

***Cooperación técnica patrimonial para la gestión de paisajes culturales: Paisaje cultural Agavero y Paisaje Cultural Cafetero***

**Conclusiones de la visita de campo a Colombia**

En reunión del día 29 de agosto, se acordaron las conclusiones de la DOFA de los paisajes culturales Cafetero y Agavero, así como una serie de propuestas para las dimensiones: económico-productiva, sociocultural y ambiental de los paisajes.

Participaron de la actividad:

Ignacio Gómez Arriola, Gestor del sitio PCA y las antiguas instalaciones de Tequila de México

Violeta Ponce Sánchez, Jefe de Patrimonio, Secretaría de Cultura de Jalisco

Celina Rincón, DPyM MinCulturas

Valeria Barbero, DPyM MinCulturas

Felipe Robledo, Secretario de Cultura del Quindío

Sebastián Rodríguez, Coordinador de la Red de Vigías del Patrimonio del Quindío

Diana Cifuentes, asesora en PCCC en la Secretaría de Cultura del Quindío

Douglas Salazar, Coordinador del Programa de Sostenibilidad Ambiental del PCCC, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Quindío

**Conclusiones de la DOFA de PCCC y PCA**

**Debilidades**

<b>Debilidades PCCC</b>	<b>Debilidades PCA</b>
Las principales entidades educativas del país no incorporan la narrativa del PCCC como Patrimonio Mundial de la Unesco en sus contenidos formativos  No existe señalización interpretativa del PCCC como Patrimonio Mundial de la Unesco, en ninguno de los tres niveles territoriales (nacional, regional y municipal).	Baja capacidad institucional de la industria tequilera  Infraestructura turística concentrada en Guadalajara, que resulta insuficiente en los pueblos o pequeños núcleos del PCA.  Débil articulación de los gimadores con la Cámara del Tequila.

<p>Necesidad de transmitir el Valor Universal Excepcional del PCCC y traer al discurso los criterios V y VI de la Unesco</p> <p>Turistificación de centros urbanos y zonas rurales del territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banalización del paisaje por intervenciones inadecuadas (<i>Valle de Cocora</i>)</li> <li>• Gentrificación de centros urbanos que rompe el tejido social (<i>Salento</i>)</li> <li>• Pérdida de autenticidad del atributo “patrimonio arquitectónico” por rehabilitaciones que no respetan los colores y materiales originarios de las construcciones</li> </ul> <p>Planes de ordenamiento desactualizados, sin posibilidad de incidir en la reglamentación de las intervenciones en zonas urbanas y rurales</p> <p>Pérdida de los oficios tradicionales que aplican a la rehabilitación respetuosa de las construcciones patrimoniales (técnicas de pintura y encalado; rehabilitación del bahareque, entre otras).</p> <p>No hay una “bolsa” o fuente de financiación para las obras que requiere la gestión de un sitio Patrimonio Mundial</p> <p>Necesidad de fortalecer la gobernanza territorial incluyendo la representación de los municipios.</p> <p>Plan de Manejo que dificulta su seguimiento, al traslaparse aspectos relacionados con los 4 valores.</p>	<p>La ausencia de variedad genética en el cultivo de “Agave tequilana weber” expone</p> <p>La producción tequilera se basa en una sola variedad de agave azul, denominada “Agave tequilana weber”, lo cual expone a la producción a la afectación fitosanitaria sin posibilidad de reemplazar la planta.</p> <p>No hay un Programa de Sostenibilidad Ambiental para el PCA</p> <p>Se requiere mejorar las prácticas de manejo para el cuidado y recuperación del suelo</p> <p>Se requiere mejorar el manejo de las aguas residuales de la producción tequilera, en especial en las antiguas instalaciones</p>
--	---

<p>Falta de valoración del oficio del recolector y/o caficultor</p> <p>Insuficiente relevo generacional para asegurar la producción cafetera en las próximas décadas</p> <p>Se requiere un mayor apoyo para mejorar la rentabilidad y valoración de los pequeños productores, emulando el modelo del “cooperativismo pragmático” del PCA (donde muchos productores se unen para sacar al mercado y comercializar un solo tequila).</p>	
--	--

## Oportunidades

*En el caso de los dos paisajes, se propone convertir los problemas en retos. A cada fortaleza y a cada debilidad, hay que generarle oportunidades.*

