

Valor	Objetivos		Estrategia	Entidades responsables
I Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad	1	Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras	E1. Fomentar una caficultura joven, productiva, sostenible, rentable y resiliente al cambio climático.	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Gobernaciones Municipios Corporaciones Autónomas Regionales CARs Universidades
	2	Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno	E2. Fortalecer los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera, orientándolos hacia una educación pertinente para el campo, que motive a los jóvenes a permanecer en su territorio y contribuya a mejorar sus condiciones de vida.	Universidades SENA Fundación Manuel Mejía Secretaría de Educación Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
			E3. Gestionar proyectos de infraestructura y conectividad digital que mejoren la calidad de vida de la comunidad.	Entes territoriales Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
			E4. Promover proyectos de emprendimientos culturales, creativos y sostenibles que beneficien a los habitantes del PCCC, con enfoque comunitario.	Minculturas Secretarías de Cultura Departamentales y Municipales
	3	Desarrollar la cadena de cafés especiales	E5. Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales y diferenciados impulsando la asociatividad.	
II Cultura cafetera para el mundo	4	Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.	E6. Fomentar procesos de gestión integral del patrimonio cultural que incluyan: investigación, formación, educación, protección, salvaguardia y recuperación del patrimonio cultural con enfoque biocultural.	Universidades
			E7. Promover y fortalecer la participación social en el proceso de valoración, gestión, comunicación y difusión del patrimonio cultural y del PCCC.	UTP: SUEJE (comunicación y difusión) Secretarías de Turismo y de Cultura, Alcaldías, otros

III	5	Fortalecer el capital social cafetero	E8. Fomentar el liderazgo, la asociatividad, la integración generacional y la participación de la población cafetera, con mayor énfasis en los jóvenes.	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
			E9. Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros.	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
	6	Impulsar la integración y el desarrollo regional	E10. Fomentar alianzas público-privadas para el desarrollo de proyectos que fortalezcan la sostenibilidad del PCCC.	RAP Eje Cafetero Gobernaciones
IV	7	Apoyar la sostenibilidad y la resiliencia productiva y ambiental en el PCCC	E11. Fortalecer y consolidar, a nivel regional, la implementación del Programa de Sostenibilidad Ambiental, asegurando su continuidad, eficacia y alcance en los territorios.	Universidades
			E12. Promover y difundir desarrollos científicos y tecnológicos que permitan y fomenten la sostenibilidad de los recursos naturales, sociales y económicos, del PCCC.	Universidades
			E13. Implementar acciones que fortalezcan un modelo económico diversificado, restaurativo y regenerativo de las actividades productivas en el PCCC.	
			E14. Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental y productiva del PCCC.	
			E15. (Nueva): Gestión integral del riesgo y adaptación al cambio climático.	
			E16. (Nueva): Gestión sostenible del turismo con enfoque cultural, comunitario y regenerativo, en equilibrio con otras actividades económicas de acuerdo a la vocación y las capacidades del territorio.	Universidades, OPP Secretarías de Turismo
	8	Integrar los objetivos de conservación del PCCC a la política regional, nacional e internacional, y a políticas e instrumentos de ordenamiento y desarrollo territorial.	E17. (Nueva): Implementación de la Ley 2323 de inclusión del PCCC en los planes de desarrollo y capacitación a las entidades territoriales.	Participan: Universidades
			E18. (Nueva): Incorporar el PCCC en los instrumentos de planeación y gestión del territorio: planes de ordenamiento territorial, planes de manejo ambiental, planes de manejo arqueológico, planes especiales de manejo y protección, y desarrollar criterios, directrices y determinantes para las intervenciones y usos del territorio y demás condiciones del ordenamiento territorial.	Participan: Universidades, OPP

Transversal a todos los valores	9	Fortalecer la gobernanza y la gestión interinstitucional corresponsable del PCCC.	E19. (Nueva): Fortalecer la organización institucional y la gobernanza del PCCC con instrumentos gerenciales de acción (Implica: Búsqueda y gestión de recursos técnicos, administrativos, financieros, normativos, etc.; fortalecer y operativizar la articulación regional).	Participan: Universidades, OPP
			E20. (Nueva): Fortalecer las capacidades técnicas sobre el PCCC de las entidades territoriales, con énfasis en municipios: alcaldías y concejos. Crear y fomentar los comités locales a nivel municipal.	Participan: Universidades