociadas al patrimonio arqueológico** para generar conocimiento sobre yacimientos y promover la

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

apropiación social, empleando la Inteligencia Artificial para diseñar estrategias de turismo que, a través de la interacción respetuosa con el patrimonio, relacionen la práctica cafetera contemporánea con las prácticas prehispánicas y la preservación ambiental.

Estrategias de Fortalecimiento Institucional y Comunitario

- **Fortalecer y desarrollar capacidades en los actores territoriales aprovechando la oferta en sus veredas, lo que incluye:**
 - Apoyar y fortalecer el trabajo de los Ediles de las Juntas Administradoras Locales de los Municipios.
 - Apoyar y fortalecer el trabajo de las Juntas de Acción Comunal (JAC) y sus Comisiones Empresariales.
 - Apoyar y fortalecer las Organizaciones Sociales de Base (OSB) como asociaciones y comités.
 - Promover el liderazgo comunitario, identificando y capacitando líderes locales como promotores del ecoturismo.
 - Implementar mecanismos, desde las Alcaldías, para la participación inclusiva de jóvenes y líderes de los Corregimientos y Comunas en la toma de decisiones.
- **Fortalecer las normatividades** mediante la incorporación del PCCC en los instrumentos de planificación como Planes de Ordenamiento Territorial (POT, OT, PBOT) y el Desarrollo Local Sostenible, afianzando la aplicación de leyes recientes como la Ley 2323 (Patrimonio).
- **Verificar la existencia y funcionamiento de los Comités Territoriales**, reconociendo la baja participación y conocimiento de su existencia.

Estrategias de Desarrollo Económico y Comercialización

- **Promover el desarrollo económico y la transformación productiva hacia la sostenibilidad** bajo modelos de bioeconomía en el Paisaje Cultural Cafetero.
- **Consolidar una cadena productiva de valor para el PCCC** a partir de la visibilidad internacional del café colombiano y de los mercados especializados, impulsando la expansión de cafés especiales, orgánicos y con certificaciones en la región.
- **Realizar planes de negocio y evaluar la viabilidad financiera** de los diferentes subproductos que se pueden obtener del café.

- **Habilitar canales de comunicación entre productores y el mercado internacional** para establecer escenarios de comercialización que generen incentivos económicos.

Estrategias de Innovación, Tecnología e Investigación

- **Fortalecer la relación entre tradición y ciencia, tecnología e innovación** para garantizar la sostenibilidad y calidad en los procesos productivos.
- **Utilizar laboratorios y entidades investigativas asociadas al patrimonio arqueológico** para generar conocimiento sobre yacimientos y promover la apropiación social de los hallazgos. Esto incluye el uso de la Inteligencia Artificial para diseñar estrategias de turismo que, a través de la interacción respetuosa con el patrimonio, relacionen la práctica cafetera contemporánea con las prácticas prehispánicas y la preservación ambiental.
- **Aprovechar las tecnologías de la información y la Inteligencia Artificial** para alfabetizar a los pequeños caficultores en el uso de estas herramientas, mejorando sus prácticas sin perder sus tradiciones. Los grupos de investigación y académicos deben contribuir a generar espacios de formación para el uso de estas tecnologías, promoviendo el conocimiento del territorio, sus cualidades ecosistémicas y sus vulnerabilidades, incentivando la sostenibilidad de las tradiciones caficultoras.

Estrategias de Patrimonio y Gobernanza Territorial

- **Formalizar un plan de acción** que identifique necesidades y oriente los esfuerzos en generación, análisis y publicación de datos espaciales para el diagnóstico, la toma de decisiones y el monitoreo de estado y desempeño territorial.
- **Implementar una rebaja en el impuesto predial** para los propietarios que mantengan y conserven en buen estado inmuebles construidos con técnicas tradicionales de la región. Esta medida busca reconocer el valor patrimonial de estas edificaciones y promover su conservación como parte integral del paisaje, la identidad local y el turismo cultural sostenible.
- **Explorar y abordar las debilidades existentes** en el territorio antes de centrarse únicamente en los aspectos positivos, para asegurar un avance integral y efectivo.

DO (Superación)

Estrategias de Gobernanza y Participación Comunitaria

- **Integrar a las comunidades** en el conocimiento de las dificultades y procesos, reconociendo que la perspectiva jurídica y científica no lo es todo, y fomentar el **Poder Popular**.
- **Fortalecer la gobernanza** para impulsar la apropiación ambiental, la participación de las comunidades en la toma de decisiones y el ordenamiento de los territorios.
- **Tener la acreditación de la formalización de la existencia y funcionamiento de los Comités del PCCC locales** a través de la última acta de su sesión, para verificar su existencia.