Oportunidades PCCC	Oportunidades PCA
<p>Implementar una estrategia de educación en PCCC con el SENA</p> <p>Desarrollar el aprovechamiento sostenible de la guadua en la rehabilitación de las construcciones patrimoniales y en las nuevas construcciones integradas al PCCC</p> <p>Replantear y/o revisar la organización institucional del PCCC, para que sea más eficiente</p> <p>Generar un proyecto de señalética interpretativa del PCCC como Patrimonio</p>	<p>Desarrollar iniciativas y/o emprendimientos a partir del aprovechamiento de los subproductos de la penca del ágave y del bagazo de la piña.</p> <p>Generar arreglos forestales y herramientas de manejo del paisaje para incorporar y/o mantener la biodiversidad en el PCA.</p> <p>Implementar medidas de manejo del agua en el entorno del volcán y consolidar una red de corredores ecológicos</p> <p>Potenciar la economía de México y Colombia y la valoración de sus</p>

<p>Mundial, aplicando las directrices de la Unesco</p> <p>Formular y desarrollar programas de formación para implementar en las universidades y centros educativos (SENA, Fundación Manuel Mejía y OPP) incorporando todo lo relacionado con el PCCC como Patrimonio Mundial de la Unesco y la revalorización de las artes y oficios tradicionales.</p> <p>Desarrollar estrategias de comunicación para que niños, adultos y jóvenes incorporen la narrativa del PCCC como Patrimonio Mundial de la Unesco, fortaleciendo su pertenencia, orgullo e identidad</p> <p>Articular la práctica y divulgación de las artes y saberes ancestrales del PCCC al turismo cultural</p> <p>Desarrollar un programa de ordenamiento territorial en el PCCC, que se entienda y que se aplique.</p> <p><i>En línea con el punto anterior:</i> Incorporar el turismo como complemento a las actividades del territorio (económico-productivas, ambientales y socioculturales) y no como finalidad</p> <p>Incorporar la narrativa del PCCC como Patrimonio Mundial de la Unesco en el discurso político (nacional, regional y local)</p>	<p>Patrimonios Mundiales de la Unesco, a partir de la visibilización y comercialización de preparaciones elaboradas con los productos insignia de los dos territorios (café del PCCC y tequila del PCA)</p>
--	---

## Fortalezas

Fortalezas PCCC	Fortalezas PCA
<p>Paisaje cultural evolutivo nítido. productivo, dedicado al café.</p> <p>Se mantiene vigente y viva la identidad nacional vinculada con el café, que tiene como soporte a la comunidad.</p> <p>La institucionalidad cafetera genera divisas y derramas que no dependen del gobierno.</p> <p>La producción de pequeñas marcas de cafés especiales, paralelas a la producción de Juan Valdez, fortalece la identidad, el orgullo y el consumo interno del café de origen diferenciado.</p> <p>El Centro de Interpretación “Del Bejuco al Canasto” y la persistencia de algunos oficios tradicionales</p> <p>Tres centros educativos que se complementan: La Escuela Nacional de la Calidad del Café; la Fundación Manuel Mejía y el OPP (que incluye a la Cátedra Unesco).</p> <p>Investigaciones de Cenicafé que permiten hacer frente a problemas fitosanitarios en el PCCC (plagas y otros)</p>	<p>Capacidad institucional limitada, pero eficiente.</p> <p>Plan de Manejo conciso y más fácil de gestionar.</p> <p>Estrategia de interpretación del patrimonio cultural a partir de las Directrices de la Unesco, como soporte a la memoria regional del Paisaje Cultural Agavero.</p> <p>Integración de la señalética interpretativa del PCA como Patrimonio Mundial en los pueblos</p> <p>“Existe un tequila de muchos tequileros,” ejemplo de cooperativismo pragmático y trabajo colectivo por la valoración del producto.</p> <p>Denominación de origen para el tequila como producto insignia de México.</p>

## Amenazas

Amenazas PCCC	Amenazas PCA
<p>Turistificación del territorio e infiltración del narcotráfico en estos procesos</p>	<p>Turistificación del territorio e infiltración del narcotráfico en estos procesos</p>

<p>El turismo como determinante de procesos económicos, ambientales y socioculturales en el territorio</p> <p>Desplazamiento de la población local y encarecimiento de la vida</p> <p>Abandono de cultivos: insuficiente relevo y/o integración intergeneracional</p> <p>Intensificación de plagas y afectaciones fitosanitarias</p> <p>Cambios en la titularidad de la tierra que modifican el uso y manejo del suelo</p>	
--	--

### **Propuesta de ideas para la continuidad del programa de intercambio entre PCCC y PCA**

Se proponen temáticas de interés común en torno a las dimensiones: económicas-productivas; socioculturales y ambientales, para la continuidad del proyecto de intercambio de conocimientos entre los dos paisajes (PCCC y PCA).

#### **Ambiental:**

1. Estrategias de ahorro de agua/manejo del paisaje.
2. Intercambio de conocimientos en torno a la adaptación al cambio climático.
3. Intercambio de conocimientos en torno a la diversidad genética.
4. Fortalecimiento del entorno medioambiental en el territorio, con corredores biológicos.
5. Fortalecimiento de acciones de manejo de aguas residuales de la producción (cafetera y tequilera).
6. Manejo de ecosistemas y énfasis en la planificación rural.
7. Manejo de impactos y fortalecer programas de conservación en áreas protegidas.
8. Recuperación del suelo.
9. Gestión integral del recurso hídrico.
10. Educación ambiental sustentada en el marco del PCA.
11. Centro de investigación del tequila y Programa donde se vea el intercambio de cultivos.
12. Investigación aplicada a cambio climático e intercambio de conocimientos y prácticas alrededor del agua (universidades)

13. Procesos de interconectividad de relictos boscosos, mejoramiento genético de cultivos y utilización de elementos bióticos para controlar la productividad de los cultivos (polinizadores, hongos entomopatógenos, otros).

### **Económico-productivo:**

1. Piquete (bebida de café con tequila)
2. Propuesta derivada: Rutas comerciales que estrechen en tiempo los dos territorios. Rutas aéreas entre Armenia y Guadalajara, a través de COPA, Airlines, y/o Spirit Airlines, que es una aerolínea de carga. *En ese estrechar, pensar también en rutas marítimas: puerto de Buenaventura y nacionalización del producto en la zona Franca y llegar de manera directa al puerto de Guadalajara.*
3. Aprovechamiento y generación de valor agregado de subproductos de los paisajes culturales productivos, a partir del VUE del territorio como patrimonio Mundial.
4. Maridajes de productos y subproductos del café y el tequila
5. Puesta en valor del caficultor y del gimador.
6. Generar intercambio comercial entre PCCC y PCA.
7. Regresar a las prácticas ancestrales de mejoramiento del campo con lo que implica el manejo de los cultivos alternados. Retornar a esta práctica tradicional en México.
8. Poner en valor los yiperos y los yipaos, en eventos y fiestas populares.
9. Fortalecer la ruta del tequila y la ruta del PCCC.
10. Incorporar el componente de género en México
11. Valorar el reconocimiento de las cadenas de valor de los dos paisajes productivos.
12. Creación de un fondo a partir de la venta del tequila.
13. Implementar una estrategia para el uso comercial de la guadua
14. Implementar una estrategia para la dignificación de los oficios.

### **Sociocultural**

1. Fortalecimiento de medidas y políticas públicas para la apropiación de identidad local y arraigo comunitario para mantener la identidad local y el relevo generacional en el territorio. Fortalecer el sentido de la apropiación cultural y arraigo comunitario.
2. Difundir y transmitir la importancia del patrimonio mundial en el territorio.
3. Que todo el conocimiento y las agendas culturales estén en un sitio. "Agenda cultural del PCCC".

4. Implementar cátedras de PCCC.
5. Fortalecer el Programa de Vigías del Patrimonio, hacer encuentros de extensionistas de la FNC y Vigías del Patrimonio, del MinCAS.
6. Diseñar e implementar estrategias para la transferencia de conocimientos en torno a metodologías exitosas para la interpretación del patrimonio del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio Mundial.
7. Implementar estrategias de educación a todos los niveles, para la apropiación social del PCCC como Patrimonio Mundial. Lo que implica unas bases en torno al concepto de patrimonio y paisajes culturales de parte de la Unesco.
8. Implementar programas de fomento y fortalecimiento de oficios tradicionales, asociados a políticas o programas para la conservación del patrimonio (por ejemplo mejoramiento de fachadas)
9. Implementar cátedras de PCCC
10. Fortalecer la articulación de centros de investigación en paisajes culturale
11. Valorar el patrimonio cultural como *patrimonio agrícola*; como elemento cultural.
12. Implementar PER rurales (Proyectos de educación rural, que no se han vuelto a implementar).
13. Publicar cartillas y/o documentos explicativos sobre el PCCC como Patrimonio Mundial, accesibles para todos.
14. Aprovechar el proyecto de intercambio de conocimientos y los aniversarios (15 y 20 años respectivamente) de la inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial del PCCC y el PCA, respectivamente, para su valoración y visibilización.
15. Realizar un gran evento de concienciación colectiva “Patrimonios Mundiales desde y hacia las Artes”, con motivo de que el PCCC cumple 15 años como Patrimonio Mundial y 100 años de tradición cafetera:

Dirigido a: “Artistas sin título.” Y también para artistas consagrados. Hay que buscar apoyos. Fundaciones, Unesco, sector privado. Ejemplo: Carvajal con el papel. Etc.

Propuesta de actividad donde se relacionen los dos paisajes (PCCC y PCA).

Invitar a artistas de otros paisajes culturales de Latinoamérica y el Caribe, a participar de la actividad.



16. Reactivar la Red de Paisajes de América Latina y el Caribe, invitando a la Quebrada de Humahuaca, y/o a un paisaje cultural latinoamericano con quien se tenga o se haya tenido un contacto directo.