Estrategias de Desarrollo Económico y Negocios Verdes

- **Formular proyectos que potencien negocios verdes y la bioeconomía**, facilitando el acceso a créditos y elevando la rentabilidad de los sistemas sostenibles.
- **Fortalecer los nodos de negocios verdes y bioeconomía** con programas y proyectos que integren la acción articulada de entidades competentes en sostenibilidad ambiental, apoyo al emprendimiento y acceso a mercados (como Corporaciones Autónomas Regionales, Cámaras de Comercio regionales, entidades territoriales, SENA y Comités de Cafeteros).
- **Apojar a productores, emprendimientos y nuevos negocios de cafés especiales** a través del apalancamiento de recursos, asistencia técnica y apertura de mercados.
- **Promover la expansión gradual e incluyente de cafés especiales y certificados**, adaptada al contexto local, con apoyo técnico y financiero para pequeños productores y políticas públicas que fomenten una caficultura sostenible, equitativa y territorialmente arraigada.

Estrategias de Planeación Territorial y Gestión de Recursos

- **Establecer lineamientos y gestionar recursos** desde el orden nacional y territorial para que el PCCC sea la base del ordenamiento territorial y ambiental de la región.
- **Promover la formulación de proyectos estratégicos** que permitan la consecución de recursos.
- **Aprovechar la cooperación internacional** (financiamiento y transferencia de tecnología) para fortalecer la integración efectiva del PCCC en los planes de ordenamiento territorial y planes de desarrollo municipales y departamentales.

- **Priorizar acciones de integración de programas sostenibles ambientales** con entidades públicas para fortalecer la inclusión efectiva del PCCC en los planes de desarrollo local (POT, OT, PBOT).
- **Implementar prácticas sostenibles en el territorio**, así como procesos educativos ambientales y de participación comunitaria, fortaleciendo la gobernanza local.

Estrategias de Información, Tecnología e Innovación

- **Formular una red de información y un banco de proyectos regionales** que busquen reducir las brechas en el acceso a la salud para las comunidades rurales, la infraestructura vial, digital y otras necesidades.
- **Utilizar la disponibilidad de inteligencia artificial, software libre y datos abiertos** para crear una infraestructura de datos geográficos que centralice y visibilice los estudios sobre el PCCC, facilitando el acceso a información clave para la evaluación y mitigación de amenazas y vulnerabilidades.
- **Desarrollar una herramienta digital (aplicación y página web) alimentada por Inteligencia Artificial** que, con insumos legales, geográficos y medioambientales, aglomere información accesible para todos los involucrados en el PCCC, actualizándose constantemente y permitiendo análisis de la naturaleza del paisaje, incluyendo alertas y modificaciones ciudadanas.
- **Formalizar instrumentos analíticos periódicos** que permitan obtener conclusiones para la toma de decisiones.
- **Vincular a los jóvenes en procesos de formación** relacionados con programas de inteligencia artificial y software libre para aplicar estos conocimientos en el fortalecimiento de la cadena del café y otros temas del PCCC, aprovechando convocatorias para startups tecnológicas en el campo.
- **Crear un sistema de información y monitoreo** mediante la generación y uso de datos locales asociados con el cambio climático y escenarios de amenaza, vulnerabilidad y riesgo, integrando Sistemas de Información Geográfica con participación comunitaria (capacitando a caficultores y líderes).
- **Aprovechar las potencialidades de los mecanismos de información** (IA, software y datos abiertos) para consolidar una base de información con datos e indicadores sobre el PCCC.
- **Generar una batería de indicadores espaciales y no espaciales** para el monitoreo del riesgo y sus factores en el PCCC.

Estrategias de Patrimonio Cultural y Educación

- **Desarrollar programas y/o proyectos educativos en agroecología, gestión del paisaje y sostenibilidad** con enfoque teórico-práctico en territorio, integrándolos a los planes de acción de las instituciones del PCCC (SENA, universidades, institucionalidad cafetera, entre otros).
- **Realizar campañas de preservación del patrimonio cultural material e inmaterial** en los Corregimientos y Comunas del PCCC, incluyendo:
 - Identificación y preservación de los valores arquitectónicos.
 - Promoción de la cultura cafetera para el mundo (gastronomía, música, pintura, baile, personajes, objetos, lugares, fondas rurales, cafés urbanos, vestuario, artesanías, mitos y leyendas).

FA (Defensivas)

Estrategias de Adaptación al Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental

- **Transformar los sistemas de producción cafetera** hacia modelos más resilientes, sostenibles y tecnológicamente eficientes, en respuesta a los crecientes impactos del cambio y la variabilidad climática, como la escasez de agua y la irregularidad de las lluvias.
- **Promover la mitigación de la pérdida de biodiversidad y las afectaciones a los ecosistemas** por efecto del cambio climático, a partir de los ecosistemas estratégicos, las áreas protegidas y las Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC).
- **Implementar soluciones basadas en la naturaleza** mediante la creación de corredores de conectividad ecológica que conecten relictos de bosque, corredores biológicos de fuentes hídricas y hábitats clave, utilizando especies nativas y con participación comunitaria.
- **Fomentar (y preservar) el modelo de café bajo sombrío**, así como las variedades tradicionales adaptadas a los ecosistemas regionales, con el fin de hacer frente a la variabilidad climática.
- **Monitorear periódicamente (anualmente) el cambio de la cobertura del suelo en el PCCC** e incorporar esta información en un sistema de indicadores.

Estrategias de Ordenamiento Territorial y Gestión del Patrimonio

- **Establecer lineamientos claros y actualizados** para incluir el patrimonio como una determinante ambiental de peso en los instrumentos de ordenamiento territorial.
- **Implementar un modelo de ordenamiento territorial** que incluya la protección y recuperación de los atributos del PCCC.
- **Establecer normas regulatorias y sostenibles** para la expansión urbanística y de modelos de viviendas turísticas que atenten contra la armonía paisajística cafetera.
- **Establecer en los planes de ordenamiento territorial directrices** para la integración al paisaje de las obras de mantenimiento o reforma de las construcciones existentes, así como para nuevas intervenciones por usos o edificaciones en el territorio. Esto incluye estrategias como mimetización, contextualización, naturalización y análisis del impacto en las cuencas visuales.
- **Utilizar la conservación del patrimonio arquitectónico y la integración del patrimonio natural y cultural**, junto con programas de formación ambiental y Rutas Cafeteras, para contrarrestar la expansión urbana descontrolada, los cambios de uso del suelo y el riesgo de pérdida de identidad cultural, promoviendo un turismo planificado y armonioso con el paisaje.

Estrategias de Participación Comunitaria y Fortalecimiento de Capacidades

- **Fortalecer capacidades, fomentar la apropiación ciudadana y promover alternativas productivas sostenibles.**
- **Fomentar la Gestión Comunitaria del Patrimonio en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC)**, que incluye:
 - **Promoción de la participación comunitaria** como base de todo el proceso de planeación, ejecución y evaluación de la gestión del patrimonio en el PCCC de los municipios.
 - **Armonización de las políticas y planes** para el sector turístico y el PCCC a nivel de los siete Corregimientos y las Comunas de los municipios.
 - **Capacitación a las comunidades y vinculación a los procesos de Gestión del Patrimonio-preservación** en el PCCC con el fin de desarrollar capacidades y habilidades en los participantes.
 - **Difusión y promoción de los atributos y ventajas** del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano como patrimonio.

- **Incentivar a los propietarios de viviendas con arquitectura tradicional** para que las mantengan, ofreciendo disminución de impuestos y apoyo para la restauración, incentivando así los oficios tradicionales de la zona.
- **Implementar una estrategia integral que combine el fortalecimiento institucional, fomente la transparencia y la rendición de cuentas**, y capacite a la institucionalidad involucrada, especialmente a los actores locales con poder de decisión.

Estrategias de Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

- **Promover la transferencia de conocimiento** en todos los ámbitos de toma de decisiones para la adecuada planificación del desarrollo turístico.
- **Crear un plan obligatorio para los comercios asociados al turismo** en la región del PCCC, gestionado por las CAR de los cuatro departamentos y establecido por las gobernaciones, que evalúe y asegure que las prácticas de estos negocios se acojan a un Plan de Sostenibilidad. Esto se puede formular a través de herramientas jurídicas como decretos.

Estrategias de Cultura, Tradición e Innovación

- **Preservar y fortalecer la identidad cultural del PCCC** promoviendo el uso de tecnologías que, lejos de reemplazar las tradiciones, las potencien y adapten a los nuevos retos ambientales y productivos, evitando así desplazamientos frente a modelos productivos ajenos al territorio.
- **Desarrollar programas, proyectos y/o convocatorias de estímulos** desde los instrumentos de planificación y gestión cultural y ambiental de las instituciones competentes, orientados a fortalecer las prácticas agroecológicas del campesinado, así como su divulgación y continuidad. Esto incluye iniciativas como una cátedra de Paisaje Cultural Cafetero en instituciones educativas, asistencia técnica del Programa de Sostenibilidad Ambiental del PCCC, y convocatorias de estímulos de Ministerios y Cajas de Compensación.

DA (Superación)

Estrategias de Gobernanza y Fortalecimiento Institucional

- **Fortalecer las normatividades** para abordar las causas de la desprotección legal y normativa de un territorio frente a fenómenos de mercado y suelo.

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

- **Impulsar estrategias conjuntas y proyectos integrales** desde el nivel nacional y departamental para la intervención en la zona cafetera por parte de los sectores rural, ambiental y de desarrollo económico.
- **Lograr un acuerdo entre entidades del orden nacional y departamental** para incorporar la visión y criterios del PCCC en todos los Instrumentos de Planificación Territorial.
- **Revisar la estructura institucional del PCCC** (Convenio 1769 de 2009 y otro sí 2019, y la Ley 1913 de 2018), realizar un balance y determinar la necesidad de reorganizar dicha estructura.
- **Formalizar una entidad que centralice el monitoreo y la gestión interinstitucional del PCCC**, con capacidades para el levantamiento, manejo y análisis de datos, que lidere la toma de decisiones, la formulación de planes, programas y proyectos, e incida en la formulación de políticas públicas.
- **Fortalecer la gobernanza del territorio y su protección normativa** frente a la expansión urbana desordenada y el fraccionamiento predial, mediante el diseño e implementación de instrumentos de planificación, control y gestión del suelo acordes con los valores del Paisaje Cultural Cafetero.
- **Mejorar los procesos de integración del PCCC** y de criterios ambientales y componentes paisajísticos en planes de ordenamiento territorial y planes de desarrollo, mediante la articulación entre actores académicos, sociales, ambientales e institucionales.
- **Actualizar los POT de los municipios del PCCC** con la debida incorporación de las determinantes para el ordenamiento territorial, a fin de contar con un instrumento que defina normas urbanísticas y criterios para el desarrollo de actividades turísticas.

Estrategias de Relevo Generacional y Desarrollo Productivo Sostenible

- **Garantizar la sostenibilidad del PCCC fortaleciendo el relevo generacional** mediante la valorización del saber tradicional y el empoderamiento juvenil, articulando con modelos de negocios innovadores que mejoren la rentabilidad del café sostenible frente a la volatilidad del mercado.
- **Establecer incentivos para el relevo generacional** a través de espacios interinstitucionales e intersectoriales de apropiación social y resignificación, así como medidas de protección e impulso económico, para fomentar el involucramiento de las nuevas generaciones en el sector caficultor y minimizar la migración y el desplazamiento rural. Esto requiere un plan transversal que evalúe y impacte interseccionalmente las condiciones culturales, económicas, ambientales, de bienestar y seguridad de los caficultores tradicionales.

- **Desarrollar programas de capacitación y apoyo** que incentiven la adopción de prácticas sostenibles y la recuperación de saberes tradicionales, contrarrestando la introducción de monocultivos intensivos y el desplazamiento de saberes, minimizando la degradación de fuentes hídricas y la deficiente disposición de residuos, así como la dificultad de acceso a tecnologías y créditos.

Estrategias de Adaptación al Cambio Climático y Conservación

- **Transformar los sistemas de producción cafetera** hacia modelos más resilientes, sostenibles y tecnológicamente eficientes frente a los crecientes impactos del cambio climático, especialmente la escasez de agua y la irregularidad en los regímenes de lluvias.
- **Promover, a partir de los ecosistemas estratégicos, las áreas protegidas y las RNSC, la mitigación de la pérdida de biodiversidad** y las afectaciones a los ecosistemas por efecto del cambio climático.
- **Desarrollar un sistema integrado de información y monitoreo ambiental** que permita identificar, anticipar y gestionar los efectos del cambio climático sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos del PCCC, fortaleciendo la toma de decisiones.

Estrategias de Participación Social y Apropiación del Patrimonio

- **Fomentar la integración de leyes y políticas públicas**, asegurando que los programas y metas de desarrollo turístico de los municipios y los departamentos del PCCC contemplen explícitamente el papel de las comunidades rurales y urbanas en la planificación y ejecución de iniciativas.
- **Estimular la participación social y comunitaria** para la apropiación del valor patrimonial del paisaje (en relación a procesos de conservación del patrimonio natural - valor IV), impulsando su participación en escenarios de discusión y toma de decisiones.
- **Estimular la participación social y comunitaria** que fomente la organización (en relación a condiciones sociales) y les permita ser partícipes en escenarios de discusión y toma de decisiones para hacer frente a las deficiencias en el acceso a infraestructura, equipamientos, etc.

Estrategias de Desarrollo Turístico y Ordenamiento

- **Desarrollar la integración del PCCC en POT y planes de desarrollo**, formulando las normas y fichas normativas correspondientes para suelo urbano y

Taller de análisis DOFA sobre el Valor 4 del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia
“Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje”

rural, y armonizando la conservación y gestión del patrimonio cultural con el establecimiento de condiciones de ordenamiento de los flujos turísticos y la capacidad de acogida para las actividades económicas, de manera coherente con la conservación, mantenimiento y/o recuperación de los atributos universales excepcionales del PCCC.

- **Promover una estrategia intersectorial de gestión para el desarrollo del turismo de naturaleza** que considere procesos de planificación y ordenamiento ecoturístico involucrando a los diferentes sectores y actores.

IV. Observaciones Adicionales y Sugerencias

Se recibieron observaciones sobre la pertinencia de algunas debilidades y amenazas en relación con otros Valores Universales Excepcionales (VUE) del PCCC. Por ejemplo, la baja disponibilidad de mano de obra para la cosecha, la falta de relevo generacional y la migración rural se consideran más pertinentes para el VUE 1. La expansión urbana sin control y los cambios en el uso del suelo se sugieren como parte del VUE 2.

Se plantean propuestas adicionales que combinan fortalezas y oportunidades, tales como:

- Articular las rutas cafeteras con rutas de educación ambiental y programas educativos en turismo, agroecología y gestión del paisaje.
- Articular el Programa de Sostenibilidad Ambiental del PCCC con el accionar de entidades públicas y privadas.
- Desarrollar rutas de turismo sostenible y/o científico basadas en la diversidad de flora y fauna, con estrictos estándares de planificación.
- Desarrollar programas de educación y apoyo a negocios verdes y biocomercio.
- Desde la institucionalidad cafetera, proponer y/o fortalecer rutas de educación ambiental y en caficultura y turismo sostenible.

También se sugirió articular procesos y enseñanzas con las comunidades directamente involucradas en el capital cultural cafetero, promoviendo acciones para la preservación y sostenibilidad del territorio a través de capacitaciones, acceso a datos, investigaciones y normatividad vigente. Se aclara que la asistencia técnica de la Federación Nacional de Cafeteros se brinda a todos los caficultores, independientemente de su tamaño.

**Agradecimientos:**

Se agradece a las entidades que hicieron posible estas propuestas y reflexiones:

Universidad Tecnológica de Pereira - Facultad de Ciencias Ambientales, Dirección Programa Turismo Sostenible
Universidad Santo Tomás
Sistema Universitario del Eje Cafetero SUEJE
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Alcaldía de Belén de Umbría Risaralda
Alcaldía de Manizales - Secretaría de Agricultura
Alcaldía de Pereira - Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad; Secretaría de Planeación
ANATO Eje Cafetero
Asociación Apiarios del Recuerdo Belén de Umbría
Casa Madre Tierra Santa Rosa de Cabal
Comité PCCC de Alcalá. Valle del Cauca
Consejero POMCA Río LA VIEJA
Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER
Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ
Corporación Autónoma Regional del Valle CVC Dar Norte
Fondo Cultural Cafetero
Gobernación de Caldas
Gobernación de Risaralda - Secretaría de Planeación y Ambiente
Gobernación del Valle del Cauca - Secretaría de Cultura; Secretaría de Turismo
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Ministerio de Minas y Energía
ONGs Ambientales de Risaralda
Parques Nacionales Naturales de Colombia - OAP
Promotora de Eventos y Turismo de Manizales S.A.S.
RAP Eje Cafetero
Ruta Cafetera Ecotours
Secretaría de Gestión del Riesgo de Desastres - Valle del Cauca